

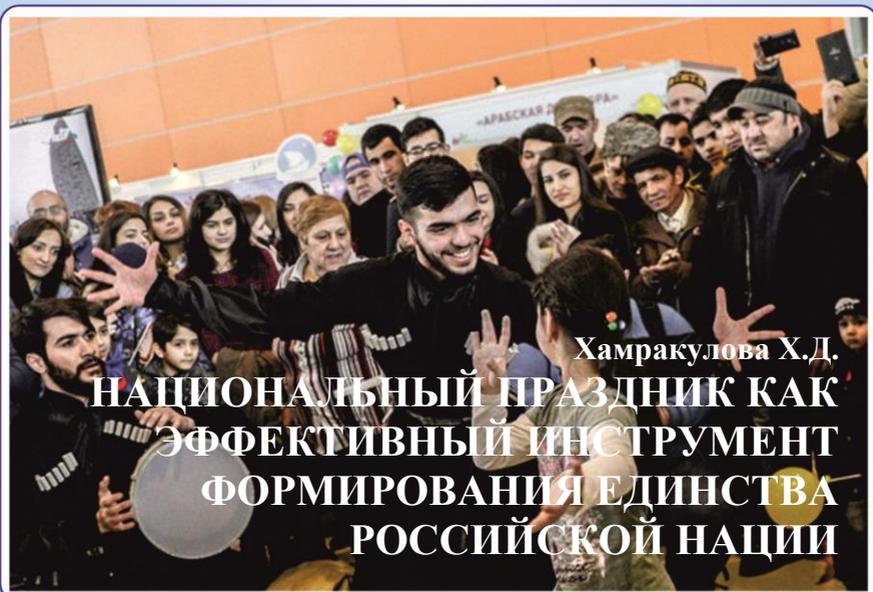


Ассамблея народов России

РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР
В СФЕРЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ

СБОРНИК методических материалов

Выпуск 14



Хамракулова Х.Д.
**НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРАЗДНИК КАК
ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ
ФОРМИРОВАНИЯ ЕДИНСТВА
РОССИЙСКОЙ НАЦИИ**

МОСКВА, 2016

В предлагаемой серии методических материалов, издаваемых Ассамблеей народов России, освещаются различные аспекты реализации Стратегии государственной национальной политики, деятельности учреждений культуры и образования, национально-культурных объединений, описывается опыт практической работы по организации мероприятий в сфере межнациональных отношений, укреплению и развитию межэтнического сотрудничества народов России, формированию общероссийской гражданской идентичности.

Материалы адресованы специалистам, руководителям, сотрудникам и активистам социально ориентированных некоммерческих организаций, национально-культурных объединений, ресурсных центров, учреждений и организаций, действующих в сфере национальных отношений.

Методические материалы издаются в соответствии с Соглашением от 19 декабря 2014 года № С-805-ОФ/Д19 между Министерством экономического развития Российской Федерации и Общероссийской общественной организацией «Ассамблея народов России» о предоставлении субсидии на государственную поддержку социально ориентированных некоммерческих организаций.

Об авторе:

Хамракулова Хуршеда Давроновна - член Совета по делам национальностей при Правительстве Москвы, председатель Совета РОО «Гаджикский культурный центр», вице-президент Международной Академии духовного единства и сотрудничества народов мира, член Союза журналистов Москвы, автор проекта «Московский общегородской праздник Навруз», кандидат филологических наук, доцент

© Ассамблея народов России, 2016 г.

© Х.Д. Хамракулова, 2016 г.

СОДЕРЖАНИЕ

Культура: традиции национального праздника объединяют народы	5
Шаг 1. Обсуждаем идею и разрабатываем концепцию	8
Шаг 2. Формируем команду	10
Шаг 3. Определяем структуру и содержание праздника	12
Шаг 4. Распределяем функции и зоны ответственности	14
Шаг 5. Приглашаем профессиональных артистов и творческие коллективы	17
Шаг 6. Расширяем границы праздника	19
Шаг 7. Больше внимания гостям праздника	20
Шаг 8. Навруз: межкультурный диалог и взаимодействие	22
Шаг 9. Репетиции и подготовка сценария	25
Шаг 10. Навруз – «вкусный» праздник!	27
Шаг 11. Состязания борцов – традиция Навруза	29
Шаг 12. Дети – будущие граждане России	30
Шаг 13. Красочные приглашения на красивый праздник	32
Шаг 14. Транспорт для Навруза	34
Шаг 15. Навруз в СМИ	36
Шаг 16. Подводим итоги	39

Культура: традиции национального праздника объединяют народы

Сегодня, как никогда, остро стоит вопрос о единстве российского многонационального народа. Я не случайно употребляю слово «народ» в единственном числе, ибо убеждена, что на территории Российской Федерации проживает один



великий народ, носитель уникальной цивилизации, вобравшей в себя множество национальных культур, уже на протяжении не одного века обогащающих друг друга в процессе тесного и дружелюбного взаимодействия и взаимопроникновения. Страну, я убеждена, населяет именно **народ**, состоящий из множества (почти двух сотен!) этносов, которые интересны не только тем, чем они отличаются друг от друга, но еще больше тем, чем они друг на друга похожи. Похожи, невзирая на национальную и этноконфессиональную принадлежность, невзирая на языковые различия и конкретную территорию проживания.

Нам, правда, разные «доброжелатели» то и дело пытаются внушить, что дружба возможна только между отдельными личностями, а не между народами. Что мы, этносы, населяющие огромную страну, занимающую одну шестую часть земной суши, слишком разные, чтобы быть единым народом. Что мы под влиянием государствообразующего русского народа и русской культуры, русского языка теряем, дескать, свою национальную идентичность, свои традиции, свой язык и свою национальную неповторимость. И что для большинства этносов лучшим

выходом в этой ситуации является полное отделение от России и установление государственной независимости.

Мы один раз, в 1991 году, уже пережили хаос разделения и парада независимостей. Мы увидели, что ни один из наших народов, ни одна союзная республика от этого разделения не выиграли. Сегодня у нас есть горький опыт расселения по национальным квартирам и даже есть понимание того, как и почему это произошло. Не секрет, что многие восприняли распад СССР как личную трагедию. Многим не удалось выбраться из-под обломков рухнувшего государства. Другие выкарабкались с большими личными потерями. По всей территории разрушенного Союза стремительно распространялся культ личного обогащения, секса, насилия, катастрофических масштабов приняла наркомания, был нанесен нацеленный удар по нравственным устоям общества, пересматривались сформировавшиеся веками традиционные духовные ценности и семейные устои...

И поэтому мы, граждане России, должны, и, надеюсь, будем прилагать все усилия к тому, чтобы содействовать формированию и укреплению единства российской нации. У нас для этого есть весьма эффективные и испытанные временем инструменты. Один из них – национальные праздники, которые мы, как правило, отмечаем всем миром. Не будем далеко ходить: я приведу в пример лишь один праздник, Навруз, обладающий, как показала многовековая практика (и как мы, москвичи, убедились на собственном опыте), мощным интеграционным потенциалом и объединивший в своих рамках не только те национальные диаспоры Москвы, которые этот древний праздник традиционно отмечают на протяжении тысячелетий, но и



представителей тех диаспор и коренных народов, для которых этот праздник не является родным.

Чтобы не быть голословной, я позволю себе сделать небольшой обзор истории московского общегородского праздника «Навруз» и показать, как формировалось это удивительное единение.

В 2005 г. руководитель Рабочей группы по культуре Совета по делам национальностей при Правительстве Москвы, Заслуженный работник культуры России В. И. Скопенко обратилась ко мне, члену этого Совета, с предложением организовать общемосковское празднование Навруза. Идея мне приглянулась. К тому времени у меня уже был опыт проведения межнациональных культурных мероприятий, правда, менее масштабных, более камерных, но нацеленных на объединение представителей разных национальных диаспор в рамках наших проектов. Так, Таджикский культурный центр занимался реализацией «долгоиграющего» межнационального авторского литературно-музыкального проекта с говорящим названием «Давайте дружить!». Кроме того, по предложению нашего Культурного центра при поддержке ЦУНБ им. Н. А. Некрасова и на её площадке в рамках другого межнационального проекта «Наша многонациональная семья» проходил цикл мероприятий, посвященных семейным, свадебным обрядам и традициям разных народов нашей страны. Да и во всех сколько-нибудь значимых городских культурно-массовых межнациональных мероприятиях РОО ТКЦ, как правило, принимал самое деятельное участие. А все свои мероприятия вполне сознательно направлял на достижение целей формирования межнационального мира и согласия.

И вот настало время выйти на масштабный, общегородской проект – Навруз. Здесь мы коротко опишем по порядку те шаги, которые были сделаны для его реализации.

Шаг 1. Обсуждаем идею и разрабатываем концепцию

Прежде всего, была разработана **концепция** Навруза именно как межнационального, объединительного праздника, причем праздника большого, общегородского, масштабного. Изучение истории Навруза, уходящей в седую древность, дало понимание того, почему этот праздник от века к веку расширял свои границы, вбирая в свою орбиту все новые и новые народы, почему он так культивировался во многих странах Востока – порой вопреки запретам властей. Причина крылась в самой «идеологии» этого астрономического светлого, позитивного праздника, связанного с культом Солнца, дарующего жизнь, с днем весеннего равноденствия, с пробуждением природы и началом полевых работ, с ожиданиями земледельца на добрый урожай как результат неустанных трудов, на благополучную, безбедную жизнь, с верой в нерушимые нравственные устои человека и в добрые начала. Эти позитивные принципы, изначально заложенные в Наврузе, вселили в автора проекта уверенность в его успешной реализации. К концепции Навруза была приложена разработанная предварительная смета расходов (в 2006 г. праздник обошелся в сумму чуть более полутора миллионов рублей). Причем деньги предполагалось потратить в основном на техническое оснащение праздника:

- на аренду помещения (а это был трехэтажный 38-ой павильон «Пять морей» на ВДНХ),
- на строительство выставочных сооружений (для каждой национальной диаспоры-участницы была отведена своя отдельная площадка),
- на разработку и издание пригласительного буклета (в первый год было выпущено 3 500 пригласительных билетов!),

- на оплату транспорта для перевозки экспонатов и доставки гостей праздника от главного входа на ВДНХ до павильона № 38,

- наконец, на оплату труда обслуживающего персонала павильона.

Здесь хочу особо подчеркнуть роль Комитета национальной политики города Москвы, его тогдашнего руководства, поверившего в этот проект и поддержавшего его. Без такой поддержки, думаю, трудно было бы даже замахнуться на такое масштабное мероприятие.

Шаг 2. Формируем команду

Теперь, после одобрения проекта Комитетом национальной политики города Москвы, вокруг Навруза нужно было сплотить все те диаспоры, для которых Навруз был «родным» праздником. Ведь для



того, чтобы провести столь грандиозное по замыслу и разнообразное по содержанию мероприятие, нужно было собрать крепкую, дружную, нацеленную на успех команду! Как выяснилось позже, в процессе подготовки праздника, эта часть работы была самой сложной и трудоёмкой, т.к. нужно было найти такие аргументы, чтобы у лидеров диаспор появились серьёзные мотивы для участия, чтобы у них отпали всякие сомнения в необходимости войти в Оргкомитет и начать совместную, коллективную работу. А сомнения поначалу были!

Помнится, на моё предложение организовать вместе Навруз, мне отвечали: «Хуршеда-ханум, мы и так со своей диаспорой проводим Навруз каждый год. Зачем нам еще один такой праздник?». И мне приходилось долго объяснять, почему «большой» Навруз не препятствует проведению «своего», так сказать, диаспорального праздника, почему необходим именно общегородской, который мы будем делать все вместе и отмечать вместе: ведь в рамках такого культурного проекта мы установим крепкие дружеские связи между диаспорами; кроме того, Навруз даст нам возможность продемонстрировать москвичам и гостям

столицы не только нашу дружбу, но и красоту и неповторимость каждой национальной культуры, да и всей российской культуры в целом.

Территория Навруза, кроме того, может служить площадкой для знакомства детей и представителей разнонациональной молодежи друг с другом, для взаимоузнавания, что поможет нейтрализовать



возможные конфликтные ситуации между ними, ведь знакомое, узнаваемое не вызывает настороженности, необоснованных подозрений и агрессии и т.д. Приходилось убеждать, приводить в каждом случае какие-то новые доводы. В итоге, восемь диаспор согласились праздновать Навруз вместе. В состав Оргкомитета вошли их лидеры. Кроме таджиков, это были азербайджанцы, афганцы, казахи, киргизы, курды, лезгины, узбеки. И работа началась.

Шаг 3.

Определяем структуру и содержание праздника

уже на первых заседаниях в спорах и обсуждениях был определен и **формат** праздника. Планировались следующие структурные элементы:

- две концертные программы (1-е отделение: совместная межнациональная программа и, после антракта, 2-е отделение, состоящее из сугубо национальных концертных блоков: для выступлений каждой диаспоры-участницы предполагалось выделить свое время – не менее получаса). Добавлю, что с 2007 г. были предусмотрены и концертные выступления представителей других национальных диаспор, традиционно не празднующих Навруз, под условным названием «Музыкальные подарки Наврузу» (подробнее об этом скажу ниже);

- выставки художников-представителей диаспор-участниц, а также национального прикладного искусства и народных промыслов;

- национальные кухни с предложением традиционных для Навруза блюд;

- детская площадка с играми и творческой программой «Рисуем Навруз»;

- кинозал для демонстрации и просмотра документальных фильмов о том, как отмечают праздник разные народы.

Постепенно приходило и понимание того, **что** надо делать, чтобы крепла дружба. Ведь не секрет, что у нас порой происходили довольно серьёзные словесные баталии: для этого достаточно было кому-нибудь, например, не очень деликатно выразиться. Допустим, кто-то из участников в пылу спора сказал:

«это наш Навруз, и мы лучше знаем, как это сделать». На это представитель другой стороны мог встать и, в сердцах воскликнув, что его ноги здесь больше не будет, выйти из зала заседаний, хлопнув дверью. Я не обижалась на такие поступки. Я бежала следом и уверяла обиженного, что для обид повода нет: ведь это **наш общий** праздник, значит, каждый из нас может говорить, что это *его* праздник. Каждый имеет право делать свои предложения, а мы, члены Оргкомитета, выслушав их, все вместе посредством голосования и будем решать, принять или не принять то или иное предложение, взвесив все «за» и «против». Мы должны принимать всё, что льёт воду на нашу мельницу, что направлено на достижение поставленных целей. В итоге у нас сложилась очень дружная и дружелюбная команда, которая с годами только росла и крепла. И это позволило нам провести уже 11 праздников, каждый из которых был грандиознее предыдущего. Это позволило также московскому Наврузу из городского постепенно перерасти в международный праздник и принять поистине огромный масштаб и размах.

Шаг 4. Распределяем функции и зоны ответственности

Для ясности надо сказать, что постепенно, в процессе работы определились и мои функции не только организатора-администратора Навруза, но и его сценариста, режиссера-постановщика, соавтора художника, приглашенного для оформления буклета-приглашения, сотрудника по связям с общественностью и со СМИ, т.е. поначалу я была, как гласит известная русская пословица, и швец, и жнец, и на дуде игрец. И, наверное, именно это на первых порах и определило всю значимость для всех нас, представителей разных диаспор, **личных усилий** каждого, направленных на достижение успеха. Ведь я ни минуты не сомневалась, что Навруз надо проводить вместе. Я ни минуты не сомневалась, что Навруз нас объединит. Я ни минуты не сомневалась, что вместе мы сможем многомиллионной и разнородной, часто раздираемой противоречиями и недоверием друг к другу столичной публике показать: да, мы разные, но это не мешает нам быть едиными, ибо у нас гораздо больше общего, чем различий, – мы можем и должны быть вместе, и только вместе! Я ни минуты не сомневалась: мы можем показать, что наши культуры – это замечательно богатые культуры, что они несут в мир добро, позитив и красоту, что они в процессе взаимодействия только обогащаются, дополняя друг друга, что нам есть чему поучиться друг у друга. И эта убежденность, мне кажется, давала силу моим доводам и внушала соратникам, что мы на правильном пути. Именно это позволило нам собрать команду единомышленников – замечательно талантливых и доброжелательных людей, настоящих граждан и патриотов России. И именно эта сплоченность и позволила провести первый, невероятно

трудный, но по результатам неоценимо позитивный, дарующий удовлетворение праздник. А первый успех так вдохновил нас, что стал уже гарантом успеха в последующие годы.

Хочу здесь подчеркнуть: вместе, и **только вместе**, мы могли поднять такой груз. На одном из первых заседаний мы четко распределили зону ответственности за направления работы между членами Рабочей группы (РГ). Каждый сам решал, какую часть организационной работы он может взять на себя. Закрепление такой ответственности за тем или иным членом РГ было оформлено решением собрания и внесено в протокол. Были выделены такие направления:

- общее руководство действиями Рабочей группы, а также написание сценария, постановка всех сценических действий, т.е. режиссура, осуществление связей с разными структурами возлагались на автора проекта;
- привлечение к участию профессиональных артистов и любительских творческих коллективов – представителей национальных диаспор (эта функция возлагалась на руководителя РГ и на всех руководителей НОО);
- организация выставочных павильонов национальных объединений;
- организация национальных кухонь, обеспечение безопасных, санитарных норм питания (в том числе исключение из перечня напитков всякой алкогольной продукции);
- организация детской площадки и содержательное её наполнение;
- организация и содержательное наполнение, оформление всех разновидностей печатной продукции (буклет-приглашение, растяжки, баннеры, афиша, грамоты для награждения организаторов и активистов, волонтеров);
- звукорежиссура и обеспечение видеоряда на сцене (а также на экранах, установленных на разных участках помещения);
- привлечение СМИ и организация их работы в процессе подготовки и проведения праздника;

- организация автотранспорта для обслуживания нужд мероприятия и обеспечение парковки;
- организация работы гардероба и прочих служб;
- обеспечение порядка на территории праздника в продолжение всего мероприятия во главе группы волонтеров (помимо официальных спецслужб);
- организация питания артистов и участников детской площадки;
- организация традиционных для Навруза спортивных состязаний в борьбе (справедливости ради скажу, что эту часть праздника удалось организовать не сразу. Впервые такое состязание было проведено на Наврузе-2008 и вызвало у гостей огромный интерес).

Разумеется, почти за каждое направление нес ответственность непосредственно и руководитель каждого национального общественного объединения, но лицо, назначенное ответственным за направление, обеспечивало координацию и централизацию всей организационной работы на данном направлении и своевременно информировало руководителя РГ о всех действиях и возникающих проблемах. Именно такая структура работы обеспечила согласованность наших действий и успешность проведения праздника.

Не полениюсь еще раз повторить: без моих замечательных единомышленников, а теперь и верных друзей, без их невероятных личных усилий, без их доброжелательной поддержки, без их веры в наш общий успех, без их интересных идей и добрых советов, без их готовности брать на себя решение той или иной проблемы в процессе подготовки и проведения праздника – без всего этого ничего путного не удалось бы сделать. Но мы были, мы уже стали дружной командой, и именно это обеспечило наш успех!

Шаг 5. Приглашаем профессиональных артистов и творческие коллективы

Теперь стоит обратить внимание на важный вопрос, связанный с качественным отбором творческих коллективов и отдельных исполнителей для их допуска к участию в сценических действиях. Ведь число диаспор-участниц с каждым годом всё росло и росло, сам же праздник попеременно



посещали, а в дальнейшем и участвовали в его организации отдельные посольства (например, Азербайджана, Афганистана, Кыргызстана Таджикистана). А в проведении Навруза-2016 приняли участие уже не только национальные диаспоры столицы, число которых выросло до 22-х, но и шесть посольств ближнего зарубежья (это были посольства таких стран СНГ, как Азербайджан, Казахстан, Кыргызстан, Таджикистан, Туркменистан и Узбекистан), четыре посольства дальнего зарубежья (Афганистана, Индии, Ирана и Пакистана), три полномочных представительства

национальных автономий РФ при Президенте России (Башкортостана, Дагестана и Татарстана), а также творческие коллективы из некоторых российских регионов, приглашенные к участию по их



заявкам (из Московской, например, и Самарской областей). Так что к 2016-му году ни о каких национальных концертных блоках каждый продолжительностью в полчаса уже не могло быть и речи: национальная диаспора-участница могла предложить не более одного-двух концертных номеров в каждое отделение программы, но зато это должны были быть самые лучшие исполнители. У нас появилась возможность делать качественный **отбор**, и он был довольно жестким. Теперь не только мы просили кого-то принять участие в проведении мероприятия, а к нам, в Оргкомитет, обращались творческие коллективы и отдельные исполнители со своими заявками и просьбами включить их в творческую программу праздника. Очередность же концертных номеров от национальных диаспор устанавливалась с соблюдением принципа справедливости в соответствии с результатами **жеребьёвки**, чтобы никому не было обидно. Поэтому споров о том, кто должен начать концерт, кто его должен завершать и т.п., изначально не возникало. Неукоснительное следование этому принципу позволяло соблюдать позитивный баланс взаимоотношений между национальными диаспорами.

Шаг 6.

Расширяем границы праздника

Здесь хочу подробнее поговорить еще об одной особенности нашего московского Навруза: в 2007 году по предложению автора проекта Рабочая группа приняла решение включить в структуру праздника дополнительный содержательный сегмент с условным названием **«музыкальные подарки Наврузу»**. Это означало, что мы будем приглашать для участия в Наврузе с такими «подарками» творческие коллективы других национальных диаспор, не празднующих Навруз. Разумеется, гостями праздника становились и представители этих диаспор. За прошедшие годы на сцене Навруза таким образом выступили творческие коллективы десятков национальных диаспор, для которых Навруз не является «родным» праздником, но делали они это с большим удовольствием, доставляя эстетическое наслаждение и нашим многочисленным разноплеменным гостям.

Я не раз слышала от наших, например, украинских и белорусских друзей: «Вы не забудете нас пригласить в следующем году?». От гостей-коренных москвичей мне приходилось слышать такие слова: «Спасибо вам: сегодня мы наконец побывали в своей стране!». Молодые люди, студенты московских вузов, опять-таки коренные москвичи, говаривали не раз: «Спасибо вам: мы даже не подозревали, что существует такая красота!»

Нас благодарили гости, и это была самая высокая награда нашей команде за напряженный труд.

Шаг 7.

Больше внимания гостям праздника

От года к году росло и число **гостей**, и мы не могли проводить Навруз на тех **площадках**, где уже бывали, а это известные, порой престижные залы. Кроме павильона № 38 («Пять морей») на ВДНХ, нашими площадками попеременно становились



киноконцертный зал «Пушкинский», ДК им. Горбунова, Государственный центральный концертный зал «Россия» в Лужниках. Но как ни расширяли мы площадку, она все равно оказывалась мала и не могла вместить всех желающих прийти на Навруз. Со временем мы стали выпускать до десяти тысяч пригласительных **буклетов**, а их все равно не хватало.

И вот в 2016 году руководитель Департамента национальной политики, межрегиональных связей и туризма города Москвы В. В. Черников пошел на рискованный шаг: предложил напечатать пригласительные только для vip-гостей, а остальных гостей ждать в соответствии с объявлением, что вход на праздник будет свободным. Для этого была, во-первых, арендована одна из самых больших крытых площадок в Москве – 75-й павильон на ВДНХ размером в 24 тысячи кв. м., а во-вторых, были проведены пресс-конференции в городской мэрии и в МИА «Россия сегодня» с участием всех ведущих печатных и аудиовизуальных СМИ. Была организована также наружная реклама. Результат был ошеломляющим: на площадке одиннадцатого московского общегородского праздника «Навруз-

2016» в этот день побывали более тридцати пяти тысяч москвичей и гостей столицы!

И несмотря на стужу, царившую на улице, мы могли бы уверенно сказать, что чувствуем то же самое, что выразил в своем бейте о Наврузе основоположник ирано-таджикской классической поэзии Абу Абдаллах Рудаки, живший одиннадцать с половиной веков назад:

***В благоухании, в цветах пришла желанная весна,
Сто тысяч радостей живых Вселенной принесла она!***

Мы могли бы повторить эти слова вслед за великим поэтом, ибо наши сердца были переполнены позитивными чувствами, непритворной радостью, а наши души, невзирая на различия национальные, гендерные, возрастные, конфессиональные, социальные, на различия по признаку территориального происхождения, – несмотря на все эти различия, наши души в этот день были согреты теплом дружбы и дружелюбия, наши сердца бились в такт, мы все хотели и говорили друг другу добрые слова, искренне желали благ, как и полагалось издревле в день Навруза.



Шаг 8.

Навруз: межкультурный диалог и взаимодействие

Воистину, наш московский Навруз явился не только способом сохранения культур, традиций, национальной идентичности многих народов, но и стал площадкой настоящего **межкультурного диалога!** И это стоит подчеркнуть особо. На территории Навруза люди разных национальностей проводят досуг в дружеском общении, знакомятся не только с культурами соседей по нашему московскому дому, но и с носителями этих культур, и убеждаются: мы все – один народ, связанный родственными узами, единой территорией, единым языком межнационального общения – великим русским языком, общими интересами и устремлениями. То вдохновение, та праздничная атмосфера, то ощущение единства, которые царят на Наврузе, трудно описать и с чем-нибудь сравнить. Достаточно сказать, что на наших праздниках, несмотря на такое скопление народа в ограниченном пространстве, ни разу не возникло никаких межнациональных или межличностных конфликтов! Навруз нас объединил, устранив все разногласия! Да, собственно, их и нет! Мы – единая семья, и все наши разногласия можно решить мирно и дружелюбно. Главное – знать и понимать: **между нами важны не различия, а сходство!**

Многие журналисты задают мне один и тот же вопрос: «Скажите, а каковы отличия в праздновании Навруза у разных народов?». Я отвечаю: «Давайте лучше поговорим о том, в чем состоит сходство: общего гораздо больше, чем различий». И это так! Ведь на протяжении столетий Навруз не случайно оставался, несмотря на запреты, возникавшие в разные эпохи, любимым праздником разноязыких и разноплеменных народов,

всенародным праздником, символизирующим добро и милосердие, чистоту помыслов и справедливость, веру в жизнь и конечное поражение зла во всех его проявлениях.



Но, заметим, во всякое явление, существующее тысячелетия, новое время вносит свои коррективы. Навруз не исключение. В московском Наврузе важно уже не то, что это земледельческий праздник: до первой борозды и сева еще далеко, да и не мыслями о будущем урожае живет огромный мегаполис, чуждый сельскохозяйственных забот. Важно не то, что он знаменует собой наступление весны: в это время в Москве, как правило, все еще «злится» зима и лежит снег. Важен не культ Солнца: оно пока не так уж часто радует жителей столицы своим светом и теплом. В московском Наврузе актуализируется именно тот **объединительный** потенциал, который был в нем заложен еще в древнейшие времена. Он и выходит на первый план. Что людей объединяет, как правило? Общий труд, жизнь на общей территории, совместная трапеза, сходные заботы, общие досуги и праздники. Если мы **вместе** будем праздновать наши национальные праздники, мы лучше будем знать тех, кто живет рядом с нами. А чем больше мы знаем друг о друге, тем меньше места остаётся для настороженности, подозрительности и агрессии. В древней книге зороастризма «Авесте» постулируется нравственная триада, которой мы стараемся следовать при подготовке праздника: «благая мысль – благое слово – благое деяние». Это наш девиз. Не случайно на нашем Наврузе, несмотря на многолюдье, на руках у родителей спокойно спят младенцы: настолько добрая и спокойная здесь обстановка!

В московском Наврузе, подчеркиваю, важно именно это – **единение**. И одним из самых эффективных инструментов его формирования является, как мы убедились, национальный праздник, ставший за эти годы желанным общемосковским и даже международным праздником.



Шаг 9.

Репетиции и подготовка сценария

Важным моментом формирования единого «наврузийского» духа становятся **репетиции**. На подготовительном этапе национальные творческие коллективы и отдельные исполнители проводят репетиции самостоятельно, на своих площадках. На этом этапе сценарист и режиссер по полученным от исполнителей фонограммам делает лишь предварительный отбор и формирует предварительный сценарий. А за несколько дней до праздника проводится общая генеральная репетиция по заранее согласованному с диаспорами расписанию. И здесь уже окончательно формируется и утверждается сценарий всего празднества, вносятся все необходимые коррективы. Причем, уже практически со второго года празднования в первое отделение концерта приглашались для участия в нем известные всей стране артисты. Так, на площадке Навруза побывали народный артист РСФСР Ринат Ибрагимов, народная артистка России Екатерина Жемчужная, народный артист России Василий Овсянников, народный артист России Стахан Рахимов, заслуженный артист России Сергей Избаш, прославленный русский хор им. М.Е. Пятницкого, народные и заслуженные артисты стран СНГ, популярный вокально-инструментальный ансамбль «Ялла» и мн. др.

Шаг 10. Строим павильоны для выставок

Один из важнейших сегментов праздника – это **выставки-ярмарки** национального прикладного искусства разных народов, которые являются настоящим украшением Навруза. Для каждой диаспоры строится отдельная палатка с удобными полками, подвесками и прилавками, которые

Шаг 10. Навруз – «вкусный» праздник!

Еще один важный сегмент Навруза – это **национальные кухни**. Праздник длится целый день, значит, у гостей и участников должна быть возможность подкрепиться, отведать традиционные блюда национальной кухни разных народов, пообщаться с друзьями или новыми знакомыми за чашкой чая или кофе, попробовать плов, самсу, баурсаки, лепешки, экзотические восточные сладости и южные фрукты, принести оставшимся дома близким что-нибудь вкусное и необычное. Из этих соображений с самого начала был задуман механизм обеспечения гостей безопасной и одновременно не очень дорогой едой: ведь Навруз, во-первых, праздник благотворения, следовательно, мы, организаторы, должны были подумать, как этот принцип выдержать; а во-вторых, это праздник народный, массовый, и еда должна быть по карману даже самому бедному гостю. Мы нашли такой выход: места для предприятий питания будут предоставляться на основе бесплатной аренды, но и они в свою очередь должны



предлагать свой ассортимент покупателям по сниженным ценам и максимально обезопасить питание, чтобы не было ни одного факта пищевого отравления или приема алкоголя (его продажу мы запретили категорически).

Кроме того, мы должны были продумать, как исключить даже малейшую опасность пожара, что при таком скоплении людей может быть чревато трагическими последствиями. Исходя из этих соображений, мы запретили пользование открытым огнем. Для обеспечения такой безопасности мы потребовали, чтобы все предприятия питания через ответственное лицо представляли в Оргкомитет свои официальные учредительные и разрешительные документы, а также весь перечень блюд и прочих продуктов питания, напитков, которые будут выставлены на продажу. Причем предприятия питания привозят на праздник уже готовую продукцию, которую при необходимости Термической обработки нужно только согреть в микроволновой печи. А в обязанности организаторов входит построение кухонных павильонов, стоек, установка столов и стульев, подводка электричества к нужному месту, монтирование необходимого количества розеток. О прочей безопасности, о чистоте и уборке мусора должны позаботиться сами владельцы предприятий питания и их сотрудники.

В итоге организация национальной кухни всегда на таком высоком уровне, что расходуется до последней крошки вся привезённая продукция.

Следует также заметить, что места для кухонь, как и для выставок, по решению Оргкомитета распределяются с учетом принципа справедливости в соответствии с результатами жеребьёвки.



Шаг 11.

Состязания борцов – традиция Навруза

Нельзя обойти молчанием еще один, относительно новый сегмент московского праздника: традиционное **состязание борцов**. Организаторы неоднократно планировали провести в рамках Навруза такое состязание, но тщетно: то борцов не удавалось собрать, то технические возможности не позволяли, то недостаток финансовых средств. Была такая попытка предпринята на Наврузе-2008, но сценическая площадка киноконцертного зала «Пушкинский», где тогда проходил праздник, не позволила нам полноценно провести эти состязания, хотя интерес был огромный. «Пушкинский» оказался слишком тесен!

Для настоящей борьбы нужна была отдельная площадка, специальное оборудование, профессиональные команды борцов и профессиональная же судейская команда. И вот, в 2016 году впервые наконец-то по-настоящему был реализован этот план, за организацию которого взялся член Президиума Совета по делам национальностей при Правительстве Москвы, руководитель Комиссии по спорту Б.Д. Дугаров. Организованное и проведенное им состязание по борьбе на поясах вызвало столь бурный интерес у всех любителей спорта, что организаторы решили включить этот сегмент в структуру праздника на постоянной основе.



Шаг 12.

Дети – будущие граждане России

Мы много думали о том, как устроить **детскую площадку**. Для чего она нужна, было понятно. Навруз – это семейный праздник, значит, гостей на него нужно приглашать целыми семьями, а детей надо занять чем-нибудь полезным и привлекательным: им не должно быть скучно! Это освободит родителей от беспокойства за детей и не испортит им праздника. Кроме того, дети разных национальностей в совместных играх, творческих занятиях, мастер-классах познакомятся друг с другом и подружатся. У них сызмала будет формироваться интернациональное сознание, которое вовсе не противоречит сознанию патриотическому. Напротив, одно дополняет другое и обеспечивает единство наших граждан в будущем. Такими идеями мы и руководствовались при организации детской площадки и при назначении ответственного лица. Руководителем детской площадки стала Т.Д. Полтавская-Габелко, Заслуженный работник культуры Казахской ССР, музыкант по образованию, замечательная вокалистка и талантливый педагог по призванию.

На детской площадке работают с детьми разных возрастов педагоги- и студенты-волонтеры, родители, бабушки и дедушки детей, привлеченные руководителем площадки. Детям здесь и в самом деле не приходится скучать: они играют в разнообразные творческие игры и всё делают своими руками: рисуют Навруз, мастерят кукол и бутоньерки, создают красочные открытки на тему «Московский Навруз», участвуют в творческих конкурсах и т.д. Для поделок организаторы заранее закупают всё необходимое: инструменты, кисти и краски, фломастеры и цветные карандаши, разноцветную бумагу, нескольких видов цветы т.п. Организаторам помогают заранее обученные

волонтеры – студенты московских вузов и педагогических колледжей. Свои поделки дети дарят гостям праздника.

Довольны все: дети, которые так много интересного увидели, услышали, узнали и сделали; родители, которые приняли деятельное участие в творческом воспитательном процессе и одновременно отдохнули от проказ и шалостей своих отпрысков; волонтеры, которые прошли своеобразную педпрактику на площадке Навруза и приобрели необходимый в дальнейшей работе опыт; гости, которые неожиданно получили приятные подарки; организаторы, которые получили глубокое удовлетворение от своей работы, от сознания необходимости своего труда. Довольна может быть в целом и страна, т.к. она получит в будущем настоящих граждан, чье патриотическое и интернациональное сознание россиянина постепенно формируется в подобного рода совместной деятельности.

Шаг 13. Красочные приглашения на красивый праздник

На протяжении десяти лет автор проекта «Московский общегородской праздник Навруз» совместно с художником, не понаслышке знакомым с восточными праздниками и их традициями, разрабатывал формат **буклета-приглашения**. На его страницах размещалась краткая историческая справка о Наврузе, текст самого приглашения, информация об организаторах и участниках, о дате, времени, адресе и проезде к месту празднования, а также цветные фотографии на темы Навруза. С 2007 года это были снимки, сделанные в процессе празднования московского Навруза в предыдущие годы. Праздничные, красочно оформленные буклеты-приглашения распределялись между всеми организациями-участниками, в том числе между посольствами и другими официальными структурами, примерно в равных количествах, но и с учетом численности диаспор. Национальные общественные объединения в свою очередь распространяли приглашения среди представителей своей диаспоры и дружественных организаций, что обеспечивало многонациональный состав гостей праздника.



Шаг 14.

Транспорт для Навруза

Здесь стоит несколько слов сказать и о такой организационной детали в процессе подготовки к Наврузу, как **транспорт**. Ответственность за организацию транспорта и его парковки тоже налагается на кого-то из членов Рабочей группы. Нужно учесть несколько моментов: а) многие организации не имеют своего автотранспорта, и им нужна помощь в доставке экспонатов выставки национального прикладного искусства; б) кухни свою продукцию тоже доставляют к месту проведения Навруза на транспорте (правда, на своём); в) на личном автомобиле на Навруз приезжают организаторы и активисты, которым приходится дольше всех быть на площадке, больше всех напрягаться и позже всех уезжать; г) наконец, на автомобилях прибывают на праздник вип-гости. Часто возникает также необходимость доставлять организаторов, волонтёров, гостей от станции метро до места проведения Навруза на автобусе. Все эти неравнозначные, но важные ситуации ответственному за транспорт нужно учитывать, т.к. число парковочных мест частенько ограничено, а от ближайшей станции метро до площадки Навруза, как правило, далековато. Здесь приходится учитывать то обстоятельство, что пешком идти, например, ко Дворцу спорта «Лужники» от станции метро не все могут: многим и многим ведь приходится везти с собой костюмы и прочие реквизиты – это тяжело; старикам и инвалидам, а также родителям с малыми детьми добираться своим ходом тоже нелегко; детским коллективам, которые выступают на сцене, также нужна организованная автобусная доставка. Поэтому заранее нужно собирать информацию о необходимом и реально существующем количестве парковочных мест, чтобы обеспечить баланс; нужно знать о количестве участников, которым потребна

автобусная доставка. Как правило, «кухонным» автомобилям и автомобилям, арендованным для перевозки экспонатов выставки, предлагается сразу после разгрузки освободить место. Что касается транспорта организаторов и вип-гостей, то им парковка заказывается (и оплачивается из бюджета Навруза) на всё время праздника. А движение микроавтобусов организуется от ближайшей станции метро и о периодичности движения объявляется на бланке приглашения.

Шаг 15. Навруз в СМИ

В разговоре о Наврузе отдельная тема – **информационное обеспечение** праздника. Потребовалось немало времени и усилий, чтобы аудиовизуальные и печатные СМИ обратили внимание на Навруз как на важное событие в культурной жизни столицы России. Хочется, прежде всего, поблагодарить руководство МГТРК «Мир», его председателя Р.И. Батыршина, по распоряжению которого велись репортажи с Московского Навруза начиная с 2006 г. А в **2009** г. руководство МГТРК «Мир» откликнулось на предложение автора проекта и распорядилось о съёмках документального фильма о московском Наврузе. Подготовленный съёмочной группой этого телеканала 11-минутный фильм был показан во всех регионах России, странах СНГ и двух странах дальнего зарубежья и имел большой успех. Кроме того, в разные годы репортажи вели телеканал «Russia Today», Курдское телевидение, Азербайджанское телевидение и др. национальные частные и государственные каналы. Но главные телеканалы



Москвы и России не очень спешили говорить о событиях московского Навруза.

В 2008-м году по приглашению руководителя Нового планетарного телевидения молодежи Марии Карпинской автором проекта были подготовлены две полуторачасовые передачи о московском Наврузе. В 2015 г. в телевизионной студии газеты «Вечерняя Москва» в программе «Народы Москвы» были сняты две прямые передачи о московском Наврузе и участии в нем таджикской, лезгинской и других диаспор. По мере расширения масштабов Навруза рос и интерес СМИ к празднику. В 2016 г. у организаторов Навруза уже не было никаких претензий к СМИ: интерес был большой, но все же центральные каналы телевидения пока еще не в полной мере освещают события такого масштабного праздника. Они ограничиваются коротким минутным репортажем. Нам же кажется, что эти события достойны внимания всех жителей нашей страны, и их нужно освещать широко. Ибо наш московский Навруз следует мудрой мысли великого Фирдоуси, 1150 лет назад написавшего в своём эпосе «Шахнаме»:

**Господству зла под Солнцем скажем «нет!».
Стремление к добру – вот наш обет!**

Стремление к Добру и сопротивление Злу и есть основная цель автора проекта Навруза и всех его организаторов и участников. И именно этими качествами Московский Навруз так полюбился москвичам, став их общим праздником.

Интерес СМИ к Наврузу-2016 не был, конечно же, случайным. Он рос по мере роста числа желающих прийти на Навруз, по мере роста значимости этого праздника в глазах московской власти. Достаточно сказать, что на Наврузе – 2016 со сцены было



зачитано приветствие Мэра Москвы Сергея Собянина, в котором, в частности, говорилось: «Навруз полюбился москвичам. Его проведение в российской столице стало ожидаемым событием и доброй традицией. И в 2016 году Навруз добавляет яркие краски в культурную палитру Москвы, помогает создавать атмосферу взаимопонимания и добрососедства».

Кроме того, к гостям со словами приветствия обратились руководитель Департамента национальной политики, межрегиональных связей и туризма города Москвы В. В. Черников, начальник Департамента национальной политики Управления внутренней политики администрации Президента Российской Федерации Т. В. Вагина и – от имени посольств стран СНГ в Российской Федерации – Чрезвычайный и Полномочный Посол Республики Азербайджан П. Бюль-Бюль-Оглы. Они поздравили собравшихся с праздником весны, любви и благоденствия и выразили надежду, что Навруз позволит еще больше сблизить людей разных национальностей, которых объединяет наш общий дом под названием "Москва".

Обращаясь к участникам и гостям «Навруза» В.В. Черников добавил: «Цель праздника проста: дать нам всем понять и ощутить, что мы с вами – люди одного прекрасного города, одной большой страны, одного процветающего мира под названием планета Земля. Мы все должны быть ответственны за то, чтобы этот мир был как можно добрее, как можно чище, чтобы мы друг другу были как можно ближе, хранили и ценили те мгновения счастья, когда мы вместе в радости».

Так что и организаторы, и почетные гости праздника одинаково понимают объединительную суть Навруза и искренне его поддерживают.

Шаг 16.

Подводим итоги

И последний штрих: после каждого Навруза Оргкомитет проводит, как правило, торжественное **заключительное заседание**, на котором происходит обсуждение «полетов»: мы честно анализируем, что удалось и что не удалось, что нужно откорректировать в последующие годы, а от чего следует отказаться, что появилось нового и позитивного, которое можно использовать в будущем. Это помогает нам совершенствовать организацию праздника, повышать его качественный уровень. Завершается заседание торжественной церемонией вручения наград Департамента национальной политики, межрегиональных связей и туризма города Москвы организаторам и участникам Навруза. Оргкомитетом предусмотрены такие награды:

Почетная Грамота – руководителям организаций, лицам, ответственным за направления подготовки к празднику; Благодарность – активистам, волонтерам; Диплом – участникам творческой программы.

Макеты наград специально разрабатывались художником совместно с автором проекта с учетом философии праздника Навруз, его содержания, его символики и в соответствии с богатыми традициями орнаментальной живописи Востока.

Подводя итог сказанному, можно сделать **вывод**, что основным девизом Московского Навруза является призыв "Давайте дружить!" Призыв созидательный, весьма и весьма позитивный, объединяющий, противостоящий злу и насилию.

И совершенно закономерно, что в 2009 г. решением ЮНЕСКО Навруз был включен в репрезентативный список нематериального культурного наследия человечества. А Генеральная Ассамблея ООН в феврале 2010 года объявила 21 марта «Международным Днём Навруза» (резолюция

№А/RES/64/253), считая, что он способствует продвижению ценностей мира и солидарности как между поколениями, так и внутри семьи, а также примирению и добрососедству.

Территория Навруза – это та площадка, где взаимодействуют и взаимно обогащаются культуры и народы, где ощущается приоритет духа и духовности над материей и корыстными интересами, где происходит непосредственное общение одной души с другой. За прошедшие одиннадцать лет в Москве, огромном многонациональном городе, Навруз, наряду с другими большими национальными праздниками (межрегиональным фестивалем славянского искусства «Русское поле», башкиро-татарским праздником «Сабантуй», армянским «Праздником Абрикоса», якутским «Ысыах»), стал, пожалуй, одним из самых эффективных инструментов реализации Стратегии национальной политики государства. Московский Навруз по праву можно назвать образцом **культурной дипломатии**, ибо он, как и названные выше национальные праздники, является важным фактором единения народов России, осознания того, что их исторические судьбы тесно переплетены и неразрывно связаны между собой. Праздник выразительно демонстрирует, что каждый российский этнос – это уникальный самоцвет, бриллиант, который сверкает множеством граней, сияет яркими и неповторимыми красками в общероссийском цивилизационном пространстве, делая это пространство более теплым, более комфортным для всех, более доброжелательным. Наш опыт проведения Навруза свидетельствует о том, что такие национальные праздники играют огромную роль в формировании российской гражданской идентичности и в укреплении единой семьи народов России – российской нации.

Приложение

На протяжении всех этих 11-и «наврузийских» лет в адрес автора проекта поступали многочисленные отзывы от участников и гостей праздника. Для экономии места и времени приведу лишь одно такое письмо, весьма характерное:

Уважаемая госпожа Хамракулова!

Посылаю Вам мои впечатления о проведенном Вами Наврузе.

21-го марта 2010 года друзья пригласили меня на празднование Навруза в ДК им. Горбунова.

В первые же минуты я окунулась в атмосферу необычайной, яркой, самобытной красоты культур разных народов, населяющих Россию.

Там меня потрясло всё, всё приводило в восторг: и выставки, и красочные национальные костюмы, и необыкновенно яркие концертные программы национальных диаспор, органично выстроенные в единое целое, несмотря на разность национальных культур, исполнителей, языков, музыки, стилистики.

Будучи музыкантом, режиссером многих концертных программ, я знаю, как сложно объединить столь разнородные культурные феномены в целостную программу. Сценаристу и режиссёру этого праздника – Хуршеде Хамракуловой всё это удивительным образом удалось.

Я смотрела, слушала и очень завидовала этим людям, столь трогательно привязанным к своей культуре и с такой любовью, на едином дыхании преподносящим её зрителям.

Главный позитив, который они несут в российский социум, – это идея единства, целостности российских народов при всём разнообразии их культур.

Атмосфера на этом празднике была потрясающе дружелюбной. Жаль, что к этому празднику были приобщены очень немногие москвичи.

Единственное замечание: меня удивило, почему не было наружной рекламы, объявлений по радио, телевидению, в газетах...? Ведь это же российские народы и широкая пропаганда их культур – вещь совершенно необходимая для формирования межнационального мира и спокойствия в нашем обществе, разъедаемом различными фобиями.

**С уважением, Алла Феррони,
Президент Международной Академии Феррони,
композитор, сценарист, актриса, режиссёр,
автор литературных эссе. Москва.
23.03.2010 г.**



125009, г. Москва,
пер. М.Гнездииковский, д. 12, строение 4

Сайт: assambleyanarodov.rf
E-mail: anrsovet@mail.ru

Мы в социальных сетях:
<http://www.facebook.com/groups/338269286268409/>
<http://www.facebook.com/anrussia/>
<http://twitter.com/ANRORG>
<http://vk.com/club56887753>