

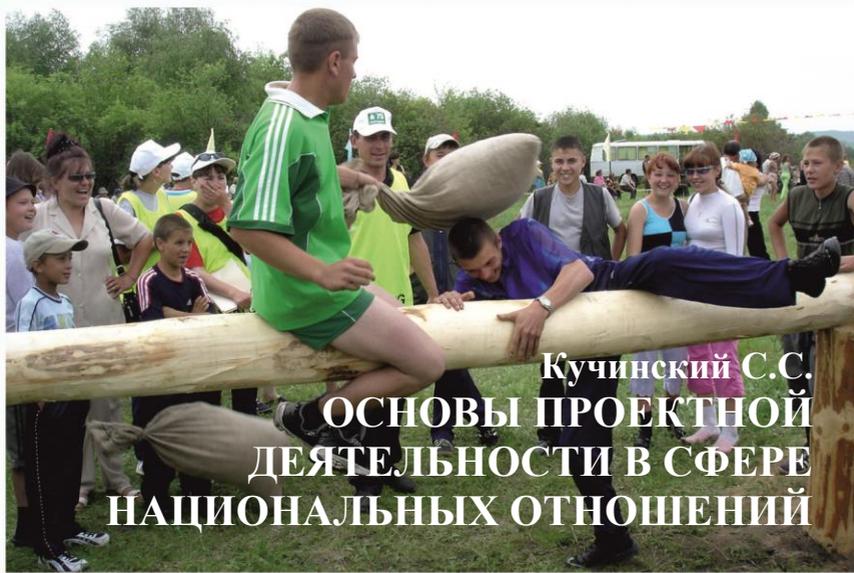


# Ассамблея народов России

РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР  
В СФЕРЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ

## СБОРНИК методических материалов

Выпуск 17



Кучинский С.С.  
**ОСНОВЫ ПРОЕКТНОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ  
НАЦИОНАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ**

МОСКВА, 2016



В серии Методических материалов, изданных Ассамблеей народов России, освещаются и анализируются вопросы социокультурного проектирования, социального партнерства в области межэтнических отношений, информационного сопровождения деятельности национально-культурных объединений, организации мероприятий в сфере укрепления и развития межэтнического сотрудничества народов России, формирования российской гражданской идентичности.

Научно-методические рекомендации, предназначенные для руководителей, сотрудников и активистов социально ориентированных некоммерческих организаций, национально-культурных объединений, ресурсных центров, учреждений и организаций, действующих в сфере национальных отношений. Сборник будет также полезен работникам учреждений культуры и образования, преподавателям и студентам, всем, кто интересуется вопросами национальной политики и гармонизации межэтнических отношений.

Серия методических материалов издается в соответствии с Соглашением от 19 декабря 2014 года № С-805-ОФ/Д19 между Министерством экономического развития Российской Федерации и Общероссийской общественной организацией «Ассамблея народов России» о предоставлении субсидии на государственную поддержку социально ориентированных некоммерческих организаций.

### **Аннотация методического материала:**

В настоящем выпуске методически материалов освещаются актуальные вопросы теории и практики проектной деятельности в сфере национальных отношений. В первую часть выпуска сборника включены темы, в которых рассматриваются основные понятия, связанные с проектной деятельностью и ее специфика в контексте государственной национальной политики.

Об авторе:

**Кучинский Сергей Степанович**, заместитель председателя Совета Ассамблеи народов России, доцент кафедры культурологии и международного культурного сотрудничества Московского государственного института культуры, кандидат педагогических наук, доцент, заслуженный работник культуры Российской Федерации, специалист в области социокультурного менеджмента и проектирования, автор свыше 90 научных публикаций.

© Ассамблея народов России, 2016 г.

© С.С. Кучинский, 2016 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение	6
Проекты и проектная деятельность	8
Виды и типы проектов	12
Роль и значение проектной деятельности в сфере национальных отношений	14
Принципы и приоритеты проектной деятельности в сфере национальных отношений	20
Список литературы	24

## ВВЕДЕНИЕ

Проблемы межнационального мира и согласия укрепление мира и социальной стабильности утверждение идей миролюбия и миротворчества, построение прочного мира и его сохранение становится сегодня все более социально востребованной темой для изучения, осмысления и практической деятельности органов власти и гражданского общества. Актуальность проблематики, связанной осуществлением государственной национальной политики, гармонизацией межэтнических отношений заметно возрастает. Особенно важным становится эта тематика на фоне современной динамики международных отношений, обострения противоречий мировых держав и развернувшихся в последние годы событий вокруг Сирии, на Ближнем Востоке, на Украине, в других регионах мира.

Эта тематика требует особого внимания также в связи с появлением и активизацией радикальных, экстремистских группировок, разного рода бандформирований, исповедующих власть силы, враждебное и непримиримое отношение к людям иной культуры, иной веры и этнической принадлежности. Существование таких «темных» сил и группировок представляют собой реальную опасность, создают угрозу межнациональному миру и согласию.

Особое значение этнокультурный, религиозный фактор имеет для стран с многонациональным составом населения. Это в полной мере относится к Российской Федерации, которая исторически складывалась, формировалась как полиэтническое, многоконфессиональное государство.

В этой связи возникает необходимость объединения усилий органов власти и гражданского общества, представителей некоммерческого сектора, направленных на повышение профессионального уровня всей деятельности в сфере реализации государственной национальной политики и

гармонизации межнациональных отношений. Одним из перспективных путей решения этой задачи является активное применение и совершенствование технологий социокультурного проектирования. Разработка и осуществление проектов, овладении современными проектными технологиями в чрезвычайно актуальной сфере межнациональных, межэтнических отношений является, как показывает опыт, действенным инструментом перехода от стратегических документов, от идей и целеполагания к результативной практической работе.

## ПРОЕКТЫ И ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

*Что такое проект?*

В современной литературе, как, впрочем, и в самой практике, понятие *проект* имеет несколько значений. В строительстве, например, проект – это разработанный план сооружения, постройки или реконструкции того или иного объекта.

Или в документоведении - проектом называют предварительный, предположительный текст какого-либо документа. А в менеджменте проект – это разработанный план с четким формулированием целей, задач и определением путей, средств и методов, а также сроков достижения этих целей.

По сути, проект можно соотнести с такими понятиями как замысел, идея, образ, намерение, обоснование, план. Если мы обратимся к этимологии этого понятия, обнаружим, что это слово происходит от латинского «projectus», т.е. «заброшенный вперед». То есть, понятие проект носит предположительный, предвосхитительный характер, дает нам определенные представления образа будущего состояния того или иного объекта, продукта, услуги, предприятия и прочего.

Рассмотрим еще несколько наиболее характерных черт в определениях проекта.

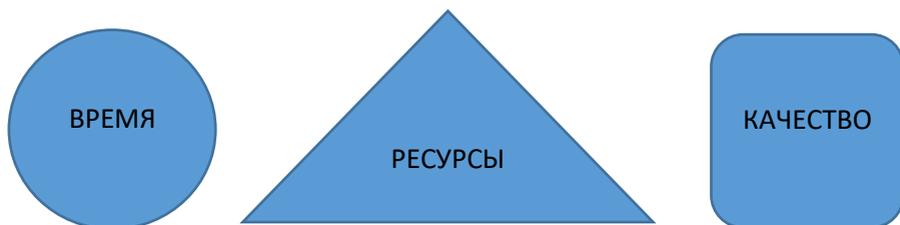
Во-первых, проект всегда оригинален. Каждый проект обладает своей неповторимостью и уникальностью, является плодом автора или авторского коллектива и команды исполнителей. Разумеется, проект может иметь инициатора, заказчика, значительный круг людей и организаций, выступающих в качестве партнеров и других участников. Более подробней мы об этом поговорим немного позже.

Во-вторых, исходя из характера оригинальности проекта, мы можем утверждать, что это одноразовая «акция», процесс и неповторяющаяся деятельность, осуществляемая в течение определенного периода времени. Это означает, что любой проект имеет начало и окончание. Если попытаться повторить реализованный проект, то это уже будет другой «продукт», произведенный в последующем периоде и уже в иных конкретных обстоятельствах. Поэтому, скорее всего, мы можем говорить не о повторении проекта, а тиражировании или масштабировании его технологии, где и другие площадки, и другие участники, и иная региональная специфика.

В-третьих, проект представляет собой целенаправленную деятельность, включает в себя комплекс мероприятий, тесно связанных между собой и направленных на достижение четко поставленных целей. Большинство проектов предпринимается для достижения устойчивого, длительного результата. Каждый проект нацелен на создание уникального продукта, услуги или результата.

Наконец, любой проект всегда имеет определенные ограничения по *времени* его подготовки и осуществления, а также по используемым *ресурсам*. Именно по этим двум критериям многие определяют результативность проекта. Однако можно потратить много времени и не освоить запланированные и выделенные под проект ресурсы. Или в короткое время потратить все средства и не получить ожидаемого эффекта. Поэтому третьим важным критерием, по которому можно оценить результат проекта, является *качество* продукта или услуги.

Итак, еще раз подчеркнем, что проект – это уникальный замысел, носит междисциплинарный характер, имеет три ключевых измерения:



Как мы уже выяснили, эти измерения неразрывно связаны между собой, и каждому из них на разных этапах проектной деятельности уделяется особое внимание.

### *Что такое проектная деятельность?*

Проектная деятельность - это деятельность по разработке (созданию) проекта по определенной проблематике или тематике, а также управление проектом от начала его создания до завершения.

Проектная деятельность занимает важную роль в жизни современного общества и государства. Результативная проектная деятельность вряд ли возможна без формирования проектного мышления, которое становится все более необходимым и востребованным в самых разных отраслях экономики и социальной сферы.

Чем это обусловлено? Прежде всего динамикой общественных процессов, развитием науки, техники, производства и потребления быстрыми изменениями вокруг нас. В современном обществе все более ощущается нехватка времени, его восприятие как невозполнимого ресурса. Поэтому повседневные ситуации в нашей жизни чаще всего требуют оперативного и адекватного реагирования на происходящие изменения, принятие правильных, эффективных решений и организационно-управленческих действий, которые гарантировано дадут положительный результат.

Отсюда совершенно обоснованное стремление человека к экономии времени, обращение его к уже апробированным способам, технологическим процедурам и приемам работы, которые воплощены в разного рода технологиях. И если в видах деятельности, связанных с материальным производством, мы имеем дело с определенными сущностями – метрами, килограммами, киловаттами и т.п., то в социокультурной сфере все намного сложнее. Здесь мы обращаемся к сознанию, к душе человека, прикасаемся к его внутреннему, духовному миру. Стараемся привить ему социально значимые нравственные

качества, сформировать ценностные ориентации, помочь в поиске важных для личности и общества смыслов, обратиться к опыту предшествующих поколений, утвердиться в мировоззренческих позициях и т.д.

Разумеется, все это стимулирует формирование проектного мышления и использование проектов, проектных технологий как специфических инструментов рационального труда, с четко обозначенными целями, способами и средствами их достижения. Причем на практике оказывается, что именно такой подход в организации любого вида деятельности предотвращает от лишних, и часто ненужных, усилий возможных рисков и ошибок.

## ВИДЫ И ТИПЫ ПРОЕКТОВ

Какие проекты бывают? Их можно классифицировать по разным основаниям:

Например, по составу, структуре и предметной области проекты подразделяются на следующие:

- монопроекты, мультипроекты, мегапроекты;
- по основным сферам деятельности: технические, организационные, экономические, социальные, смешанные;
- по характеру предметной области: инвестиционные, инновационные, научно-исследовательские, социокультурные, учебно-образовательные, смешанные;
- по масштабам проекта, по объемам работ, числу участников и степени влияния на окружающую среду: проекты мелкие, средние, крупные, очень крупные;
- по длительности проекта, по продолжительности: краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные;
- по степени сложности: простые, сложные, очень сложные
- по географии: местные, региональные, межрегиональные, федеральные, международные, а также общемирового уровня и значения.

Могут быть и другие критерии и основания классификации проектов, такие как:

- по сфере приложения,
- по содержанию и типу результатов,
- по уровню уникальности,
- по специфике целевой аудитории
- по уровню влияния результатов на организации и общество и пр.

Пожалуй, больше всего нас интересуют проекты по их сфере приложения, характеру предметной области и содержанию. Среди них – проекты учебно-образовательные, социокультурные и смешанные. В частности, проекты в сфере национальных отношений.

# **РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ**

В последние годы проекты в сфере национальных отношений приобретают важную роль и особую значимость, что обусловлено объективными обстоятельствами новейшей истории.

После распада СССР на всем постсоветском пространстве, во всех республиках некогда единой страны начались весьма болезненные процессы национального самоопределения, формирования и утверждения новой государственности. Эти процессы происходили на фоне тектонических перемен – изменений в политическом и общественно-экономическом устройстве, перехода стран, получивших друг от друга политическую и экономическую независимость, на рельсы рыночной экономики, а также повсеместно сопровождалось взрывным ростом национального самосознания. В первое время многие политики откровенно играли на национальных чувствах народов, активно использовали этническую составляющую в своих предвыборных программах и борьбе за власть, что в ряде случаев приводило к межнациональным, в том числе, вооруженным конфликтам.

В этих условиях этнический, этнокультурный фактор стал играть определяющую роль во внутренней и внешней политике республик бывшего Союза, объединившихся Содружество независимых государств.

Как известно, Россия на протяжении своей тысячелетней истории формировалось как многонациональное, полиэтническое государство, которое объединило, вобрало в себя около двухсот народов и народностей. И несмотря на трудные времена - нашествия, войны, революции, социальные потрясения

и трансформации, экономические и общественно-политические преобразования – российское государство, охватив огромные пространства, сохранило все этносы, их языки, традиции и самобытную культуру.

В состав Российской Федерации входят 85 субъектов, в числе которых 22 республики (включая, Республику Крым), 9 краев, 46 областей и одна (Еврейская) автономная область, 4 автономных округа, 3 города федерального значения.

По данным последней переписи населения в Российской Федерации проживают представители 193 народов, которые говорят на 174 языках, сохраняя свою культуру и национальную идентичность. В нашей стране более 80 языков используется в системе образования (в качестве изучения).

Этнокультурное многообразие Российского государства является его естественным состоянием. Полиэтничность и многокультурность России не только придает нашей стране особый национальный, многоцветный колорит, но также является важным преимуществом, обладает огромным созидательным потенциалом объединения, сотрудничества и сотворчества народов, каждый из которых прошел уникальный путь исторического и культурного развития, выработал свои наиболее оптимальные способы освоения природы, формы хозяйственной деятельности и культурной жизни.

Особенность современного периода состоит в том, что глобализация, с ее глобальными преимуществами и негативными последствиями, расширяющееся влияние транснациональных корпораций, стирающих границы государств, существенным образом меняют привычную картину мира, создавая общий рынок производства и услуг (в том числе, в сфере культуры), формируя и укрепляя новые стандарты стиля, образа жизни, стереотипы потребительского сознания и поведения, общество массового потребления, которое растворяет, нивелирует личность, поглощает индивидуальность.

В этой ситуации современный человек все больше обращается к своим истокам, стараясь сохранить свою уникальность, родовое начало, национальные традиции, язык

культуру, возродить, возможно, утраченное чувство принадлежности к своему этносу.

На постсоветском пространстве, эти естественные процессы - утверждения этнической идентичности, в течение более двух десятилетий, сопровождались значительным ростом национального самосознания. С одной стороны, это способствовало становлению независимых государств и возрождению национальных культур, с другой, в условиях экономического спада и политической нестабильности, при отсутствии последовательной и грамотной внутренней, в том числе культурной, политики – приводило к серьезным межнациональным конфликтам. Как известно, межэтнические противоречия создают почву для усиления ксенофобских настроений в обществе и самых разных проявлений эстремизма.

Кроме того, следует отметить, известное деструктивное влияние миграционных процессов, которые буквально пронизывают все сферы жизни современного общества, изменяя его привычные устои, культурные традиции, культурную среду в целом, что нередко порождает нетерпимость и межэтническую напряженность.

Так, в соответствии с опросом Левада-центра, проведенным в октябре 2013 году., 52% опрошенных респондентов так или иначе чувствуют на себе враждебность со стороны приезжих, а 59% сами испытывают ее по отношению к мигрантам.

Кстати, по данным опросов российских ученых, среди основных причин, вызывающих неприязнь на этнической почве, отмечается то, что люди иной культуры ведут себя «как хозяева на этой земле» (свыше 60% опрошенных). Далее следует аргумент – различия в «поведении людей, их образе жизни (около 40%). И только около 20% респондентов ощущают конкуренцию за престижные рабочие места. То есть, основные причины, вызывающие чувства неприятия носят социо-этнокультурный характер.

Вместе с тем, экстремизм и ксенофобия характерны для многих стран со сложным составом населения, большой долей

мигрантов. Об этом, например, свидетельствуют погромы во Франции, Германии, Великобритании, теракты в Норвегии. А в этом году нескончаемый поток мигрантов, «миграционное цунами» буквально, захлестнуло Европу, подвергая страны Евросоюза небывалым испытаниям. В результате - возрастание социальной напряженности на фоне усложнения межэтнических отношений.

Вообще, в последние десятилетия мы наблюдаем новые социальные роли этничности и усиление влияния на социум этнокультурного фактора. Некоторые исследователи с тревогой обращают внимание на то, что в последнее время происходит политизация и *натурализация этничности*, когда этнос самими носителями этничности воспринимается как некое якобы природное образование, а этническая идентичность, как тоже якобы природное свойство, с которым рождаются и которое присуще человеку, как скажем, пол. Далее на этой основе происходит конструирование этноса, этнической истории и этнической идентичности.<sup>1</sup>

По сути, все эти новые представления об этничности, этнические идеологии и концепции часто служат обоснованию либо достигнутого, либо желаемого положения политических элит соответствующих национальных и этнических групп, а также мобилизации масс в поддержку их требований.

Поэтому натурализация этничности является чрезвычайно деструктивным занятием, становится неизбежной основой для любой межэтнической, межнациональной враждебности. Мы видим, как использование этничности в политических целях затрагивает глубинные чувства каждого человека, часто вызывая острую эмоциональную реакцию. А если такая политика «замешивается» на основе радикальных мировоззренческих

---

<sup>1</sup> См.: Ионин Л.Г. Восстание меньшинств. – М.: СПб.; Университетская книга, 2013. – С. 181-183.

Например, попытки этнического конструирования «поморов» предпринимались В.Н. Булатовым в Архангельске, «государства Сибирь» на Сибирско-Американском факультете Иркутского госуниверситета, Центром современных «кривичей» в Минске.

взглядов, идей религиозного экстремизма, тогда она становится мощным орудием манипулирования общественным сознанием, социальной дестабилизации и разрушения государственности.

Все эти тенденции и противоречия в этнокультурной сфере усиливаются многими факторами глобального и локального характера. Среди них, например:

- Существенное ослабление и разбалансирование системы международной безопасности, сложившейся по итогам Второй мировой войны, и развернувшаяся в последние годы борьба стран за региональное и мировое лидерство.

- Пересмотр важнейших исторических событий и реставрация итогов Второй мировой войны;

- Разрушение действующей на постсоветском пространстве в течение многих десятилетий системы производственных и торгово-экономических связей, единой информационной, научно-образовательной и социокультурной среды;

- Активизация националистических и экстремистских группировок, создание почвы для распространения терроризма и насилия; (Причем, в противоправные, преступные действия все больше втягивается молодежь. Например, 75% вовлеченных в т.н. «Исламское государство» составляют молодые люди в возрасте до 25 лет. Вызывает беспокойство и то, что 87% из них завербованы через Интернет. Интернет – это виртуальная реальность, которая привлекательна своей анонимностью и почти полным отсутствием ответственности. Отсутствием (или слабостью) традиционных форм социального контроля – семьи, школы, культурных традиций, народных обычаев и т.д.

- Размывание традиционных для народов России семейных, духовно-нравственных ценностей и т.д.

- использование информационных технологий в качестве прессинга, инструмента переформатирования общественного сознания и разрушения традиционных ценностей. (Теория управляемого хаоса).

Данные процессы происходят на фоне нарастания внешнеполитических, а также внутренних экономических, финансовых, социальных противоречий, что значительно актуализирует всю проблематику, связанную с международными отношениями, предупреждением и профилактикой межэтнических конфликтов.

Все вышеизложенное в значительной степени актуализирует необходимость расширения проектной деятельности и развития проектных технологий в сфере национальных отношений.

# ПРИНЦИПЫ И ПРИОРИТЕТЫ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Прежде всего несколько слов о понятиях, о принципах и приоритетах.

Слово «*принцип*» произошло от латинского *principium*, что значит «начало», «основа». В повседневной практике понятие «принципы» трактуется как основные, исходные идеи, положения, как основополагающие правила в какой-либо области деятельности. Что касается «приоритета», то это слово обозначает некое преимущество, первенство.

Говоря о принципах и приоритетах применительно к сфере национальных отношений, мы безусловно должны исходить из анализа того опыта, который нашел отражение в официальных документах, а также в публикациях исследований ученых, авторитетных политиков и специалистов-практиков. Одним из главных таких документов является Стратегия государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденная Указом Президента РФ от 19 декабря 2012 г. № 1666.

В разработке этого основополагающего документа принимали участие видные ученые, государственные и общественные деятели, обладающие глубокими знаниями и опытом практической работы в области национальной политики и межэтнических отношений. Среди них Р.Г. Абдулатипов, Л.М. Дробижева, В.Ю. Зорин, В.А. Михайлов и другие специалисты. Текст Стратегии прошел многоступенчатую экспертизу, обсуждался на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. В этом по истине всенародном обсуждении принимали участие законодатели, руководители и сотрудники исполнительных органов власти, работники культурно-образовательных учреждений, многочисленные представители

гражданского общества, в том числе, национально-культурных автономий и объединений.

Следует отметить, что по своей структуре и содержанию Стратегия государственной национальной политики имеет четко выраженную программно-целевую основу, опирающуюся на конституционные принципы демократии и федерализма, единства патриотизма и социальной справедливости, стабильного и суверенного развития России. Это делает ее действенным механизмом, позволяющим осуществлять системную и многопрофильную практическую работу в сфере национальных отношений.

Если обратиться к тексту этого важного документа, то мы увидим, как точно и лаконично сформулированы цели национальной политики, которые на основе исходных «правил», продекларированных принципов, разворачиваются в приоритетных направлениях, и затем детализированы в задачах. Нетрудно заметить, что методологическая конструкция Стратегии дает возможность последовательно перейти на уровень практической деятельности, то есть – конкретных мероприятий, направленных, и при грамотном осуществлении, обеспечивающих достижение целей и поставленных задач.

Напомним нашим читателям статьи из III раздела, в которых изложено следующее:

Целями государственной национальной политики Российской Федерации являются:

а) упрочение общероссийского гражданского самосознания и духовной общности многонационального народа Российской Федерации (российской нации);

б) сохранение и развитие этнокультурного многообразия народов России;

в) гармонизация национальных и межнациональных (межэтнических) отношений;

г) обеспечение равенства прав и свобод человека и гражданина независимо от расы, национальности, языка, отношения к религии и других обстоятельств;

д) успешная социальная и культурная адаптация и интеграция мигрантов

Кроме этого обратим внимание на некоторые их сформулированных принципов государственной национальной политики, которые наряду с другими помогут сориентировать участников проектной деятельности на этапе обоснования актуальности проекта. В частности:

- предотвращение и искоренение любых форм дискриминации по признакам социальной, расовой, национальной, языковой или религиозной принадлежности;

- уважение национального достоинства граждан, предотвращение и пресечение попыток разжигания расовой, национальной и религиозной розни, ненависти либо вражды;

- государственная поддержка и защита культуры и языков народов Российской Федерации;

- взаимное уважение традиций и обычаев народов Российской Федерации;

- обеспечение гарантий прав коренных малочисленных народов (малочисленных этнических общностей), включая поддержку их экономического, социального и культурного развития, защиту исконной среды обитания и традиционного образа жизни;

- обеспечение прав национальных меньшинств;

- взаимодействие государственных и муниципальных органов с институтами гражданского общества при реализации государственной национальной политики Российской Федерации;

- содействие добровольному переселению в Российскую Федерацию соотечественников, проживающих за рубежом, а также обеспечение поддержки их деятельности по сохранению и развитию родного языка и культуры, укреплению связей с Россией;

- преемственность исторических традиций солидарности и взаимопомощи народов России;

- своевременное и мирное разрешение межнациональных (межэтнических) противоречий и конфликтов.

А теперь обратимся к статье 20, в которой изложены приоритетные направления, явившихся основой для определения задач государственной национальной политики РФ:

а) совершенствование государственного управления в сфере государственной национальной политики Российской Федерации;

б) обеспечение межнационального мира и согласия, гармонизация межнациональных (межэтнических) отношений;

в) обеспечение равноправия граждан, реализации конституционных прав граждан в сфере государственной национальной политики Российской Федерации;

г) создание условий для социальной и культурной адаптации и интеграции мигрантов;

д) обеспечение социально-экономических условий для эффективной реализации государственной национальной политики Российской Федерации;

е) укрепление единства и духовной общности многонационального народа Российской Федерации (российской нации);

ж) сохранение и развитие этнокультурного многообразия народов России;

з) создание условий для обеспечения прав народов России в социально-культурной сфере;

и) развитие системы образования, гражданско-патриотического воспитания подрастающего поколения;

к) обеспечение оптимальных условий для сохранения и развития языков народов России, использования русского языка как государственного языка Российской Федерации;

л) информационное обеспечение реализации государственной национальной политики Российской Федерации;

м) совершенствование взаимодействия государственных и муниципальных органов с институтами гражданского общества;

н) развитие международного сотрудничества в сфере государственной национальной политики Российской Федерации.

Именно данная, приведенная выше логика содержания исходных положений Стратегии должна всесторонне учитываться, стать основой при разработке содержательной части проектной деятельности, при разработке каждого проекта в сфере национальных отношений.

*(Продолжение следует)*

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абдулатипов Р.Г., Михайлов В.А. Россия в XXI веке: общенациональный ответ на национальный вопрос: Монография. – М.: Международный издательский центр «Этносоциум», 2015
2. Актуальные проблемы культурной политики современной России. М., 2008.
3. Анисимов С.А. Управление проектами. Российский опыт. – СПб, Вектор, 2006.
4. Астафьева О.Н. Культурная политика: теоретическое понятие и управленческая деятельность.- Издательство РАГС, 2010.
5. Дризе Т.М., Орлова В.А. Основы социокультурного проектирования. М., 1995.
6. Ивлев Г.П. Культурная политика и развитие законодательства о культуре в Российской Федерации. – М.: ИНФРА-М., 2012.
7. Ионин Л.Г. Восстание меньшинств. – М.: СПб.: Университетская книга, 2013.
8. Козлова Т.В. Социокультурное проектирование: от идеи до реализации. – М.: АПРИКТ, 2005.
9. Коленько С.Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства: учебник и практикум для академического бакалавриата. – М.: Издательство Юрайт, 2016.
10. Костина А.В., Гудима Т.М. Культурная политика России. Соотношение этнического и национального. – М.: Издательство ЛКИ, 2010.
11. Луков В.А. Социальное проектирование: Учеб. пособие. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Изд-во Моск. гуманит.-социальн. академии: Флинта, 2003;
12. Мак-Илрой Э. Культура и бизнес. – М.: Издательский дом «Классика XXI», 2010.

13. Марко Д.А., Мак Гоуэн К. Методология структурного анализа и проектирования: Пер. с англ. М., 1993.
14. Марко Том де. Deadline. Роман об управлении проектами. – М.: Иванов и Фербер, 2010.
15. Марков А.П., Бирженюк Г.М. Основы социокультурного проектирования. Учебное пособие. - СПб, 1997;
16. Полковников А.В. Управление проектами. – М.: Издательство «Олимп – Бизнес», 2016.
17. Социальное проектирование в сфере культуры: Методологические проблемы. М., 1986.
18. Стратегия государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года. – М.: 2013.
19. Калякина А.В. Проектные технологии в сфере культуры // СРУК, 2004, №12, с. 64-68.
20. Ципес Г.Л., Товб А.С. Проекты и управление проектами в современной компании: учеб. Пособие. – М.: ЗАО «Олимп – Бизнес», 2009.





125009, г. Москва,  
пер. М. Гнездниковский, д. 12, строение 4

Сайт: [ассамблеянародов.рф](http://assambleянародов.рф)  
E-mail: [anrsovet@mail.ru](mailto:anrsovet@mail.ru)

Мы в социальных сетях:  
<http://www.facebook.com/groups/338269286268409/>  
<http://www.facebook.com/anrussia/>  
<http://twitter.com/ANRORG>  
<http://vk.com/club56887753>