

**ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
«АССАМБЛЕЯ НАРОДОВ РОССИИ»**

**АНО «РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР В СФЕРЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ»**

**Сборник методических материалов  
по итогам реализации проекта  
«Моя Россия – единство народов.  
Организация деятельности сети ресурсных  
центров в сфере национальных отношений»**

**Москва, 2018**

**СОДЕРЖАНИЕ**

<b>ВСТУПЛЕНИЕ</b> .....	4
Проект «Моя Россия – единство народов. Организация деятельности сети ресурсных центров в сфере национальных отношений».....	6
Ресурсный центр в сфере национальных отношений .....	9
Состояние и проблемы деятельности ресурсных центров в сфере национальных отношений.....	13
Рекомендации по развитию этнокультурного некоммерческого сектора.....	18
Лучшие региональные практики социальных этнопроектов.....	22
Медиация как инструмент в работе с этнизированными конфликтами: в поисках гибкой многоуровневой модели.....	27
Информационные технологии ресурсного обеспечения проектной деятельности .....	32
<b>ПРОЕКТЫ ФИНАЛИСТОВ ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА ЛУЧШИХ ПРАКТИК В СФЕРЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ</b>	
«Школа межнациональных инициатив» для активной молодежи .....	36
Религиозный этикет: пособие для представителей государственных органов власти.....	38
Межрегиональный молодежный семинар «Наследие малой родины: экология нации».....	39
Национальная гостиная «Содружество».....	41
Дни национальных культур в ТПУ.....	43
Дневник «Юный кочевник» (Жиит кочкуннин бичимелдери).....	47
Федеральная программа «Знаю Россию».....	49
Дальневосточная Сорочинская ярмарка.....	51
Многонациональный молодежный образовательный центр «Вместе».....	55
Республиканская молодежная игра «ЭТНОЭксперт».....	57
Интерактивный музей «Тетрадь из Моабита. Последний подвиг Мусы Джалиля».....	59
Школа диалога народов России: литература и жизнь.....	61
«Лямпиада» – республиканский лыжный фестиваль на лямпах, охотничьих и гоночных лыжах.....	64
Интеллектуальная игра «Национальное многоборье».....	67
Будь здоров, малыш!.....	69
Социально-культурный этнический проект «Экспериментальная передвижная выставка «По краям материка».....	71
Интерактивный форум-театр «Дети одного солнца».....	73

«Палеодеревня».....	77
Знание русского языка – залог успешной адаптации мигранта.....	81
Межрегиональный мультикультурный этнофестиваль «Диалог культур: северное многоцветье».....	87
Межрегиональный детский фестиваль-конкурс национальных культур «Венок дружбы».....	89
«Наследие предков – молодым» («Аваллаха упраса, малашлаха ененсе»).....	91
Региональный фестиваль «Хатлые».....	95
<b>ПРОЕКТЫ ПОБЕДИТЕЛЕЙ ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА ЛУЧШИХ ПРАКТИК В СФЕРЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ</b>	
Комплексная научно-исследовательская экспедиция «Славянский ход».....	99
Всероссийский проект «Кунак».....	101
«По следам государевых ямщиков».....	105
Передача «По соседству» на канале МУП МТРК «Можга» (ТНТ-Можга).....	107
«Этника-Крым».....	109
Новодвинск – как колыбель поморской vareжки!.....	113
Фестиваль национальной кухни «Этнокухня - 2018».....	115
Открытый детский творческий конкурс «Соцветие» в рамках фестиваля национальных культур «Россия – наш единый дом».....	117
Проект «Билингва. О практиках формирования двуязычия в современной городской среде».....	119
<b>ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ</b>	
«Об опыте работы администрации Серовского городского округа по взаимодействию с общественными национально-культурными и религиозными организациями».....	122
«Регулирование межнациональных отношений. Формы взаимодействия администрации города Барнаула с национально-культурными организациями».....	130

## Общероссийская общественная организация «Ассамблея народов России»

Уважаемые коллеги!

Перед вами новый методический сборник Ассамблеи народов России.

Обеспечение достойного методического сопровождения деятельности в сфере национальных отношений – актуальная тема сегодняшнего дня.

В реализации государственной национальной политики одинаково важно и необходимо участие как органов власти всех уровней, так и гражданского общества. Федеральные, региональные, местные национально-культурные автономии и другие формы национальных и межнациональных общественных объединений стали равноправными партнерами федеральных и региональных властей.

Методическая «подпитка», повышение уровня профессиональных компетенций одинаково необходимы всем, занятым в этой сфере.

Ассамблея народов России отметила свое 20-летие. Крупнейшая Общероссийская межэтническая общественная организация из года в год подтверждает свой статус если не единственного, то, безусловно, ведущего эффективного аккумулятора и пропагандиста лучших практик в сфере национальных отношений. Ассамблея с помощью экспертов и методологов проводит большую работу по созданию ресурсных центров в сфере национальных отношений. За время деятельности совместно с многочисленными партнерами – региональными отделениями организации, федеральными НКА, региональными и местными национально-культурными объединениями – проведены десятки тысяч мероприятий во всех концах страны. Общими силами мы собираем лучшие практики для упрочения общероссийского гражданского самосознания и укрепления духовной общности многонационального народа России, сохранения и развития ее этнокультурного многообразия. Накоплен громадный опыт, который мы должны беречь и использовать. В нашей сфере так много активистов-новаторов, что просто необходимо показывать и тиражировать их деятельность.

Этой большой работе способствует Всероссийский конкурс лидеров некоммерческих организаций и общественных объединений, реализующих проекты в сфере государственной национальной политики Российской Федерации. В 2018 году проведен Четвертый конкурс, финал которого состоялся на Всероссийском форуме национального единства в Перми.

В этом же году мы организовали Первый Всероссийский конкурс лучших практик в сфере национальных отношений. Подведение итогов состоялось в рамках программы Конгресса народов России, посвященного 20-летию Ассамблеи народов России. Публикуемые в сборнике практики – победители этого конкурса. Мы рады познакомить с ними всех заинтересованных специалистов в сфере национальных отношений. Уверены, что источник народных идей неиссякаем и у нас впереди новые открытия и публикации.

Председатель Совета Ассамблеи народов России,  
член Совета при Президенте Российской Федерации  
по межнациональным отношениям,  
доктор политических наук  
С. К. Смирнова

## Проект «Моя Россия – единство народов. Организация деятельности сети ресурсных центров в сфере национальных отношений»

Эффективность деятельности в сфере национальных отношений может быть достигнута только совместными усилиями органов государственной власти, местного самоуправления, институтов гражданского общества. Системную работу может обеспечить сеть специализированных ресурсных центров, создаваемых Ассамблеей народов России на федеральном, окружном, региональном и муниципальном уровнях. Проект «Моя Россия – единство народов. Организация работы сети ресурсных центров в сфере национальных отношений» является продолжением работы Ассамблеи народов России по укреплению общероссийского единства и представляет собой информационно-методический блок, направленный на дальнейшее создание центров, обучение любых участников сферы национальных отношений, воспитание действенного патриотизма широких масс.

### *Цель проекта*

Развитие системы ресурсных центров в сфере национальных отношений для эффективной деятельности по формированию российской гражданской идентичности у представителей разных национальностей. Для достижения этой цели необходимо создание сети ресурсных центров на федеральном, окружном, региональном и муниципальном уровнях, обмен опытом работы, аккумуляция и тиражирование лучших практик, а также научных, научно-методических, информационных и организационных ресурсов в сфере национальных отношений.

### *Задачи проекта*

- Создание сети ресурсных центров в сфере национальных отношений.
- Повышение профессиональной квалификации специалистов, лидеров, волонтеров, работающих в сфере национальных отношений на региональном и муниципальном уровнях.
- Проведение анализа профессионального уровня специалистов посредством исследования их проектной деятельности и результатов тестирования.
- Научно-информационное обеспечение процесса создания и организации деятельности ресурсных центров в сфере национальных отношений, разработка и выпуск методических материалов по итогам реализации проекта.

### *Результаты проекта*

Консолидация многонационального населения на основе начал гражданской идентичности и создание условий для утверждения принципов добрососедства во всех сферах межэтнического и межконфессионального взаимодействия; снижение степени распространенности негативных этнических установок и предрассудков в регионах; качественное улучшение имиджа России в мире вследствие продвижения многонациональности России как национального достояния; повышение профессиональной компетентности специалистов органов государственной власти; повышение профессиональной компетентности руководителей и лидеров национальных объединений; повышение информированности членов НКО и широких масс о состоянии межэтнических отношений в стране и задачах государственной национальной политики; повышение качества деятельности национально-культурных объединений; повышение качества работы уже существующих ресурсных центров в сфере национальных отношений, компетентности их сотрудников.

### *Краткое описание проекта*

В каждом проекте Ассамблея народов России стремится к как можно большему охвату целевой аудитории. Для решения задач проекта предусмотрены и проведены:

- экспертный круглый стол с участием более 40 экспертов, обсуждены рекомендации по тематике деятельности ресурсных центров;
- Общероссийская научно-практическая конференция по анализу проблем и опыта работы ресурсных центров в сфере национальных отношений в Российской Федерации, где в качестве модераторов выступили лучшие федеральные и региональные эксперты. Участниками стали представители СО НКО, национально-культурных объединений, ученые и специалисты в сфере национальных отношений, органов региональной власти и местного самоуправления из не менее 50 субъектов Российской Федерации;
- консультирование более 200 представителей СО НКО по вопросам национальных отношений и деятельности ресурсных центров в сфере национальных отношений;
- два окружных обучающих семинара по обмену опытом создания региональных ресурсных центров в сфере национальных отношений;
- тринадцать региональных проектных семинаров по вопросам

создания и деятельности ресурсных центров в сфере национальных отношений;

- Всероссийский конкурс лучших практик в сфере национальных отношений с участием как специалистов, так и всех граждан, желающих внести свой вклад в укрепление межэтнических отношений в РФ;
- анкетное и онлайн-тестирование с целью проверки как общего уровня знаний, так и эффективности результатов проведенных семинаров.

Данные мероприятия способствовали открытию новых и работе существующих центров. Ход проекта отражен на сайтах Ассамблеи народов России и Ресурсного центра в сфере национальных отношений.

## Ресурсный центр в сфере национальных отношений

*Ресурсный центр в сфере национальных отношений «Единство российской нации»* Общероссийской общественной организации «Ассамблея народов России» создан 18 октября 2013 года решением Совета Ассамблеи как база по обеспечению сетевой связи между социально ориентированными некоммерческими организациями и национально-культурными объединениями для оказания им информационной, научно-методической, консультационной поддержки, как механизм распространения передового опыта в сфере этнокультурного сотрудничества, гармонизации межнациональных отношений, реализации государственной национальной и миграционной политики РФ.

Учредителем и организатором Ресурсного центра является Ассамблея народов России. Деятельность центра осуществляется при участии Общероссийского общественного движения «Молодежная Ассамблея народов России «МЫ – РОССИЯНЕ», при поддержке национально-культурных объединений, органов государственной власти и органов местного самоуправления.

### *Цели и задачи центра*

*Основной целью* Ресурсного центра является гармонизация межнациональных отношений и укрепление гражданского общества в России путем повышения эффективности деятельности этнокультурного сектора, построения межнационального диалога и взаимодействия.

Реализация этой цели предполагает решение *следующих задач*:

- обучение технологии социокультурного проектирования (разработка социокультурных проектов, оформление грантовых заявок, презентация проектов, управление проектным циклом);
- расширение знаний руководителей и членов общественных национально-культурных объединений по вопросам управления организацией, по правовым вопросам деятельности некоммерческих национально-культурных объединений;
- обучение использованию и выстраиванию информационного пространства деятельности общественных национально-культурных объединений (работа со СМИ, представленность организаций в сети Интернет, деятельность в социальных сетях, PR-сопровождение);
- распространение передового опыта деятельности по реализации Стратегии государственной национальной политики РФ, вовлечению мигрантов в межнациональное межкультурное сотрудничество, предотвращению межнациональных конфликтов;

- организация лекций, круглых столов по актуальным вопросам межнациональных отношений с привлечением известных ученых, специалистов в области национальной политики;
- организация деловых игр по различным темам межэтнического сотрудничества и социального партнерства;
- предоставление заинтересованным лицам возможности ознакомления с современной научной, методической литературой по проблемам межнациональных отношений;
- содействие формированию в обществе обстановки нетерпимости к пропаганде и распространению идей экстремизма, ксенофобии, национальной исключительности, направленных на подрыв общественно-политической стабильности, национального мира и согласия.

### *Основные направления деятельности центра*

#### *Аналитическое*

Участие в мониторинге этнополитической ситуации в регионах РФ. Выявление передового опыта и нерешенных проблем в деятельности этнокультурных сообществ, направленной на развитие межкультурного диалога, гармонизацию межнациональных отношений.

#### *Культурно-просветительское, консультационное*

Проведение семинаров, конференций, консультаций для представителей социально ориентированных некоммерческих организаций, национально-культурных автономий и др. Разработка методических материалов, обеспечение информационными и методическими пособиями. Оказание консультативной и экспертной помощи.

#### *Административно-организационное*

Размещение информации о центре и проводимых на его базе занятиях на доступных информационных каналах, создание и тиражирование раздаточного материала, подготовка помещений и техники для проведения занятий.

Разработка (по согласованию с соответствующими органами власти и представителями национально-культурных объединений) планов работы центров с указанием наименования мероприятий, форм обучения, целевой аудитории, сроков и места проведения мероприятий.

#### *Правовое*

Оказание поддержки руководителям и членам национально-культурных организаций в правовых вопросах, связанных с этнокультурным

развитием, деятельностью по адаптации мигрантов, с привлечением соответствующих специалистов в области права.

Взаимодействие с государственными органами и институтами гражданского общества, образовательными учреждениями в вопросах содействия адаптации мигрантов и сохранения гражданского мира в регионе.

Взаимодействие со СМИ в вопросах содействия адаптации мигрантов и сохранения гражданского мира в регионе.

#### *Инновационное*

Разработка новых эффективных проектов, поддержка их реализации, работа по наиболее востребованным направлениям развития этнокультурного сектора.

Применение передовых подходов к проектной деятельности.

### *Формы работы центра*

#### *Формами работы центра являются:*

- семинары, деловые игры. Задача семинаров – углубление знаний об основах, принципах, положениях государственной национальной и миграционной политики, способах разрешения конфликтных ситуаций; выработка умений использования современных информационных достижений в осуществляемой деятельности; повышение знаний в сфере информационных технологий, социокультурного проектирования; обучение методике PR-сопровождения проводимой работы;
- консультирование (в различном формате: групповые, индивидуальные, сетевые, онлайн-, скайп-консультации) представителей национально-культурных объединений по различным вопросам укрепления межнационального мира и согласия, воспитания культуры межнационального общения, взаимодействия со СМИ, использования существующих новаций и технологий и др.;
- тренинги. Задача тренингов – выработка умений пользоваться современными электронными системами, умений управлять организацией, формирование готовности к принятию ответственных решений, развитие необходимых для публичного выступления ораторских навыков и навыков управления аудиторией, развитие способности координировать позиции в групповой работе и находить согласованные решения, что

особенно важно при рассмотрении и разрешении конфликтных (кризисных) ситуаций;

- организация коммуникативных, дискуссионных площадок, на которых принимаются согласованные решения представителей разных народов РФ и обсуждаются острые проблемы межнациональных отношений, конфликтные ситуации (этномедиация);
- видеоконференции с региональными отделениями Ассамблеи, ФНКА, НКО с обсуждением актуальных проблем по заданной тематике;
- выставки методической литературы (брошюры, бюллетени, методические пособия);
- научно-практические конференции, круглые столы с привлечением широкого круга деятелей науки, образования, культуры, представителей органов власти, общественных организаций;
- выставки по истории, культуре народов России;
- фестивали национальных культур народов России.

## Состояние и проблемы деятельности ресурсных центров в сфере национальных отношений

Е. А. Михалева  
Заместитель Председателя Совета  
Ассамблеи народов России,  
Директор Ресурсного центра  
в сфере национальных отношений,  
член комиссии по вопросам сохранения и развития  
культурного и языкового многообразия народов России  
Совета при Президенте РФ по межнациональным отношениям

На основании опыта посещения ресурсных центров в регионах Российской Федерации, проведения совместных семинаров, круглых столов и консультаций, общения с целевой аудиторией, проведения встреч фокус-групп и личных бесед, анкетирования ресурсных центров в сфере национальных отношений, обсуждений и дискуссий на Общероссийской научно-практической конференции «Моя Россия – единство народов. Организация деятельности сети ресурсных центров в сфере национальных отношений» мы можем выделить следующие основные вопросы деятельности ресурсных центров в сфере национальных отношений:

### *1. Основные услуги, оказываемые ресурсными центрами в сфере национальных отношений.*

- 1.1. Повышение профессиональных компетенций лидеров, активистов и участников этнокультурных СО НКО через проведение конференций, семинаров, вебинаров, консультаций, круглых столов, дискуссионных площадок, мастер-классов, тренингов и деловых игр.
- 1.2. Создание и реализация инновационных пилотных проектов и программ, разработка сценариев мероприятий, связанных с сохранением культур, языков и традиций народов РФ, социокультурной адаптацией и интеграцией мигрантов (в частности, академических мигрантов – студентов, приезжающих учиться из других стран), этномедиацией, противодействием ксенофобии и экстремизму, развитием этнотуризма и т. д.
- 1.3. Помощь в написании заявок на гранты, заключении договоров и последующей отчетности.
- 1.4. Проведение мониторингов межнациональных и межконфессиональных отношений.

- 1.5. Подготовка молодых лидеров национальных общин через проведение диалоговых площадок, семинаров, занятий со студентами в вузах, творческих мероприятий, организацию стажировок молодежи в этнокультурных организациях.
- 1.6. Консультационная, информационная, методологическая, юридическая и другие виды ресурсной помощи этнокультурным СО НКО.
- 1.7. Помощь в разработке, реализации и продвижении этнокультурных проектов.
- 1.8. Предоставление пространства для проведения программ и общения национально-культурных организаций.
- 1.9. Информационное сопровождение этнокультурных мероприятий.
- 1.10. Распространение передового опыта проектной деятельности по реализации государственной национальной политики.
- 1.11. Предоставление возможности ознакомления с современной научной, методической литературой по проблемам межнациональных отношений и социального партнерства, развития некоммерческих организаций, организация выставок методической литературы (брошюры, бюллетени, методические пособия) по вопросам развития межнациональных отношений.

## **2. Основные достижения ресурсных центров в сфере национальных отношений.**

- 2.1. Построение грамотной информационной политики и начало системной работы со СМИ.
- 2.2. Регулярное проведение консультаций, семинаров, вебинаров, конференций и скайп-конференций, мастер-классов, дискуссионных площадок и т. д.
- 2.3. Проведение дискуссионных площадок, этноквестов и интерактивных программ для молодежи.
- 2.4. Проведение мониторингов межнациональных и межконфессиональных отношений в регионах.
- 2.5. Издание методических рекомендаций по вопросам национальной и миграционной политики для государственных и муниципальных служащих, работников учреждений культуры, лидеров и активистов этнокультурных организаций.
- 2.6. Выпуск справочных пособий для мигрантов на русском и других языках (языках стран исхода).
- 2.7. Практическое применение этномедиации как эффективного метода предотвращения конфликтов на межнациональной и межконфессиональной почве.

- 2.8. Проведение конкурсов межнациональных инициатив. Выявление и распространение лучших практик в сфере национальных отношений.
- 2.9. Регулярная деятельность по разработке сценариев мероприятий, созданию, реализации и продвижению этнокультурных проектов.
- 2.10. Регулярная помощь национальным организациям по подготовке заявок на гранты, составлению отчетности и т. п.
- 2.11. Создание площадок межнационального общения, обмена опытом, получения новых знаний и навыков.
- 2.12. Привлечение добровольцев к деятельности ресурсных центров в сфере национальных отношений.
- 2.13. Оказание pro bono услуг профессионалами из различных областей деятельности в рамках ресурсных центров.

## **3. Основные проблемы в деятельности ресурсных центров в сфере национальных отношений.**

- 3.1. Недостаточное взаимодействие между ресурсными центрами в сфере национальных отношений в различных регионах РФ.
- 3.2. Недостатки коммуникации между местными, региональными, окружными и федеральными ресурсными центрами в сфере национальных отношений. Отсутствие регулярно действующей диалоговой платформы.
- 3.3. Недостаточное взаимодействие с органами государственной власти различных уровней.
- 3.4. Недостатки информационной политики и работы со СМИ.
- 3.5. Недоработки в области привлечения внимания целевой аудитории услугам центра (недостаточная заинтересованность целевой аудитории в услугах центра).
- 3.6. Нехватка или отсутствие методических материалов.
- 3.7. Проблемы привлечения средств.
- 3.8. Недостаточное количество региональных экспертов высокого уровня.
- 3.9. Малое количество высокопрофессиональных кадров, обладающих знаниями и навыками в сфере государственной национальной политики.
- 3.10. Закрытость и неготовность к переменам национальных организаций – их лидеров и активистов.
- 3.11. Отсутствие помещения для регулярной деятельности.



#### *4. Опыт, которым готовы поделиться ресурсные центры в сфере национальных отношений.*

- 4.1. Опыт разработки сценариев мероприятий, создания, реализации и продвижения проектов в сфере национальных отношений.
- 4.2. Опыт построения взаимодействия с другими СО НКО и органами государственной власти.
- 4.3. Опыт работы с мигрантами (в том числе с академическими мигрантами) и издания специальной литературы.
- 4.4. Опыт работы со СМИ и в социальных сетях.
- 4.5. Опыт консультирования, проведения образовательных мероприятий, участия в конкурсах грантов.
- 4.6. Опыт проведения мониторингов межнациональных и межконфессиональных отношений.
- 4.7. Опыт практического применения этномедиации как эффективного метода предотвращения конфликтов на межнациональной и межконфессиональной почве.
- 4.8. Опыт реализации проектов/программ по сохранению и развитию миноритарных языков.
- 4.9. Опыт по распространению передового опыта деятельности по реализации государственной национальной политики, выявлению и тиражированию лучших практик.
- 4.10. Опыт организации лекций, методических семинаров, конференций, круглых столов, онлайн-совещаний, мастер-классов и других мероприятий по актуальным вопросам межнациональных отношений, межэтнического сотрудничества и социального партнерства с привлечением специалистов в области национальной политики и развития гражданского общества.
- 4.11. Опыт подготовки и проведения массовых культурных мероприятий.

#### *5. Помощь, в которой нуждаются ресурсные центры в сфере национальных отношений.*

- 5.1. Своевременная и актуальная информация о проводимых образовательных мероприятиях, проектах и программах как регионального, так и федерального уровня, грантовых возможностях и т. п.
- 5.2. Информационная, организационная, методическая и финансовая поддержка.

- 5.3. Помощь в построении взаимодействия с органами государственной власти, бизнесом и институтами гражданского общества.
- 5.4. Поддержка в построении системной работы по привлечению средств на деятельность центра. Получение опыта зарабатывания денег для осуществления уставной деятельности этнокультурных СО НКО, реализации социально значимых проектов и программ.
- 5.5. Помощь административного ресурса при построении работы центра, реализации проектов и программ.
- 5.6. Предоставление помещения и технического оборудования для осуществления регулярной деятельности.
- 5.7. Помощь в вопросах командообразования и мотивации актива ресурсных центров.
- 5.8. Получение методической литературы (в частности по работе с мигрантами).
- 5.9. Построение системы повышения квалификации лидеров и активистов (сотрудников и добровольцев) ресурсных центров в сфере национальных отношений.
- 5.10. Доступность опыта создания ресурсных центров, возможность, при необходимости, оперативно получить консультацию у более опытных коллег (не только из этнокультурной сферы).
- 5.11. Системная поддержка местных и региональных организаций федеральным центром, формирование чувства сопричастности и востребованности.

## Рекомендации по развитию этнокультурного некоммерческого сектора

В. Ю. Зорин  
Первый заместитель Председателя Совета  
Ассамблеи народов России,  
член Совета при Президенте РФ по межнациональным отношениям,  
заместитель председателя Совета по делам национальностей при  
Правительстве Москвы,  
профессор кафедры российской политики факультета  
политологии МГУ им. М. В. Ломоносова,  
доктор политических наук, профессор

26 октября 2018 года в Ханты-Мансийске, столице Югры, на заседании Совета при Президенте Российской Федерации по межнациональным отношениям в своем выступлении В. В. Путин дал оценку проделанной за шесть лет работы после принятия Стратегии, характеристику современного состояния межнациональных отношений в условиях новых рисков и вызовов. По стране в целом они характеризуются как сложные, но управляемые, с тенденцией на улучшение.

Конечно, основным вопросом на заседании был вопрос корректировки Стратегии. Он завершил многомесячную работу экспертов, практиков и лидеров НКО по обсуждению проекта изменений.

Откорректированный проект документа закрепляет концепт российской нации, основные цели действующей Стратегии, среди которых укрепление гражданского единства многонационального народа Российской Федерации, сохранение этнокультурного многообразия, поддержка языков, в том числе русского как государственного языка Российской Федерации и языка межнационального общения (кстати, о целях: было пять, в новом документе будет шесть (ст. 17), укрепление национального согласия, обеспечение политической и социальной стабильности, развитие демократических институтов.

Вместе с тем проект содержит немало инновационных моментов и положений, которые дают ответ на новые риски и вызовы, связанные с политикой санкций в отношении нашей страны и опасностью международного терроризма. Впервые предлагается в доктринальном документе о государственной национальной политике сформулировать основные дефиниции как результат выполнения Поручения Президента РФ Российской Академией наук о создании Научного совета РАН по

комплексным проблемам этничности и межнациональных отношений (представители – академики В. А. Тишков и Т. Я. Хабриева). В частности, предлагаются следующие определения:

**а)** государственная национальная политика Российской Федерации – это система стратегических приоритетов и мер, реализуемых государственными органами и органами местного самоуправления, институтами гражданского общества и направленных на обеспечение межнационального согласия, гражданского единства, поддержку этнокультурного и языкового многообразия в Российской Федерации, недопущение дискриминации по признаку социальной, расовой, национальной, языковой или религиозной принадлежности, предупреждение конфликтов и проявлений экстремизма на национальной и религиозной почве;

**б)** многонациональный народ Российской Федерации (российская нация) – сообщество свободных, равноправных граждан Российской Федерации различной этнической, религиозной, социальной и иной принадлежности, обладающих гражданским самосознанием;

**в)** гражданское единство – основа российской нации, признание гражданами Российской Федерации ее суверенитета, государственной целостности, единства правового пространства, общегосударственного исторического и культурного наследия, этнокультурного и языкового многообразия, равных прав на социальное и культурное развитие, на доступ к социальным и культурным ценностям, солидарность в достижении целей и задач развития общества;

**г)** общероссийская гражданская идентичность (гражданское самосознание) – понимание гражданами их принадлежности к своей стране, ее народу, государству и обществу, необходимости соблюдения гражданских прав и обязанностей, ответственности за судьбу страны, а также приверженность базовым ценностям;

**д)** межнациональные (межэтнические) отношения – взаимодействие людей (групп людей) разных национальностей (этнической принадлежности) в различных сферах трудовой, культурной и общественно-политической жизни Российской Федерации, оказывающих влияние на ее этнокультурное и языковое многообразие и гражданское единство;

е) национально-культурные потребности (этнокультурные потребности) – потребности людей (групп людей) в самоидентификации, сохранении и развитии своих культуры и языка;

ж) народы, национальности, этнические общности в Российской Федерации – национальный и этнический состав населения Российской Федерации, образующий этнические общности свободно определяющих свою национальную и культурную принадлежность людей;

з) этнокультурное и языковое многообразие – совокупность всех этнических культур и языков народов Российской Федерации.

Таким образом, многонациональный народ и российская нация – синонимы.

В Стратегии подчеркивается задача создания организационно-правовых и экономических условий для расширения участия институтов гражданского общества, в том числе и межнациональных объединений, национально-культурных автономий, иных некоммерческих организаций, специализирующихся на проектах в области гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, в решении задач государственной национальной политики Российской Федерации.

«Считаю, что все социально-экономические планы мы должны строить и реализовывать с учетом культурных, исторических, национальных особенностей наших регионов и в открытом диалоге с гражданами», – подчеркнул В. В. Путин.

Национально-культурные объединения должны быть активными участниками обсуждения всех ключевых вопросов, которые связаны с развитием городов и поселков, регионов в целом. Тем более что площадки для такого конструктивного разговора созданы.

Поставлена конкретная задача: с учетом тех изменений, которые будут внесены в Стратегию государственной национальной политики, потребуется в короткие сроки подготовить и план мероприятий по ее реализации на 2019–2021 годы, уточнить соответствующую госпрограмму, региональные и муниципальные программы.

На Совете особое внимание было уделено муниципальному звену, особенно вопросам повышения квалификации служащих.

Назрела острая необходимость разработать и утвердить с учетом профстандарта типовую программу профессиональной подготовки и повышения квалификации государственных и муниципальных служащих по вопросам реализации государственной национальной политики.

«Очень важно, чтобы на этих участках работали компетентные, подготовленные, заинтересованные люди, знающие культуры, языки народов России, историю страны и наших регионов, в которой, в том числе, были и очень сложные страницы. Мы не должны об этом никогда забывать», – подчеркнул Президент.

Сегодня необходимы единые учебно-методические пособия и материалы, которые бы обобщили позитивные практики в этой сфере и были бы сориентированы на практические навыки.

Также следует отметить, что одним из недостатков в управлении этнополитикой является слабая координация, а порой и отсутствие межведомственного взаимодействия. Например, 19 министерств и ведомств, 22 программы, где много акторов, а объект один – молодежь.

На Совете было предложено три пути решения:

1. Возобновить межведомственную рабочую группу при Правительстве (Мутко В. А.).
2. Усилить госпрограмму, уточнить и подпрограмму. Они должны быть синхронизированы с целями, задачами, которые обозначены в Послании и майском указе, а также с другими документами стратегического планирования, в том числе в сфере пространственного развития страны.
3. Необходимо, чтобы во всех субъектах РФ по аналогии с Президентским Советом по межнациональным отношениям действовали консультативные Советы. В полную силу они должны работать и на муниципальном уровне.

После выхода Указа наша общая задача как членов Совета, представителей научной общественности, гражданского общества, исходя из новых исторических геополитических реалий, поддержать Стратегию в новой редакции, отстаивать ее цели, основные принципы, оказывать практическую помощь в реализации поставленных задач обеспечения национальной безопасности, укрепления государственного единства и целостности России, поддержания межнационального согласия, гармонизации общественных и государственных интересов.

## Лучшие региональные практики социальных этнопроектов

С. Р. Баталова  
член Совета Ассамблеи народов России,  
председатель Ассоциации народов Бурятии,  
заместитель председателя Общественной палаты  
Республики Бурятии

Всероссийский конкурс лучших практик в сфере национальных отношений 2019 года показал, что за последние несколько лет в России появились очень интересные примеры социального проектирования и предпринимательства в этнокультурной сфере<sup>1</sup>. Общественные организации, образовательные и культурные учреждения совместно с бизнес-сообществами и органами власти в регионах создают этнопарки (проект «Этно-Мир»), этнодеревни (проект «Палеодеревня» на Екатерининском городище, XIII век), воссоздают традиционные народные забавы (проект «Лямпиада» – республиканский лыжный фестиваль на лямпах, охотничьих и гоночных лыжах), проводят научные и этнографические экспедиции (комплексная научно-исследовательская экспедиция «Славянский ход»), создают виртуальные этноэнциклопедии и этнотуры (проект «Этника-Крым»), возрождают местные промыслы и ремесла (проект «Новодвинск как колыбель поморской вареники» по созданию теплого, пушистого, уютного бренда «Поморская вареника») и т. д.

Реализация этнопроектов – это уникальная возможность приобщения к исконным ценностям народов нашей страны (к исконным самобытным формам и явлениям народной традиционной культуры, таким как языки, диалекты и говоры, фольклор, музыка, танец, исполнительским формам: песенному, инструментальному, хореографическому искусству, обычаям, обрядам, празднествам), возможность сохранения нематериального культурного и исторического наследия народов России и природных памятников.

Известный брендолог Саймон Анхолт считает, что «нужно делать изумительные проекты, цель которых в том, чтобы компетентно решать

ключевые проблемы. Людям всегда интересны некие запоминающиеся события и явления; человеческие поступки, личностное отношение к тому или иному событию; какие-то судьбоносные решения, чудеса, это, в свою очередь, станет национальным конкурентным преимуществом и основой позитивного бренда страны. Причем это должны быть такие проекты и события, которые не требуют поддержки от PR-агентств, потому что интересны другим людям и странам сами по себе»<sup>2</sup>.

Социальная направленность представленных проектов дает возможность вовлечения местного населения в здоровый образ жизни, в коллективную деятельность по сбережению традиций, родных языков, обрядов, семейного уклада, обустройству территорий. Аккумуляция ресурсов – научных, образовательных, информационных, культурных, этнографических, бизнес-ресурсов – позволяет командам проектов более эффективно решать поставленные задачи. Собранный в экспедициях богатейший исторический, фольклорный и этнографический материал, предметы быта и культуры дают возможность значительно расширить ресурсную и материально-техническую базу национально-культурных объединений и перейти к созданию музеев и музейных экспозиций народного быта, ремесел и промыслов, оказывать качественные туристические услуги, заниматься социальным предпринимательством в этнокультурной сфере.

❖ Примером успешного социального этнопредпринимательства является мастерская Черниковых в Москве (ИП Черникова Ольга Васильевна). «Основной профиль деятельности мастерской – это дизайнерские валенки ручной валялки, которая является фамильным ремеслом семьи Черниковых с конца XIX века. За десять лет Ольге Черниковой удалось превратить их из лубочного сувенира в качественную стильную обувь. Сегодня дизайнерские валенки нового формата покупают бизнесмены, политики и даже звезды шоу-бизнеса и спорта. Также здесь проводят различные мастер-классы, экскурсии по музею русских народных традиций. Еще одно направление деятельности мастерской Черниковых – еда из натуральных русских продуктов: домашний ржаной хлеб из печи, авторское варенье по семейным рецептам, еловый фреш-коктейль и другие чудеса «живой» гастрономии»<sup>3</sup>.

❖ «Несколько лет назад в подмосковной Коломне открылся необычный музей – «Музей утраченного вкуса «Коломенская пастила». Потом еще один и еще. И тихий, почти безлюдный центр города Коломенский посад постепенно стал оживать – потянулись туристы, открываются кафе, появляются новые рабочие места. Но, наверное,

<sup>1</sup> Организаторами конкурса стали Общероссийская общественная организация Ассамблея народов России и Автономная некоммерческая организация «Ресурсный центр в сфере национальных отношений» в рамках проекта «Моя Россия – единство народов. Организация деятельности сети ресурсных центров в сфере национальных отношений».

<sup>2</sup> Там же.

<sup>3</sup> <http://businesslady-life.ru/kalejdoskop-sobytij/380-kalejdoskop-sobytij>.

самой главной наградой стало возвращение после почти столетнего забвения уникального коломенского специалитета, некогда славы и гордости старинного русского города – коломенской пастилы. И это совсем не та пастила, что продается почти в любом магазине»<sup>4</sup>.

По словам Натальи Никитиной, директора Коломенского центра развития познавательного туризма «Город-музей», победителя конкурса «Социальный предприниматель», дважды лауреата премии «Импульс добра» в 2013 и 2015 годах, трехкратного победителя конкурса «Меняющийся музей в меняющемся мире», призера премии «Лучший европейский музей года»: «...когда мы открывали музей в 2009 году, у нас было семь сортов пастилы. Сейчас их 33... В Ленинской библиотеке мы нашли порядка 70 рецептов пастилы, а также описание оборудования, которое использовалось в XIX веке для ее производства, и чертежи русских печей, в которых ее сушили. Таким образом, коломенская пастила – это музейный продукт, он представляет собой материализованную историю.

...В меню нашего музейного кафе «Вкусные истории» тоже представлены исторические рецепты. Например, наши посетители часто спрашивают такое блюдо, как «Вздохи Николая». Это пирожки с капустой по рецепту повара семьи Толстых Николая...

Кроме того, до открытия музейной фабрики в 2011 году мы получили еще один очень важный грант от фонда Владимира Потанина. Итогом этой работы стало комплексное исследование исторической части Коломны, которое называлось «Новая жизнь старого города». Мы искали культурный капитал – места и забытые бренды, которые могли бы выгодно отличать Коломну от близлежащих городов, и в ходе этого исследования специалистами было найдено порядка 20 исторических брендов города, с которыми мы сейчас работаем. Надеемся, что в скором будущем здесь будет музейный квартал с уютными кафе и магазинчиками – эти проекты мы уже начали реализовывать.

Есть оценка, что туристический поток в город с появлением новых музеев увеличился в 2,5 раза. Мы создали более 40 рабочих мест, нам помогают десятки волонтеров. Вместе с жителями мы проводим в Коломенском посаде несколько фестивалей в год, самый известный из которых Международный яблочно-книжный фестиваль «Антоновские яблоки». Кроме того, у нас есть посадский ряд, куда жители приносят плоды своего труда: домашнее варенье, прихватки с аппликациями и

<sup>4</sup> Интернет-портал «Новый бизнес: социальное предпринимательство» <http://www.nb-forum.ru/>; <http://businesslady-life.ru/kalejdoskop-sobytij/380-kalejdoskop-sobytij>.

другие изделия, сделанные своими руками. Мы стараемся жить дружно и мирно ко всеобщему удовольствию»<sup>5</sup>.

❖ Предприниматель Гузель Санжапова вот уже несколько лет успешно занимается социальным предпринимательством. В 2016 году ее проект *Sosso bello* вошел в шорт-лист премии «Я – гражданин» в номинации «Социальное предпринимательство»<sup>6</sup>.

Новый проект «Карамельная фабрика в уральской деревне» собрал на краудфандинговой платформе *Boomstarter* 2 104 235 рублей<sup>7</sup>. И теперь в маленькой деревне Малый Турыш на Урале появится карамельная фабрика по изготовлению леденцов, забавных карамельных ложечек, производству крем-меда с ягодами *Sosso bello* на основе уральских трав и ягод. Натуральное сырье для меда, травы и ягоды собирают заботливыми руками бабушки Малого Турыша и окрестностей. «Ложечки с травами и ягодами для чая должны менять его вкус, превращать в ароматный деревенский напиток. Чайная ложечка – это дополнительный продукт. Она позволит увеличить средний чек. Покупатель будет получать мед и ложечку в красивой коробочке. Гузель рассчитывает продавать их в продуктовых сетях. По ее задумке леденцы и ложечки будут висеть на красивом стенде в предкассовой зоне. Плюс к тому она планирует делать очень классные коробочки типа *монпансье*.

И дело не только в том, что лакомство действительно вкусное. Сама Гузель признает, что значительная часть успеха – история о том, что его делают бабушки, что производство спасает деревню от вымирания. Фабрика будет не очень большой – всего около 200 метров общей площади, как средний коттедж»<sup>8</sup>.

В своем комментарии к проекту Гузель написала: «Я создатель бренда *Sosso bello*, который начинался с производства галстуков-бабочек и женских рубашек. В какой-то момент мы пришли к выводу, что бизнес ради денег не имеет смысла. Хотелось, чтобы новое направление решало какую-то социальную проблему. Так на семейной пасеке мы основали производство наших медовых продуктов и травяных чаев. Большинство наших сотрудников – пожилые люди, которые не только

<sup>5</sup> <http://www.nb-forum.ru/social/symply-said/kolomenskaya-pastila-vkus.html#ixzz4RgQGmSwH> «История со вкусом»: как создавался музей Коломенской пастилы | Своими словами – Портал «Новый бизнес: социальное предпринимательство».

<sup>6</sup> <http://www.nb-forum.ru/news/motorika-stala-laureatom-premii-ya-grazhdanin> «Моторика» стала лауреатом премии «Я – гражданин» | Новости – Портал «Новый бизнес: социальное предпринимательство». Фото с сайта.

<sup>7</sup> [https://boomstarter.ru/projects/85183/karamelnaya\\_fabrika\\_v\\_uralskoy\\_derevne](https://boomstarter.ru/projects/85183/karamelnaya_fabrika_v_uralskoy_derevne).

<sup>8</sup> <https://boomstarter.ru/projects/85183/112846>.

стали получать солидную прибавку к пенсии, но и почувствовали себя нужными. Согласитесь, ведь это большое счастье – заниматься делом, которое ты любишь!»

Этнокультурное развитие регионов сегодня невозможно без инвестиций, стратегического моделирования и пространственного развития территорий. Для транслирования самобытности и национальных культур народов России всему миру необходимо создавать яркие, качественные этнобренды и проекты на прочной экономической платформе.

Региональные стратегии должны включать:

- создание этнографической и культурно-исторической карты региона;
- разработку национальных брендов питания и гастрономического туризма;
- создание сети придорожного сервиса с национальным колоритом (этнокафе, закусочных, мотелей и т. п.) на узловых точках федеральной трассы и в муниципальных поселениях;
- разработку этнотуров, развитие сельского, этнографического, событийного туризма;
- развитие этнопоселений, в том числе рыбацких и этнографических.

Качественными результатами таких проектов могут быть созданные событийные площадки, этнобренды, этнособытия, этнотуры, туристические объекты и услуги, реновация технологических конструкций и сооружений, новые производства и рабочие места и т. д.

## Медиация как инструмент в работе с этнизированными конфликтами: в поисках гибкой многоуровневой модели

Н. В. Гордийчук  
Директор АНО «Центр этномедиации»

### Аннотация

В статье рассматривается специфика применения медиации для урегулирования межэтнических конфликтов. Обосновывается необходимость использования комплекса различных медиативных моделей в рамках различных форматов работы (с целью достижения договоренностей между лидерами сообществ, в больших группах с целью профилактики этнического насилия и в рамках медиации потерпевшего и обидчика). Демонстрируются различия между данными моделями.

### Ключевые слова

Межэтнические конфликты; медиация; медиативный подход; трансформативная медиация; нарративная медиация; восстановительные практики; этномедиация.

Конфликты, имеющие межэтническую составляющую, привлекают повышенное общественное внимание и могут обладать большим потенциалом эскалации. Нередко возникая на чисто бытовой почве, в сфере межличностных отношений, такие конфликты способны вовлекать значительные группы людей, не имевших прямого непосредственного отношения к «очагам» конфликта. В подобных случаях многочисленные участники оказываются втянутыми в конфликт механизмами групповой идентичности, чувством принадлежности к той или иной этнической, профессиональной, политической общности.

Факторы, влияющие на интенсификацию межэтнических конфликтов, весьма многообразны. Это и глобализация, ведущая к увеличению миграционных потоков и растущей этнической гетерогенности, особенно в крупных городах, и влияние новых медиа, в том числе Интернета и социальных сетей, создающих предпосылки для масштабных манипуляций общественным мнением, а также предпосылки к вовлечению в конфликт и быстрой мобилизации значительного числа людей. Это и отсутствие у населения необходимых навыков для прагматичного и конструктивного разрешения конфликтных ситуаций.

В сложившейся ситуации задача профилактики и урегулирования межэтнических конфликтов, по нашему мнению, не может быть

эффективно решена исключительно сочетанием силовых методов по предотвращению этнического насилия и культурно-просветительской деятельности, направленной на воспитание терпимости к обычаям и культуре других народов. Важнейшую роль в гармонизации межэтнических отношений и укреплении межнационального согласия в Российской Федерации может играть институт медиации, интенсивно развивающийся у нас в стране в последние десять лет.

Согласно определению Ц. А. Шамликашвили, «медиация – это альтернативный метод разрешения спора при участии беспристрастной, нейтральной стороны – медиатора, оказывающей содействие лицам, вовлеченным в спор и добровольно участвующим в процедуре медиации, с целью выработки взаимоприемлемого и жизнеспособного решения по его урегулированию на условиях взаимного уважения и принятия права каждой из сторон защищать свои интересы»<sup>9</sup>. Различные формы медиации по всему миру применяются для разрешения самых разных споров – от семейных до трудовых, от соседских до корпоративных.

В России медиация развивается уже более десяти лет, важнейшим шагом на пути ее институционализации стало принятие в 2010 году Закона о медиации (N 193-ФЗ «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)» от 27.07.2010). На сегодняшний день медиативные услуги оказывают несколько десятков организаций и сотни частных практикующих медиаторов, действуют СПО медиаторов, утвержден профессиональный стандарт специалистов в области медиации. В 2013 году в Москве при Министерстве образования РФ был создан Федеральный институт медиации, ведущий исследовательскую и практическую деятельность в области медиации и содействующий ее дальнейшему развитию у нас в стране.

Однако урегулирование с помощью медиации групповых межэтнических конфликтов требует как существенной адаптации самого медиативного метода, так и овладения медиатором дополнительными компетенциями, позволяющими осуществлять работу в условиях этнического или этноконфессионального конфликта. Работа в этом направлении уже несколько лет ведется Центром медиации и права в сотрудничестве с Ассамблеей народов России, благодаря чему был накоплен значительный опыт. В 2017 году этими организациями была создана отдельная структура, специализирующаяся на медиации в сфере межэтнических отношений – АНО «Центр этномедиации».

Опираясь на международный опыт и собственные наработки в

области применения медиативных технологий, специалистами Центра медиации и права была разработана собственная методика медиативного урегулирования межэтнических конфликтов. В ее основу лег авторский метод «медиативный подход» основателя и президента Центра медиации и права – Ц. А. Шамликашвили<sup>10</sup>. Медиативный подход позволяет применять инструменты медиации вне рамок четко очерченной, структурированной процедуры: в ситуациях повседневного бытового взаимодействия, в организационной деятельности и т. п. Это его свойство определило востребованность медиативного подхода при разрешении конфликтов с межэтническим компонентом, когда зачастую медиация происходит не в виде документально оформленного процесса, начинающегося с формального подписания сторонами соглашения о проведении медиации, а в намного более спонтанном и неформальном режиме, с непредсказуемым сеттингом и без четко очерченных процедурных рамок.

В чем же состоят особенности применения медиации в контексте межэтнических конфликтов?

С процедурной точки зрения роль медиатора в данном случае включает активное участие в организации медиации, определении круга ее участников и разъяснении им смысла участия в медиативном процессе. В стандартной ситуации клиенты сами обращаются в центр медиации (обычно одна из сторон спора), нередко находят медиатора через знакомых и предварительно консультируются с ним по телефону. Стороны сами и оплачивают проведение медиации. В ситуации межэтнических конфликтов происходит иначе: медиатор часто может быть привлечен представителями властей, занимающимися урегулированием конфликта, или действовать по собственной инициативе, что иногда происходит, если медиатор сам является авторитетным членом локального сообщества, в котором происходит конфликт (известным лицом, религиозным деятелем и т. п.). Достаточно размыто выглядит и круг возможных участников медиации. В самом деле, кто должен участвовать в этом процессе, если с обеих сторон противостояния стоят десятки или даже сотни людей?

Предлагаемая нами методология работы с такого рода конфликтами включает одновременное проведение медиации в нескольких параллельных форматах. Если в конфликте удастся выявить ключевые фигуры – инициаторов, неформальных лидеров, активистов – то с их участием может быть проведена классическая медиация в небольшой группе, направленная на выработку совместных заявлений и шагов

<sup>9</sup> Шамликашвили Ц. А. Основы медиации как процедуры урегулирования споров. – М.: МЦДУПК, 2013.

<sup>10</sup> Шамликашвили Ц. А. Медиативный подход и его возможности в развитии человеческого капитала и совершенствовании общественных отношений // Вестник Федерального института медиации. №3 (2017). С. 10–25.

по деэскалации конфликта. В данном формате медиаторы в целом работают в парадигме, ориентированной на анализ реальных интересов сторон (как более глубокого уровня, чем декларируемые ими позиции) и конструктивное, прагматичное обсуждение взаимно приемлемых соглашений<sup>11</sup>. Процесс медиации носит структурированный стадийный характер, а критерием его успешности служит достижение письменных договоренностей в виде совместного меморандума о взаимопонимании и программы дальнейших действий по деэскалации.

Другой формат работы направлен на нормализацию отношений между рядовыми участниками конфликта и ставит своей целью профилактику возможных действий насильственного характера. Этот формат применим в тех случаях, когда в конфликт оказались эмоционально вовлечены значительные группы людей и их действия не могут быть полностью подконтрольны неформальным лидерам этнических сообществ, авторитетам и т. п. Вовлечь в процесс диалога необходимо по возможности большое количество участников: команда медиаторов может вести группу до 20–25 человек, и таких групп может быть несколько. При таком числе участников достижение консенсуальных договоренностей будет проблематичным, однако и задача в данном случае заключается в установлении более человечных отношений между участниками, восстановлении минимального уровня доверия, преодолении таких явлений, как отождествление другой стороны с проблемой, демонизация другой стороны и т. п. Для достижения этих целей используются инструменты постклассических, реляционных моделей медиации, ориентированных на работу с отношениями между участниками конфликта – таких как трансформативная<sup>12</sup> и нарративная медиация<sup>13</sup>. При наличии достаточного ресурса в виде целой команды профессиональных медиаторов большие группы могут дополняться раздельным общением с участниками межэтнического конфликта (элементы конфликт-коучинга) и медиативными сессиями с участием представителей только одной стороны конфликта (этнической группы).

Третий возможный компонент – модель медиации как восстановительной практики, которая осуществляется между правонарушителями и пострадавшими. В данном случае речь может идти о работе в стадии

постконфликта, когда речь идет о длительном процессе преодоления психологических и социальных последствий насилия, происшедшего в ходе масштабных межэтнических или этнополитических конфликтов, о восстановлении социальной ткани в глубоко разделенном обществе. В восстановительных практиках могут участвовать люди, пострадавшие от этнического насилия, их родственники и близкие, а также люди, совершившие правонарушения и испытывающие раскаяние в совершенном проступке. Цель восстановительной практики – в осознании обидчиками последствий совершенного правонарушения для жизни пострадавшего, реализации жертвой права знать о мотивах обидчика, а также заглаживании обидчиком вреда, нанесенного жертве<sup>14</sup>. Идеи восстановительной практики активно применяются в работе Комиссии правды и примирения в ЮАР после падения режима апартеида. По примеру ЮАР аналогичные комиссии создавались и в других странах – в Чили (преступления режима Пиночета), Германии (нарушения прав человека в ГДР), Австралии, Канаде (преступления против аборигенного населения) и ряде других стран. Также восстановительная практика применялась в контексте преодоления последствий этнополитических конфликтов в бывшей Югославии.

В каждой из перечисленных выше моделей медиация направлена на достижение различных целей, а следовательно, существенно различаются и применяемые медиатором коммуникативные инструменты. Приведу лишь один пример, касающийся использования такой основополагающей техники, как активное слушание. В модели, ориентированной на выработку решений, медиатор старается услышать за выдвигаемыми требованиями, декларациями и эмоциональными выплесками подлинные интересы участников конфликта. При этом предполагается, что они могут оказаться общими или хотя бы непротиворечащими друг другу, что создает возможность для увеличения «переговорного пирога»<sup>15</sup>. В работе с группой, ориентированной на трансформацию межэтнического конфликта, медиатор, напротив, будет обращать особое внимание на выраженные в терминах этничности признаки слабости и замкнутости в себе (сужение собственной идентичности, негативные интерпретации, широкие обобщения, упрощенные диагнозы и т. п.), используя их как возможность для интервенций. Если в первом случае используется макрофокус (внимание к сущностным аспектам конфликта), то во втором – микрофокус (внимание направлено на характер текущей коммуникации).

<sup>11</sup> Шамликашвили Ц. А. Основы медиации как процедуры урегулирования споров. – М.: МЦУПК, 2013.

<sup>12</sup> Буш Р., Фолджер Дж. Что может медиация? – Киев: Издатель Захаренко В. А., 2007. Гордийчук Н. Трансформативная медиация: основные понятия и установки // Психологическая наука и образование. 2014. № 2. С. 41–48.

<sup>13</sup> Уинслэйд Дж., Монк Дж. Нарративная медиация: новый подход к решению конфликтов. – М.: Центр «Судебно-правовая реформа», 2009.

<sup>14</sup> Менкель-Мидоу К. Восстановительное правосудие: что это такое и действует ли оно? // «Медиация и право». №1 (31) 2014. С. 26–51.

<sup>15</sup> Фишер Р., Юри У. Путь к согласию, или переговоры без поражения – М.: Наука, 1992.



## Информационные технологии ресурсного обеспечения проектной деятельности

И. В. Галанова  
Заместитель Председателя Совета  
Ассамблеи народов России,  
Координатор Национального агентства  
социальных коммуникаций «НАСК»

«Владеющий информацией – владеет миром» – эту расхожую фразу слышали многие, а что же это такое – владеть информацией?

Ключ к владению информацией состоит из трех частей: доступ к источнику/первоисточнику информации, анализ информации, манипуляция и распространение информации.

Еще несколько лет назад ключ к владению информацией был в руках нескольких десятков человек в мире – это руководители государств, владельцы крупных корпораций и религиозных институтов. Только у них имелись средства для того, чтобы послать своих разведчиков и журналистов для сбора информации, запустить спутники-шпионы и подкупить людей-очевидцев. Только в их руках были средства, позволяющие нанять лучших экспертов и ученых мира для анализа полученной информации, и только в их руках были сосредоточены рычаги управления средствами массовой информации.

Все изменилось с появлением социальных сетей. Если раньше для поиска партнеров необходимо было иметь личные связи или средства для завязывания таких связей, добычи телефонов «нужных» лиц, то теперь для получения ресурсов появились технологии и инструменты, доступные любому человеку, имеющему доступ к сети Интернет.

Рассмотрим возможности авторов и руководителей проектов по поиску и привлечению ресурсов для воплощения своих идей в жизнь.

Итак, у вас есть идея, желание сделать хорошее дело, содействующее сохранению и развитию культуры народов России, укреплению гражданского единства российской нации и межнационального согласия в стране.

Для начала определимся с форматом проекта. Что это будет: программа, мероприятие, продукт? Очень важно придумать такое название, которое будет задавать образ вашего дела и позволит заинтересовать целевые группы – от благополучателей и участников, до партнеров и спонсоров.

В качестве примера важности влияния названия на успех позволю себе привести случай из практики. В 2004 году в рамках миротворческой

акции – автомобильного марша ветеранов Великой Отечественной войны – «Нет – горячим точкам на Кавказе!» была предусмотрена мобильная типография, в которой каждый желающий мог отсканировать фронтовые фотографии и получить распечатанные портреты своих солдат, с которыми люди выстраивались в колонны и шли вместе с ветеранами. В 2008 году такая же акция – шествие с портретами родственников, защитивших страну на фронтах Великой Отечественной войны, прошла в Томске, но широкое распространение она получила только в 2011-м, после того, как было найдено название, известное сегодня всему миру, – «Бессмертный полк». Точное, емкое, запоминающееся название проекта – необходимое условие для быстрого старта и его воплощения в жизнь.

Следующий шаг – определяем, какие ресурсы и в каком количестве необходимы: организационные, административные, материально-технические, кадровые, информационные, временные. И только после этого можно заниматься подсчетом финансовых средств, необходимых для осуществления проекта. За достоверной информацией мы отправимся в Интернет, где с помощью поисковых систем будем искать среднерыночную стоимость товаров и услуг для нашего проекта. Теперь, зная, что нам необходимо и достаточно, мы почти готовы обратиться к миру с запросом о помощи.

Материализация идей в современном мире держится на трех китах: кому это (кроме вас) нужно, кто может помочь и кто обязан оказать вам содействие.

Начинаем с самодиагностики ресурсного обеспечения проекта, отвечаем на вопрос «Кому это нужно, кроме нас?», ответы заносим в таблицу: ФИО, телефон, роль и статус человека в проекте. Обычно на этой стадии выясняется, что людей, готовых по-настоящему вложиться силами и временем, всего несколько человек.

На помощь приходит второй кит «Кто может помочь и чем?». Ответы заносим в таблицу: ФИО, телефон, чем могут помочь.

Работа с третьим китом «Кто обязан нам оказать содействие?» часто вызывает у аудитории шоковое состояние. И тем не менее, в государстве всегда есть чиновник, в чьих должностных обязанностях есть зона ответственности, имеющая отношение к вашему проекту. Ответы заносим в таблицу: ФИО, должность, телефон, № документа, регламентирующий обязанности, связанные с реализацией вашего проекта.

Мы с вами на предыдущих этапах выяснили, какими ресурсами обладаем, что и в каком количестве нам необходимо для запуска и реализации нашего детища. Где и как взять недостающее? Как в этом могут помочь информационные технологии и социальные сети?

Шаг 1-й, частный уровень: берем записную книжку и начинаем

обзванивать знакомых, рассказывая о проекте и приглашая к участию. Результаты заносим в таблицы «Кому надо» или «Кто может помочь».

Шаг 2-й, местный (муниципальный) уровень: с помощью поисковых систем и социальных сетей ищем тех, кому это может быть нужно, кто может помочь и кто обязан это сделать на территории муниципалитета. Результаты заносим в наши таблицы.

Шаг 3-й, региональный уровень: повторяем поиск на уровне региона. Результаты заносим в таблицы.

Шаг 4-й, межрегиональный уровень: через социальные сети и поисковые системы ищем тех, кому это может быть нужно, кто может помочь и кто обязан это сделать в соседних регионах. Результаты заносим в таблицы.

Шаг 5-й, федеральный уровень: повторяем поиск на федеральном уровне. Результаты заносим в таблицы.

Шаг 6-й, международный уровень: используя возможности онлайн-переводчиков, ищем через поисковые системы и социальные сети тех, кому это может быть нужно, кто может помочь и кто обязан это сделать. Результаты заносим в наши таблицы.

Шаг 7-й, всемирный уровень привлечения ресурсов: заходим на сайты всемирных организаций, таких как ООН, ВОЗ, МОК и др., и выявляем тематические программы и ответственных за их реализацию лиц. Результаты заносим в таблицы.

Если каждый день тратить на поиск информации и работу по проекту 15–20 минут каждому члену команды, то первые положительные результаты вы получите уже на второй день.

Второй этап работы связан с анализом информации. На что вы потратите время с большим эффектом – на развиртуализацию (выход на личное очное общение) контактов какого уровня?

На этом этапе приходит осознание необходимости иметь четкую информационную стратегию проекта. В век новых коммуникаций практически все просят прислать ссылку на проект. А где должен быть первоисточник достоверной информации о вашем проекте? Как правило, приходят мысли о сайте. Да, сайт или страница проекта на официальном сайте организации – это ядро информационной структуры. Стоит обратить внимание на скорость открытия страницы – чем она меньше, тем больше шансов, что ее просмотрят.

Для привлечения разных целевых аудиторий необходимо создать «зеркало» (страницы, группы, мероприятия, опросы, онлайн-регистрация на мероприятия) проекта в разных социальных сетях: Facebook, VK, «Одноклассники», Twitter, Youtube, Instagram и др. Рекомендуем

ежедневно обновлять информацию на этих ресурсах путем публикации новых материалов о ходе проекта и материалов по теме проекта.

Необходимым шагом является присоединение членов команды к информационным ресурсам проекта, их вхождение и подписка на тематические группы и группы потенциального влияния, а также планомерная работа в социальных сетях.

Одним из источников добычи ресурсов являются краудфандинговые платформы («краудфандинг» (от англ. crowd funding, crowd – «толпа», funding – «финансирование») – частный случай краудсорсинга, а точнее – сотрудничество людей, которые добровольно оказывают именно финансовую поддержку какому-либо проекту или организации). В России таких площадок, как boomstarter.ru, planeta.ru, Благо.py, Добро Mail.Ru, с каждым годом становится все больше. Актуальную информацию по отечественным крауд-платформам вы можете получить в сети Интернет по запросу «краудфандинг Россия». Заходите на эти ресурсы, внимательно читайте условия участия, определяйте удобные и эффективные для вас, размещайте на них свои проекты и ежедневно обращайтесь к обществу с призывом к участию в вашем деле.

Немного цифр для оптимизма. В 2016 году на поддержку НКО были выделены Президентские гранты в размере 4 млрд 589,9 тыс. рублей. Общая же сумма средств, пожертвованных россиянами в НКО в 2016 году, составила около 143 млрд рублей<sup>16</sup>!

Владеющий информацией – владеет миром.

Владейте миром воплощения своих идей и добрых дел – вам это доступно!

<sup>16</sup> РИА Новости

[https://ria.ru/disabled\\_know/20161101/1480406903.html](https://ria.ru/disabled_know/20161101/1480406903.html).

## ПРОЕКТЫ ФИНАЛИСТОВ ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА ЛУЧШИХ ПРАКТИК В СФЕРЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ

### «Школа межнациональных инициатив» для активной молодежи

#### Название организации

МБУ «Централизованная библиотечная система» г. Воткинска, Воткинское отделение ОО «Общество русской культуры УР» (г. Воткинск, Удмуртская Республика).

#### Цель проекта

Формирование у участников проекта осознанного отношения к вопросам национальной идентичности и межнациональных отношений, получение компетенций, необходимых для продуктивных межнациональных коммуникаций через участие в творческих занятиях «Школы».

#### Целевая аудитория проекта

Активные представители национальных НКО в возрасте от 14 до 30 лет, молодые предприниматели, желающие развивать национальные культурные связи.

#### Задачи проекта

1. Проведение творческих семинаров и проектная работа с участниками «Школы», направленная на реализацию их в молодежной среде.

2. Организация конкурса молодежных инициатив для выявления лучших проектных идей, направленных на раскрытие межнациональной идентичности и общности народов, проживающих на территории города.
3. Подготовка и презентация сборника материалов «Лучшие межнациональные молодежные проекты».
4. Вовлечение молодежи в реализацию социально-культурных инициатив через участие в национальных городских праздниках «Гербер», «Сабантуй», «Осенины» и др.

#### Описание проекта

Молодежь – это поколение, которое будет жить и работать в новых условиях, сталкиваясь со всеми вызовами следующих лет. А значит, роль его в решении проблем гармонизации межнациональных отношений, укреплению дружбы народов будет только возрастать.

Согласно статистике по УР, в самые крупные национальные республиканские общественные объединения входит примерно 0,001% от общего числа молодежи, проживающей в УР. Это те, кто будет строить национальную политику в ближайшие годы, и, как уже замечено, это слишком

малая доля. Увеличить число заинтересованной молодежи, вдохновить ее на осознание важности национального спокойствия в республике – основная идея нашего проекта. Формирование у участников «Школы» осознанного отношения к вопросам национальной идентичности и межнациональных отношений, получение компетенций, необходимых для межнациональных коммуникаций, через участие в работе «Школы» – вот цель, к которой мы двигались.

Функционирование «Школы» будет осуществляться на площадке «Информационного центра национальных культур» МБУ «ЦБС» г. Воткинска.

Общая продолжительность проекта составит 10 месяцев, из них

- учебно-просветительские курсы проектной работы – 40 часов (10 занятий);
- практическая работа над проектами – 48 часов (12 занятий);
- отбор, корректировка проектов и подготовка презентаций к защите – 16 часов (4 занятия);
- практические занятия (индивидуальные) в рамках конкурсов – 16 часов (8 занятий).

В перспективе после реализации проекта обученный актив молодежи станет движущей силой, направленной на продвижение созданных проектов в формат города, республики. Также это будет «продуктивный»

резерв молодежи, позволяющий качественно обновить правления многих, в том числе и национальных НКО.

И главное, реализуя проект, мы надеемся, что он станет своеобразной провокацией, направленной на подъем инициатив со стороны молодых.

#### Результаты проекта

Актив, обученный в рамках встреч «Школы», составит 10–12 человек, которые в дальнейшем будут продолжать инициировать проекты, формировать общественную направляющую для данной категории. Также будет создан хороший резерв активной молодежи для руководителей национальных общественных организаций, это возможность качественно обновить правления многих НКО. Привлечение внимания СМИ и общественности к данному проекту позволит сделать занятия «Школы» ежегодными, в том числе и с финансовой поддержкой этих занятий.

## Религиозный этикет: пособие для представителей государственных органов власти

### Название организации

АНО «Центр культурно-религиоведческих исследований, социально-политических технологий и образовательных программ (г. Челябинск, Челябинская область).

### Цель проекта

Подготовка и издание пособия по вопросам религиозного этикета, направленного на повышение компетенций муниципальных и государственных служащих по проблемам, связанным с вопросами этноконфессиональной культуры.

### Целевая аудитория проекта

Государственные и муниципальные служащие; преподаватели, студенты.

### Задачи проекта

1. Формирование религиозно-культурных компетенций муниципальных и государственных служащих в области религиозной культуры Челябинской области.
2. Повышение компетенций муниципальных и государственных служащих в области религиозного этикета – построения грамотного взаимоотношения с представителями религиозных

организаций.

3. Укрепление основ межрелигиозного диалога между представителями государственной власти и традиционными религиозными организациями.

### Описание проекта

Пособие охватывает краткую историю и традиции вероисповедания основных зарегистрированных конфессий, действующих на территории Челябинской области, а также правила этикета при взаимодействии с ними.

Издание предназначено для сотрудников органов власти и местного самоуправления, специалистов в области образования, связей с общественностью, представителей религиозных, культурно-просветительских организаций и иных институтов гражданского общества.

### Результаты проекта

Количественные показатели: 1 000 человек – рассылка пособия по 43 муниципальным образованиям Челябинской области; презентация на лекциях-семинарах по вопросам религиозного этикета. Качественные показатели: издание пособия по вопросам «религиозного этикета», повышение уровня компетенций государственных и муниципальных служащих, специалистов в сфере образования, учащихся в этноконфессиональной сфере Челябинской области.

## Межрегиональный молодежный семинар «Наследие малой родины: экология нации»

### Название организации

Камчатская региональная молодежная общественная организация «Центр молодежных исследований и волонтерской работы» (г. Петропавловск-Камчатский, Камчатский край).

### Цель проекта

Формирование уважительного отношения молодежи к историческому и культурному наследию народов России.

### Целевая аудитория

Программа нацелена на широкий круг участников в возрасте от 14 лет разного уровня образования и квалификации, проживающих на территории Камчатского края и желающих быть причастными к социально значимой деятельности.

### Задачи проекта

1. Определение степени этнической толерантности среди учащейся молодежи Камчатки.
2. Проведение образовательно-просветительских мероприятий, направленных на воспитание уважительного отношения к языкам, традициям и культуре других народов.
3. Обобщение и распространение

результатов реализации программы.

### Описание проекта

Программа направлена на решение проблемы вовлечения молодежи Камчатки в процесс воспитания толерантного отношения к представителям разных народов, населяющих регион. Реализация программы обеспечивает создание условий для возникновения у участников программных мероприятий потребности включения в работу по самовоспитанию и добровольческую просветительскую деятельность по формированию у молодежи терпимости во взаимоотношениях с разными представителями социума независимо от их национальной принадлежности и мировоззрения; сотрудничества в области межнационального культурного обмена и популяризации наследия народов России, развития традиционных духовных ценностей.

Форма реализации проекта: цикл образовательно-просветительских мероприятий, содержащий:

- встречи с представителями национальных диаспор, объединений, родовых общин Камчатского края;
- тематические вечера;
- выездные семинары;
- мастер-классы;
- проектные сессии;

- тренинги;
- лингвистические семинары;
- творческие отчеты.

### *Результаты проекта*

Обеспечение благоприятных организационных условий проведения мероприятий:

- количество организаций-партнеров (ед.) – 5;
- количество участников (чел.) – не менее 100;
- количество позитивных отзывов (% от количества участников) – не менее 30.

Развитие творческих способностей участников как условие формирования потребности в межнациональном сотрудничестве:

- количество творческих проектов (работ) (ед.):  
мастер-классы – 5;  
проекты – 5;  
сообщения – 9;  
викторины – 4;  
интеллектуальная игра – 1.

Создание условий для преодоления национальной разобщенности и повышения толерантности среди населения:

- количество муниципальных образований (ед.) – не менее 4;
- количество учреждений и организаций (ед.) – не менее 4;
- количество участников мероприятий (чел.) – до 100.

Создание условий для распространения опыта в сфере межнационального сотрудничества, а также для вовлечения молодежи в

добровольческую деятельность по повышению культуры межэтнических отношений среди населения:

- отзывы участников программы (в соотношении позитивные / негативные) – не менее 60/40 %;
- информационные источники – не менее 3;
- количество ссылок (ед.) – не менее 10.

## **Национальная гостиная «Содружество»**

### *Название организации*

Централизованная библиотечная система муниципального автономного учреждения «Культуры» (г. Урай, ХМАО – Югра).

### *Цель проекта*

Создание места досуга и духовного и интеллектуального общения представителей разных народов.

### *Целевая аудитория проекта*

Национально-культурные сообщества и национальные диаспоры города Урай.

### *Задачи проекта*

Проведение различных по формам и методам мероприятий, рассказывающих об особенностях системы воспитания, о традициях, обычаях, культуре и искусстве, о внимании к самобытности, историческим корням, человеческим судьбам представителей разных национальностей, проживающих в городе Урай.

### *Описание проекта*

В многонациональном Урае проживают представители более 30 национальностей: 72,0% от общей численности населения – русские; 6,4% – татары; 3,0% – украинцы; 2,6% – коренные

малочисленные народы Севера (ханты и манси); 1,9% – башкиры; 0,5% – белорусы; 13,6% – другие народы. Здесь они нашли свою судьбу и трудятся на нефтяных промыслах, в социальной сфере города. Для многих из них Урай стал второй родиной.

Центральная библиотека города Урай играет заметную роль в продвижении, популяризации и сохранении традиционной культуры и духовного наследия народов. Она располагает документальным фондом по истории, культуре, искусству, религии народов России и стран СНГ, художественными изданиями и периодикой на национальных языках.

С 2003 года библиотека реализует мультикультурную деятельность посредством реализации яркого проекта этнокультурной тематики «Национальная гостиная «Содружество», и строится она в тесном взаимодействии с представителями национально-культурных организаций и сообществ. Организатором и руководителем гостиной в течение 15 лет является Каримова Татьяна Леонидовна.

В стремлении к диалогу и достижению общих благородных целей 15-летняя деятельность «Содружества» создала интересный и важный пласт культурной жизни в городе. Здесь демонстрируют знания о культуре разных национальностей

представители этноса, здесь учатся уважать культуру другого народа. Встречи традиционно проходят в дружеской атмосфере, в которой нет места национальным предрассудкам.

Устраиваемые праздники способствуют возрождению интереса к родной культуре и традициям, укреплению межнациональных отношений в городе, а также воспитанию у молодежи уважения к традициям, обычаям и культуре разных народов. Сравнивая, мы больше постигаем. Интерес к чужим культурам подогревает интерес к изучению культуры своей родины, своего этноса.

Вместе с горожанами в мероприятиях принимают участие сотрудники УФС, представители администрации, национальных сообществ. И расстаются после таких встреч с чувством уважения друг к другу.

Интересы национальных групп в городе представляют национальные общественные объединения и сообщества. Официально зарегистрированные национально-культурные автономии муниципального уровня:

1. Урайская городская национально-культурная общественная организация «РУСИЧИ». Председатель – Лидия Александровна Момотенко.
2. Национально-культурная автономия татар города Урай. Председатель – Рустам Фаритович Миникаев.

3. Община коренных малочисленных народов Севера. Председатель – Фомичева Ольга Александровна.

Город Урай принимает участие в работе региональных отделений общественных объединений:

1. Урайское отделение региональной общественной организации ХМАО – ЮГРЫ «Спасение Югры». Председатель – Анна Леонидовна Изюмова.
2. Урайское отделение региональной общественной организации «Центр объединения народов Дагестана «Дружба народов». Председатель – Абдулла Мусаевич Джанхуватов.

Незарегистрированные национальные сообщества, участники гостинной «Содружество»: азербайджанское; армянское; башкирское; белорусское; узбекское; украинское; чувашское.

Тематика мероприятий в гостинной всегда разнообразна. Представители разных национальностей и верований в единой, дружной семье отмечают мусульманский праздник Навруз, православные праздники Крещение, Рождество, Вороний день у манси, юбилеи национальных писателей.

Для участников национальной гостинной стало объединяющим проведение тематических акций: «Поздравим ветерана с Победой», участие в первомайской демонстрации, оформление цветочно-скульптурной композиции «Дружба народов».

### *Результаты проекта*

За период по 2017 год состоялось более 50 встреч с числом участников более 2 000 человек.

Основные достижения: зарегистрировано две национально-культурные общественные организации (урайская городская национально-культурная общественная организация «Русичи» и национально-культурная автономия татар города Урай). Проведен масштабный юбилейный праздник «Этнодворы», представивший на восьми национальных площадках культуру, быт, игры, фольклор и ремесло русских, украинцев, татар и башкир, народов Дагестана, Средней Азии, Азербайджана и Армении. Проект стал победителем Всероссийского конкурса «Содействие-2016» в номинации «Развитие межнационального сотрудничества, мультикультурализма и гражданского единства».

В городском сквере установлен памятный знак «Дружба народов».

## **Дни национальных культур в ТПУ**

### *Название организации*

Национальный исследовательский Томский политехнический университет (г. Томск, Томская область).

### *Цель проекта*

Развитие мультиязыковой и поликультурной среды, создание условий для знакомства с культурой и традициями народов мира, формирование толерантных межнациональных отношений в студенческой среде университета.

### *Целевая аудитория проекта*

Проект направлен на студенческую молодежь вузов города Томска (активисты (сотрудники и добровольцы) национально-культурных объединений Томской области (включая все возрастные категории); сотрудники других общественных организаций просветительского профиля; специалисты учреждений образования и культуры, органов муниципального самоуправления, желающие работать в сфере межкультурного сотрудничества; важный критерий выбора участников – их принадлежность к различным этническим группам).

### *Задачи проекта*

1. Социальная адаптация и интеграция иногородних и

иностранных студентов; межкультурный (межнациональный и межконфессиональный) диалог.

2. Профилактика экстремизма в студенческой среде.

3. Создание условий для знакомства, популяризация традиций и культуры народов мира.

4. Формирование российской идентичности в молодежной среде, единства российской нации.

5. Разработка и проведение мероприятий, направленных на укрепление межнационального и межконфессионального согласия в молодежной среде.

#### *Описание проекта*

Актуальность: реализация проекта позволяет сформировать универсальную интерактивную площадку для межнационального взаимодействия и укрепления единства российской нации посредством развития толерантности и межкультурного диалога в молодежной среде. Участие молодежи в проекте позволяет развивать социальный и творческий потенциал в интересах ТПУ, Томской области и России в целом, а также повысить уровень культурной осведомленности и снизить риски возникновения межнациональных конфликтов.

Проект реализуется с 2014 года на базе Национального исследовательского Томского

политехнического университета Центром социальной работы ТПУ и Студенческим патриотическим общественным объединением «Свой подход» при поддержке Ассамблеи народов Томской области (объединяющей национально-культурные автономии, землячества, иностранные объединения студентов).

Ежегодно в мероприятиях проекта принимают участие более 3 500 человек, где каждый студент может познакомиться с культурой и традициями разных стран, услышать более 50 языков народов мира. В рамках проекта были представлены многочисленные народы России: Сибири, Кавказа, Дальнего Востока, Якутии, Бурятии, Хакасии и стран ближнего и дальнего зарубежья: Украины, Белоруссии, Азербайджана, Грузии, Германии, Средней Азии, Казахстана, Европы (Греции, Болгарии, Польши), Колумбии, Вьетнама, Нигерии и других стран Африки, Индии, Китая, Монголии, Пакистана.

В 2016 году ТПУ и Ассамблея народов Томской области заключили соглашение о сотрудничестве в области межнационального воспитания и духовного обогащения студенческой молодежи. Также в проекте принимают участие студенты всех вузов города Томска, после заключения соглашения проект приобрел статус городского.

В 2018 году проект «Дни национальных культур в ТПУ» вошел в тройку призеров Всероссийского конкурса на лучшую организацию деятельности органов студенческого самоуправления в номинации на лучшую систему работы с иностранными студентами и международного студенческого сотрудничества, а также проект получил поддержку на реализацию в конкурсе грантов Росмолодежи для физических лиц.

1. День открытых дверей землячеств и объединений иностранных студентов / Открытие проекта – интерактивная и концертная программа, в ходе которой студенты знакомятся с представителями своих национальных культурных объединений, землячеств и диаспор города Томска и Томской области, узнают традиции и культуру друг друга, обмениваются опытом и формируют новые дружеские связи.

2. Фестиваль-конкурс «Золотой голос народов мира» – вокальный конкурс среди представителей разных национальностей с целью сохранения и развития многообразия национальных культур народов, проживающих на территории Томской области, и пропаганды народного творчества.

3. Фестиваль-конкурс «Танцы народов мира» – танцевальный конкурс среди профессиональных и любительских коллективов с целью популяризации

различных стилей народных танцевальных направлений и уважения к этническим традициям всех народов.

4. Чемпионат по национальным играм – состязания команд из восьми человек – представителей разных народностей с целью популяризации национальных игр в молодежной среде. Проходит в два этапа – национальные спортивные игры и настольные игры.

В 2016 году впервые состоялся Чемпионат по национальным спортивным и настольным играм. Состязались команды из восьми человек. Особенность соревнований в том, что в каждой команде были представители разных национальностей и народностей.

Чемпионат проходил в два этапа. Первый этап – национальные спортивные игры, соревнования в якутском национальном виде спорта мас-рестлинг (перетягивание палки), узбекской игре «Белый тополь, зеленый тополь», в перетягивании каната и национальной борьбе.

Второй этап – национальные настольные игры – состязания в шашках, хакасской настольной игре «Тобит», якутских играх «Хабылык» и «Хаамыска», монгольской игре «Шагайн харваа», русской народной игре «Охлопок».

5. Национальные гостиные – интерактивные площадки (презентация народов посредством выступления творческих

коллективов, дегустации национальной кухни, мастер-классов национальных танцев, игр, творчества, конкурсов, флэш-мобов, показа видеороликов о стране, народе и др.) Так, в 2014 году в формате «национальных гостиных» было проведено семь мероприятий – гостиные народов России, народов Средней Азии, немцев в России, Казахстана, Китая, Вьетнама и Монголии, в 2015 году – шесть гостиных: национальная гостиная народов России, народов Кавказа, народов Средней Азии, народов Европы и гостиная Вьетнама и Монголии.

6. Тематические национальные праздники и конкурсы:

- фотоконкурс «Мой любимый уголок»,
- конкурс-эссе «Мир без границ»,
- Международный день Навруз,
- Масленичные вечера,
- День народного единства,
- Международный день родного языка.

7. Гала-концерт проекта «Дни национальных культур в ТПУ» – праздничный концерт-встреча, творческие выступления победителей конкурсов и мероприятий проекта, подведение итогов, награждение победителей фестивалей, вручение благодарственных писем землячествам.

#### **Результаты проекта**

Качественные показатели:

- повышение уровня толе-

рантности в молодежной среде и развитие межкультурного диалога, снижение рисков возникновения межнациональных конфликтов;

- повышение этнокультурной компетентности, информированности и культурной осведомленности о традициях и обычаях стран и народов мира;
- укрепление межнационального и межконфессионального согласия в молодежной среде;
- снижение роли стереотипов в повседневном общении между людьми и увеличение бесконфликтных форм взаимодействия;
- практическое ознакомление с культурными особенностями других народов, что помогает молодым людям улучшить знания о собственной культуре и культуре других этносов.

Количественные показатели (полученные):

- участие представителей более 20 национально-культурных автономий, землячеств и объединений иностранных студентов в мероприятиях проекта;
- ежегодное участие более 3 000 представителей молодежи в мероприятиях проекта;
- участие в мероприятиях проекта студентов восьми вузов и ссузов города Томска;
- привлечение 50 волонтеров для организации мероприятий проекта;

- публикации более 50 материалов в СМИ о мероприятиях проекта; бронзовые призеры всероссийского конкурса на лучшую организацию ОССУ в номинации: «Лучшая система работы с иностранными студентами».

## **Дневник «Юный кочевник» (Жиит кочкуннин бичимелдери)**

### **Название организации**

БУ РА «Центр молодежной политики, военно-патриотического воспитания и допризывной подготовки граждан в Республике Алтай» (Кош-Агачский район, Республика Алтай).

### **Цель проекта**

Организация досуга детей и подростков из отдаленных сельскохозяйственных местностей.

### **Целевая аудитория проекта**

Дети и подростки.

### **Задачи проекта**

1. Вовлечение детей и подростков из отдаленных сельскохозяйственных местностей в социальную практику и саморазвитие.
2. Формирование у детей этнического самосознания и этнокультурной идентичности.
3. Популяризация туристско-познавательной деятельности.

### **Описание проекта**

В проекте детям предлагается вести уникальный дневник юного кочевника, где они делятся своими впечатлениями от времяпрепровождения на стоянке, рассказывают о том, как организован их быт, рабочий



день (в большинстве случаев детей на стоянках приучают к труду с раннего утра до позднего вечера). Юный кочевник делится тонкостями ведения хозяйственной деятельности, знакомством с фауной и флорой урочищ. Следующим этапом проекта станет уникальный маршрут от юного кочевника. Дети и подростки совместно с родителями должны разработать собственные интересные маршруты малой Родины, включающие объекты историко-культурного наследия. У каждого будет возможность предложить свой уникальный маршрут по объектам богатого природно-географического ландшафта региона.

Третья стадия работы – фотопроект «Кочевники», где дети и подростки станут героями фотоцикла. Фотопроект предлагает показать с помощью фотографий самобытность кочевников. На данном этапе проекта руководитель с волонтерами и фотографом будут снимать цикл работ о семьях, живущих на стоянках.

#### **Результаты проекта**

В проекте примут участие 60 животноводческих семей, 120 детей/подростков. В ходе реализации проекта дети отметят: организованный досуг во время летних каникул на стоянках;

приобретение нового опыта, организацию и активизацию самостоятельности; обеспечение равных возможностей для полноценного развития независимо от места жительства; осознание своей причастности к родному народу, его истории, духовным, нравственным ценностям, традициям, передаваемым из поколения в поколение.

## **Федеральная программа «Знаю Россию»**

### **Название организации**

Некоммерческое партнерство содействия развитию межрегионального сотрудничества «Единство регионов» (г. Москва).

### **Цель проекта**

Целями программы являются:

- повышение уровня знаний в области федеративного устройства, географии и истории Российской Федерации;
- воспитание патриотизма как фундаментальной основы гражданского общества, культурного и образовательного единства многонациональной России;
- единение народов России независимо от национальности, вероисповедания, политических взглядов, образовательного уровня и социального статуса;
- укрепление территориальной целостности страны.

### **Целевая аудитория проекта**

1. Граждане России возрастом от 10 лет до преклонного возраста, независимо от национальности, вероисповедания, социального статуса и уровня образования.

2. Мигранты из дальнего и ближнего зарубежья.

### **Задачи проекта**

Достижение целей программы

предполагает решение следующих задач:

- привлечение внимания государственных структур, общественных институтов и средств массовой информации к проблеме знаний в области административно-территориального устройства, географии и истории России. Информирование населения о важности данных знаний в повседневной жизни;
- проведение культурно-массовых мероприятий, акций;
- продвижение программы на территориях всех субъектов Российской Федерации;
- разработка и реализация инновационной методологии и методики патриотического воспитания, изучения географии и истории России с использованием спилс-карт.

### **Описание проекта**

В основе федеральной программы «Знаю Россию» лежит инновационная образовательная разработка «Спилс-карта Российской Федерации». Спилс-карта РФ представляет собой набор магнитных элементов в форме субъектов Российской Федерации, собираемых на специальном магнитном поле в карту страны. Позволяет изучить федеративное устройство России, протестировать знания в этой сфере. Уникальные свойства спилс-карт (а именно: форма подачи знаний, креативность,

игровая и соревновательная составляющие) привлекают внимание и вызывают значительный интерес у различных групп общества без разделения по возрасту, национальности и вероисповеданию, уровню образования и социального положения. Так, например, в чемпионатах вузов по скоростной сборке спилс-карт охотно принимают совместное участие студенты, преподаватели и руководство высших учебных заведений.

Федеральная программа «Знаю Россию» реализуется посредством проведения чемпионатов, конкурсов, фестивалей и других мероприятий по скоростной сборке спилс-карт. Мероприятия проводятся в вузах, школах, организациях и учреждениях, на открытых городских площадках (в парках и скверах) как самостоятельные мероприятия, так и в рамках сторонних мероприятий и праздников.

Каждый участник, выполнивший установленный временной норматив, награждается нагрудным знаком «Знаю Россию» за отличное знание федеративного устройства страны и подтверждающим удостоверением. По такому принципу устроены и региональные мероприятия – с использованием спилс-карт субъектов РФ и соответствующих знаков отличия.

Организатором федеральной программы «Знаю Россию»

является некоммерческое партнерство содействия развитию межрегионального сотрудничества «Единство регионов». В субъектах России программа будет реализовываться как собственными силами партнерства, так и силами оператора программы, имеющего представительство в субъектах РФ. Статистика показала, что только 8% участников получают знаки отличия.

Подробная информация изложена в паспорте федеральной программы «Знаю Россию».

#### *Результаты проекта*

Повышение уровня знаний в сфере административно-территориального устройства России, ее масштабов, управления и коммуницирования межрегиональных связей. Проведенные на всей территории России мероприятия положительно скажутся на:

- развитии институтов рынка труда, росте занятости и эффективности использования труда, в том числе за счет повышения территориальной мобильности трудовых ресурсов;
- развитии межрегионального и международного взаимодействия молодежи;
- патриотическом воспитании молодежи;
- формировании единой российской гражданской нации, национально-государственной идентичности, воспитании толерантности к представителям

различных этносов, межнационального сотрудничества;

- развитии интереса молодежи к историческому и культурному наследию России, защите окружающей среды путем развития системы внутреннего туризма, межрегиональных молодежных обменов, поддержки участия молодежи в реализации проектов экологических организаций, деятельности по реставрации исторических памятников.

## **Дальневосточная Сорочинская ярмарка**

### *Название организации*

Региональная общественная организация «Приморский центр украинской культуры Анатолия Криля «Горлица» (г. Владивосток, Приморский край).

### *Цель проекта*

Сохранение, развитие и популяризация славянской культуры, песенного и хореографического наследия, демонстрация традиционных ремесел, приобщение к лучшим народным традициям детей и молодежи, стимулирование творческой активности населения, поддержка интереса и позитивного восприятия разных культур, содействие гармонизации межнациональных отношений и консолидации российского общества. Развитие партнерских связей между властью и гражданским обществом, объединение людей по интересам, содействие межкультурному диалогу, демонстрация богатства и разнообразия традиционных народных промыслов. Использование фольклорно-этнографического потенциала территории для создания имиджа Приморского края как территории мира и согласия, дальневосточного культурного центра.

### **Целевая аудитория**

Жители и гости Приморского края.

### **Задачи проекта**

1. Дальневосточная Сорочинская ярмарка за годы реализации проекта стала максимально доступной площадкой для объединения творческих самодельных коллективов, мастеров декоративно-прикладного творчества, творческих центров, мастерских, районных краеведческих музеев и семейных коллекций, сохраняющих, развивающих и пропагандирующих традиционную культуру, традиции и обычаи, современные техники народных промыслов. Вернисаж ярмарки призван стать не только ежегодным увлекательным путешествием в яркий мир славянских ремесел, но и прикладной площадкой, которая предоставляет возможность овладеть различными техниками изготовления сувенирной продукции для всех желающих.

2. Дальневосточная Сорочинская ярмарка аккумулирует положительный опыт сохранения славянских традиций в муниципальных районах и городских округах Приморского края. Лучшие практики более широко и ярко освещаются и тиражируются, интересный опыт становится доступным для широкого круга специалистов, для многочисленных заинтересованных

творческих коллективов. Проект выполняет важную задачу – развивать партнерские связи с органами муниципальной власти, укреплять деловое сотрудничество с администрациями муниципальных районов и городских округов для создания атмосферы межкультурного диалога и гармонизации межнациональных отношений, более широкой демонстрации богатства и разнообразия славянской культуры, традиционных народных промыслов. Благодаря взаимодействию с муниципальными районами и городами Приморья, большой предварительной работе на местах и вовлечению в этот процесс жителей этих территорий, в мероприятиях ежегодно принимают участие более 100 мастеров декоративно-прикладного творчества, музеев, семейных коллекций, мастерских и творческих объединений, около 300 самодельных артистов. В организации мероприятий Дальневосточной Сорочинской ярмарки активно участвуют волонтеры (добровольцы). Гости праздника славянской культуры на Спортивной набережной Владивостока становятся более 1 000 жителей и гостей края – представителей разных национальностей.

3. Реализация проекта позволяет решить также актуальную в наше время задачу – постоянного присутствия темы традиционной

культуры славянских народов Приморья в информационном пространстве Дальнего Востока. Это становится эффективным инструментом поддержания интереса и позитивного восприятия разных культур, содействует гармонизации межнациональных отношений, созданию привлекательности для туристов из стран АТР.

### **Описание проекта**

В 2009 году, в год 200-летнего юбилея Н. В. Гоголя, в г. Уссурийске Приморского края по инициативе нашего центра при активной поддержке и участии муниципальной власти впервые прошла Дальневосточная Сорочинская ярмарка. В ней приняло участие 500 самодельных артистов, мастеров декоративно-прикладного творчества, сотни фермеров, садоводов. На площадках ярмарки побывало более 5 000 зрителей. В последующем подобные ярмарки состоялись в городах и селах Приморского края: Фокино (2011), Михайловке (2012), Владивостоке (2014, 2015, 2016, 2017, 2018).

Последние четыре года ярмарка проходит на берегу Золотого рога; привлекаются тысячи горожан и туристов. В программу ярмарки входят: вернисажи народных ремесел, творческие мастерские и мастер-классы, интерактивные площадки народных традиций, показ

народных костюмов и современной одежды с использованием национальных мотивов, выставки-дегустации украинской кухни. Из года в год мероприятие получает широкий отклик и положительный общественный резонанс. По оценкам СМИ, Дальневосточная Сорочинская ярмарка стала брендом Приморского края.

### **Результаты проекта**

Дальневосточная Сорочинская ярмарка пробуждает больший интерес к традиционной культуре, демонстрирует этнокультурное многообразие Приморья, способствует созданию благоприятных условий для развития событийного туризма.

События ярмарки позволяют развивать эффективную коммуникацию для сохранения фольклора, декоративно-прикладного творчества, народных ремесел, трансляции их в современное общество и особенно в молодежную среду. Участие в мероприятиях детей и молодежи, положительный резонанс на событие в средствах массовой информации становится объединяющим фактором для воспитания молодежи на лучших образцах народной культуры, укрепления и развития нравственных ориентиров. Участие в ярмарке станет важным фактором воспитания уважительного отношения к истории и культуре, своим корням, гордости за свою Родину.

Ярмарка формируется как интернациональное событие, организаторами которого выступают славяне Приморского края, которых объединяют общие корни, традиции, культура.

В заключительных мероприятиях принимают участие сотни самодельных артистов и мастеров декоративно-прикладного творчества, тысячи зрителей – людей разных национальностей, что способствует гармонизации межнациональных отношений. Постоянный культурный диалог, развитие творческой активности и взаимодействия создает атмосферу мира и согласия в Приморском крае.

Развитие этого проекта позволяет продолжить деятельность по сохранению и пропаганде лучших традиций славянской культуры в Азиатско-Тихоокеанском регионе, приобщению к ним жителей и гостей края, туристов из разных стран.

## Многонациональный молодежный образовательный центр «Вместе»

### Название организации

Ассоциация молодежных национально-культурных общественных объединений Удмуртской Республики «Вместе» (г. Ижевск, Удмуртская республика).

### Цель проекта

Создание коммуникативно-образовательной площадки по разработке и реализации молодежных инициатив, направленных на формирование общероссийской гражданской идентичности и гармонизацию межнациональных отношений.

### Целевая аудитория проекта

Представители национально-культурных организаций регионов Российской Федерации в возрасте от 18 до 35 лет.

### Задачи проекта

1. Информирование потенциальных участников о проекте и организация сбора заявок.
2. Организация информационного сопровождения проекта.
3. Организация учебной сессии.
4. Обеспечение методического сопровождения проектных идей, мероприятий «Календаря единых действий» и дискуссионных

площадок в период между учебными сессиями.

### Описание проекта

Многонациональный молодежный образовательный центр «Вместе» – это коммуникативно-образовательная площадка для молодежи, готовой реализовать межнациональные инициативы, направленные на формирование общероссийской гражданской идентичности. Проект реализуется с октября 2016 года. За этот период проведены три учебные сессии (ноябрь 2016 года, май 2017 года, ноябрь 2017 года). Участниками проекта являются представители молодежных национально-культурных организаций регионов России. Каждый год проходят две учебные сессии. Каждая учебная сессия включает в себя:

- образовательный блок: лекции и практическая групповая работа по основам социального проектирования и разработке проектных идей, лекции и практическая групповая работа по доработке и управлению проектами, технологиям продвижения проектов;
- коммуникативно-дискуссионный блок: лекции и консультации федеральных экспертов, дискуссионные площадки по обсуждению актуальных вопросов укрепления единства российской нации и гармонизации межнациональных отношений;

- культурно-досуговый блок: знакомство с региональными межнациональными инициативами, участие в социальных акциях и культурно-досуговых мероприятиях, направленных на знакомство участников и обмен опытом, знакомство с национальными особенностями народов России. Проект способствует развитию взаимодействия молодежных национально-культурных организаций регионов России. Результатом работы участников будут разработанные и реализованные межрегиональные проекты, направленные на формирование общероссийской гражданской идентичности и гармонизацию межнациональных отношений.
  - информационных порталов и других форматах.
4. В регионах России участниками сессии проведены познавательные и дискуссионные встречи на тему «Многонациональная палитра России».
  5. Создано сообщество молодых людей, продвигающих идею общероссийской гражданской идентичности через проведение дней единых действий, приуроченных ко Дню России, Дню государственного флага России, Дню межнационального согласия, Дню солидарности в борьбе с терроризмом, Дню народного единства, Дню толерантности (создан «Календарь единых действий»).

### **Результаты проекта**

Качественные результаты:

1. Сформирован интерес молодежи к вопросу укрепления единства российской нации.
2. Участники обучены технологиям социального проектирования и управления проектами.
3. Появление молодежных межрегиональных инициатив по укреплению российской нации и гармонизации межнациональных отношений в формате:
  - просветительских акций;
  - уроков толерантности и добрососедских отношений;
  - коммуникативных площадок по профилактике экстремизма;
  - мобильных приложений;

## **Республиканская молодежная игра «ЭТНОэксперт»**

### **Название организации**

Ассоциация молодежных национально-культурных общественных объединений Удмуртской Республики «Вместе» (г. Ижевск, Удмуртская республика).

### **Цель проекта**

Создание условий для знакомства с культурами и традициями народов Российской Федерации.

### **Целевая аудитория проекта**

В республиканской молодежной игре «ЭТНОэксперт» принимают участие команды, состоящие из учащихся старших классов общеобразовательных учебных заведений Удмуртской Республики, не более трех команд от каждого муниципального образования. Каждая команда состоит из четырех человек, включая капитана. Членами команды могут являться молодые люди в возрасте от 14 до 17 лет.

### **Задачи проекта**

1. Вовлечение обучающихся в процесс подготовки к участию в интеллектуальной игре.
2. Создание условий для межкультурного диалога, повышение интереса к культурам других народов.

3. Профилактика экстремизма в молодежной среде.

4. Формирование общероссийской гражданской идентичности.

4. Привлечение учащихся к общественной жизни молодежных национально-культурных организаций.

5. Расширение кругозора, развитие коммуникабельности и стремления изучать свои корни, традиции предков и проживающих рядом народностей.

### **Описание проекта**

Республиканская молодежная игра «ЭТНОэксперт» проводится в три этапа:

1. Подготовка (ребята самостоятельно изучают традиции и обычаи народов, проживающих на территории России).

2. Проведение зональных отборочных туров (всего проходит четыре отборочных тура, в которых определяются команды, занявшие 1, 2, 3-е места. Эти команды приглашаются для участия в финале. Всего в финал выходит 12 команд).

3. Проведение финальной игры. В ходе игры определяются победители, которые награждаются памятными призами и подарками. Им присуждается звание «ЭТНОэксперт».

### **Результаты проекта**

1. Обеспечение этнополитической стабильности в регионах Российской Федерации на основе

гармонизации межэтнических отношений и укрепления единства многонационального народа Российской Федерации.

2. Содействие сохранению этнокультурного многообразия народов России.

3. Повышение ЭТНОграмотности у подрастающего поколения.

Количественные показатели:

- в проекте принимают участие не менее 360 участников;
- зрителями и болельщиками становятся не менее 500 человек;
- подготовкой команд занимаются более 100 педагогов;
- во время реализации проекта в СМИ выходит более 20 публикаций.

## **Интерактивный музей «Тетрадь из Моабита. Последний подвиг Мусы Джалиля»**

### *Название организации*

Общественная организация Татарской национально-культурной автономии города Нижневартовска «Мирас» (г. Нижневартовск, ХМАО – Югра).

### *Цель проекта*

Создание интерактивного музея «Тетрадь из Моабита. Последний подвиг Мусы Джалиля».

### *Целевая аудитория*

Жители города Нижневартовска, относящие себя к этнической общности татар.

### *Задачи проекта*

1. Привлечение социальных партнеров для реализации проекта.
2. Функциональное зонирование и оборудование музея.
3. Информационно-методическое обеспечение проекта.
4. Оснащение музея интерактивным оборудованием.
5. Информационное освещение проекта.
6. Организация торжественного открытия музея.

### *Описание проекта*

Идея – создание в городе Нижневартовске интерактивного

музея «Тетрадь из Моабита. Последний подвиг Мусы Джалиля», посвященного жизни, литературному творчеству и героическому подвигу поэта в годы Великой Отечественной войны как лучшего представителя татарского народа. В фашистском плену Муса Джалиль вступил в созданную среди легионеров подпольную группу и устраивал побеги военнопленных. Моабитская тетрадь – сохранившийся цикл стихотворений патристической лирики, гневно обличающей преступления нацизма, написанных поэтом в Моабитской тюрьме. За стойкость и мужество, проявленные в борьбе с немецко-фашистскими захватчиками, поэту посмертно присвоено звание Героя Советского Союза. За цикл «Моабитская тетрадь» автор посмертно удостоен Ленинской премии. Социальное партнерство осуществляется в части ремонтно-монтажных работ, информационно-методического сопровождения, информационного освещения, формирования библиотечного фонда. Главный социальный партнер – МБУДО «ЦДиЮТТ «Патриот», далее – центр «Патриот», миссия которого – гражданско-патриотическое воспитание молодежи, а также координация деятельности поисковых отрядов города. Интерактивный музей станет логическим продолжением и органичным

дополнением общественного музейного комплекса боевой и трудовой славы «Подвигу – Память», действующего на базе центра. В основе предлагаемого проекта музея – функциональное зонирование двух залов. Информационно-выставочный зал – библиотека (Книги Памяти о героях Великой Отечественной войны, произведения Мусы Джалиля и других татарских писателей); широкоформатные стенды о татарах – героях Великой Отечественной войны; арт-объекты. Зал будет оборудован информационными сенсорными киосками, которые наполнятся информацией об экспонатах, электронными книгами, виртуальными экскурсиями и турами в музей Мусы Джалиля, аудио- и видеоматериалами, историческими квестами. Интерактивный зал: реконструкция тюремной камеры Моабит, отражающей атмосферу условий содержания узников концлагеря. Экскурсовод центра «Патриот» будет проводить циклы тематических экскурсий: «Стихи для детей», «Жизнь и творчество», «Революция и гражданская война», «Поэт-воин, поэт-герой», интерактивные программы «Моабитская тетрадь», «Презревшие плаху», «Этого не должно повториться». Волонтерами из числа членов городских поисковых отрядов будет оказана помощь

населению города в работе с сайтами «Подвиг народа», «Мемориал», «Память народа» по установлению судеб погибших и пропавших в годы войны родственников. Целевая группа – жители города, относящие себя к этнической общности татар. Создание музея будет способствовать повышению комфортности проживания целевой группы в городе за счет создания значимого для них современного общественно-культурного объекта, формированию и воспитанию исторической памяти, патриотизма, приобщению к культурному литературному наследию татарского народа. Музей посетят 100 % членов татарской автономии «Мирас», а также другая часть населения. Разовая вместимость – до 50 человек.

#### **Результаты проекта**

Качественные результаты:

- в городе Нижневартовске создан новый культурный объект, оснащенный современным интерактивным оборудованием;
- удовлетворение потребности целевой группы в обеспеченности объектами национальной культуры. Информационно-методическое сопровождение осуществляется опытными социальными партнерами, имеющими большой положительный опыт музейной деятельности – Национальным музеем республики Татарстан,

МБУДО «ЦДиЮТТ «Патриот». Экскурсионная деятельность осуществляется профессиональным экскурсоводом из числа сотрудников МБУДО «ЦДиЮТТ «Патриот»;

- увеличение охвата и расширение целевой группы;
- формирование положительного отношения широкой общественности к музею;
- удовлетворенность музейными экспозициями.

## **Школа диалога народов России: литература и жизнь**

#### **Название организации**

Автономная некоммерческая организация «Центр дополнительного профессионального образования «АЛЬФА-ДИАЛОГ» (г. Санкт-Петербург).

#### **Цель проекта**

1. Воспитание в подрастающем поколении россиян взаимопонимания и взаимоуважения между народами нашей страны, укрепление межнационального единства.

2. Формирование мотивации у школьников к чтению и изучению литературы народов России, обладающей большим эстетическим и духовно-нравственным потенциалом.

#### **Целевая аудитория**

Школьники, студенты, педагоги.

#### **Задачи проекта**

1. Пробудить у школьников интерес к чтению и изучению родной национальной литературы и литературы народов России.

2. Дать школьникам представление о многообразии национальной литературы в России; создать условия для межнационального диалога современных подростков через диалог культур; развить диалогическое сознание

современных школьников и воспитать «чувства добрые» к Другому человеку, к малой Родине, стране.

3. Привлечь внимание ученых, учителей, общественности, государства к проблеме изучения вершинных произведений литературы народов России в курсе школьного литературного образования и проблеме диалога национальных культур.

### *Описание проекта*

Проект направлен на формирование мотивации у школьников к чтению и изучению литературы народов России, воспитание в подрастающем поколении россиян взаимопонимания и взаимоуважения между народами нашей страны.

Ключевая идея проекта – идея диалога культур через пробуждение интереса и развитие мотивации у подростков к литературе народов России, которая в наибольшей степени раскрывает духовный мир и жизнь каждой национальности.

Проект проходил в два этапа:

1. Конкурсный (заочный) этап (октябрь 2017 — январь 2018). Конкурс творческих работ среди школьников в области изучения и интерпретации национальной литературы (три номинации: 1) сочинение на литературную тему; 2) сопоставительный анализ переводов художественного текста; 3) литература и кино). Победители конкурса

приглашены на очный этап проекта в Санкт-Петербург. Творческие работы победителей и лауреатов конкурса опубликованы в сборнике «Школа диалога народов России: литература и жизнь».

2. Петербургский (очный) этап (9–14 апреля 2018). Учебная культурно-творческая программа «Школа диалога народов России: литература и жизнь». В программе: торжественное открытие (представление участников, награждение победителей конкурса), обзорная экскурсия по городу, экскурсия в Российской национальной библиотеке (знакомство с Отделом национальных литератур), занятие «По страницам литературы народов Севера», экскурсия в Русском музее, встреча с писателями, посещение Городской детской библиотеки им. А. С. Пушкина, «Утро поэзии» (выступление участников), занятие «Вечные истины басни в диалоге культур и эпох», педагогический семинар «Проблемы содержания и методики преподавания литературы в современной школе», посещение Михайловского театра (балет «Лебединое озеро»), экскурсия в Музее-квартире А. С. Пушкина, мастер-класс «Читатель-исследователь», торжественное закрытие.

В рамках проекта проведена серия вебинаров по проблемам преподавания национальных

литератур России для педагогических работников.

Проект реализован при поддержке Общероссийской общественной организации «Ассоциация учителей литературы и русского языка», ФГБОУ ВО «Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена».

### *Результаты проекта*

Полученные качественные результаты:

1) актуализация проблемы чтения и изучения национальной литературы в школе в новых социально-культурных условиях;

2) реализация проекта, направленного на развитие мотивации у школьников к чтению и изучению литературы народов России;

3) привлечение внимания школьников и педагогов к чтению и изучению литературы народов России;

4) актуализация роли национальной литературы в воспитании современных школьников;

5) конкурс творческих работ способствовал развитию у школьников 7–11 классов творческих способностей, умения сопоставлять тексты национальной и русской литературы;

6) издание сборника творческих работ участников конкурса позволило распространить опыт школьного анализа и интерпретации произведений русской и национальной литературы;

7) расширение у школьников представлений о жизни и духовном мире народов России, о чем свидетельствуют интервью и отзывы участников проекта;

8) развитие диалогического сознания современных школьников, воспитание взаимопонимания и взаимоуважения между народами России, патриотических чувств через знакомство с произведениями национальной литературы и представителями других национальностей – участников проекта;

9) осмысление места и роли национальной литературы в системе школьного литературного образования на педагогическом семинаре в рамках проекта;

10) привлечение внимания ученых, учителей, общественности, государства к проблеме изучения вершинных произведений литературы народов России в курсе школьного литературного образования и проблеме диалога национальных культур;

11) распространение опыта проведения социально значимого проекта среди педагогических работников образовательных организаций России.



## «Лямпиада» – республиканский лыжный фестиваль на лямпах, охотничьих и гоночных лыжах

### Название организации

Межрегиональное общественное движение «Коми войтыр» (г. Сыктывкар, Республика Коми).

### Цель проекта

1. Сохранение и развитие межнационального мира и согласия в многонациональной Республике Коми путем сохранения национальных традиций, обычаев, промыслов, ремесел.

2. Укрепление здоровья всего народа через развитие национальных видов физической культуры, спорта, национальных забав и игр, присущих северным финно-угорским народам России.

### Целевая аудитория

Национально-культурные автономии Республики Коми, дети 2–6, 7–9, 10–12, 13–14, 15–16, 17–18 лет, взрослые 18–30, 31–40, 41–50, 51–60, 61–70, 71 год и старше, семьи, общественные и политические организации, структуры власти, включая администрации сельских поселений, муниципальных образований, региональных и федеральных ведомств.

### Задачи проекта

1. Привлечь к занятиям физической культурой и спортом все слои населения Республики Коми, включая неактивных в общественной жизни (не участвующих в спортивных мероприятиях олимпийских видов спорта жителей Республики Коми и финно-угорских народов: охотников, рыбаков, тружеников сельских предприятий и лесной промышленности, пенсионеров и т. д.) в связи со стеснительностью и скромностью, связанных с особенностью менталитета северного Коми народа.

2. Создать определенный мост взаимосвязи в формировании примера здорового образа жизни, физического долголетия и жизненной активности между молодым поколением и пожилыми активными людьми Республики Коми, между жителями сельской глубинки и руководителями района, Республики Коми, России.

3. Популяризировать здоровый образ жизни через мероприятия национально-прикладной физической культуры и спорта.

4. Создать материально-техническую базу для проведения сельских, районных, республиканских, российских и даже международных мероприятий по национальным видам физической культуры и спорта.

5. Содействовать выполнению президентских национальных проектов и программ.

### Описание проекта

«Лямпиада» – это межрегиональный фестиваль, основой которого являются состязания на лямпах, лыжах (охотничьих лыжах) в традиционной национальной охотничьей одежде и атрибутах. Лямпиада проводится с 2007 года в старинном коми селе Большелуг Корткеросского района Республики Коми, которое было основано на живописном берегу реки Вишера в 1608 году, с населением на данный момент в пределах 1 300 человек.

Фестиваль «Лямпиада» состоит из нескольких площадок:

1) площадка проведения спортивных состязаний на лямпах и лыжах, проведение этапа спартакиады национально-культурных автономий;

2) площадка проведения биатлона на лямпах;

3) площадка показа культурных программ, концерта с участием народных коллективов;

4) площадка «Чӧс туй» («тропа охотника»), показ и применение традиционных коми народных средств, орудий и методов охоты и рыболовства;

5) историческая площадка «Музей», ознакомление с историей коми села Большелуг и историей жизнедеятельности коми народа;

6) площадка ознакомления с коми национальными блюдами и кухней;

7) площадка «Чум» – знакомство с жизнью, бытом и культурой, кухней северных народов – оленеводов;

8) площадка общения с живой природой – катания детей на оленьих упряжках, лошадях, собаках и т. д.;

9) площадка выставки и продаж народных промыслов;

10) площадка подведения итогов «Лямпиады», награждение и вручение ценных подарков, призов победителям и призерам. Проводят первые лица Республики всех уровней власти, включая федеральные, почетные граждане Республики, олимпийские чемпионы, представители бизнес- и производственных структур, общественных организаций регионального и федерального значения, которые учреждают свои призы;

11) площадка встречи жителей села, участников со всеми ветвями власти;

12) площадка для проведения детских игр и забав.

### Результаты проекта

Интерес жителей республики к проекту «Лямпиада» ежегодно растет:

- количество участников увеличилось с 260 в 2007 году до 3 000 в 2018 году со всех муниципальных районов Республики Коми; большой интерес проявляют и представители других регионов России;

- в «Лямпиаде» 2016, 2017 годов приняли участие представители 18 регионов России и 12 стран мира;
- ежегодно увеличивается количество семейных команд, принимающих участие в «Лямпиаде», представляющих разные народы;
- фестиваль «Лямпиада» занял 1-е место в финале национальной премии по событийному туризму «Russian Event Awards» в номинации «Лучший проект в области спорта»;
- благодаря проекту «Лямпиада» минспорта России включило во всероссийский реестр гонки на охотничьих лыжах как национальный вид спорта;
- по итогам «Лямпиады»-2018 впервые были присвоены спортивные разряды и звания участникам, выполнившим нормативные требования по национальному виду спорта – гонкам на охотничьих лыжах;
- каждый фестиваль «Лямпиада» освещается всеми средствами массовой информации Республики Коми, включая телевизионные каналы «Юрган», «КРТК», радио «Коми гор», газеты «Республика», «Коми му», «Трибуна», все газеты муниципальных районов, журнал «Финно-угорский мир России», журнал «Регион», интернет-издания «БНК», «Комиинформ» и социальные сети;
- телеканалом «РТГ» создан фильм «Лыжный спорт в Республике Коми», большая часть которого посвящена «Лямпиаде» и национальному виду спорта;
- финно-угорским центром России создан фильм о «Лямпиаде» и умельцах, изготавливающих охотничьи лыжи;
- в 2018 году в рамках фестиваля «Лямпиада» впервые прошел первый чемпионат Республики Коми по национальному виду спорта – гонкам на охотничьих лыжах;
- в проекте ежегодно участвуют более 200 волонтеров.

## Интеллектуальная игра «Национальное многоборье»

### Название организации

Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Централизованная клубная система Сарапульского района» (Сарапульский район, с. Сигаево, Удмуртская республика).

### Цель проекта

Создание условий для проявления интеллектуально-творческого потенциала подростков и молодежи в вопросах национальной политики.

### Целевая аудитория

Подростки и молодежь Сарапульского и Киясовского районов Удмуртской Республики.

### Задачи проекта

1. Расширение кругозора и развитие логического мышления.
2. Повышение компетенции в межнациональном вопросе.
3. Формирование умения действовать коллективно.
4. Пропаганда интеллектуальных игр как формы проведения досуга.
5. Формирование интереса к культуре народов мира.
6. Формирование в подростковой и детской среде норм межнационального общения и согласия.

### Описание проекта

Игра представляет собой нечто похожее на «Что? Где? Когда?», «Своя игра», «Кто хочет стать миллионером?», «60 секунд» и другие телевизионные игры.

Наполняемость игры:

- конкурс-разминка «Винегрет» – набор вопросов на начитанность, кругозор мышления и быстроту реакции. На обсуждение каждого вопроса в команде дается 30 секунд, ответы записываются на бланке для ответов и сдаются в конце игры;
- конкурс «Пропорции» – найти в приведенном списке слова с такой же связью, как в образце, и вписать их в нужном порядке в правую часть равенства;
- конкурс «Своя игра» – аналог телевизионной версии игры. Это пять тематических блоков, содержащих по пять вопросов разной стоимости от 10 до 50 баллов. Часто выбираемыми темами стали «Кухня народов России», «Моя Удмуртия», «Знаменитые люди Удмуртии»;
- конкурс «Эрудит-лото» – серия вопросов с вариантами ответов, из которых нужно выбрать верный. На решение дается три минуты. Количество и уровень сложности вопросов зависит от возраста участников;
- конкурс «Музыкальный» – на листе бланка дается перечень народных мелодий или название музыкальных инструментов. После звучания композиции

участники в бланке должны проставить номер, соответствующий названию мелодии или инструмента;

- конкурс «ЭТНОазбука» – игра предусматривает последовательную демонстрацию на большом экране картинок, иллюстрирующих понятие или термин из культурно-этнической области на соответствующую букву алфавита от А до Я. Команде необходимо написать ответ на каждую букву на специальном бланке. Темой для «ЭТНОазбуки» может стать любая область культуры, кинематографа и истории любого народа;
- «Файнворд» – в тексте могут быть спрятаны названия 10 различных слов – названий, заданных темой файнворда. Они могут быть на стыке слов, предложений, независимо от знаков препинания. Темы самые разные: Народы мира, Жилища и т. д.;
- конкурс «Реставрация» – участникам предоставляется тематический текст с пропущенными словами. Необходимо за три минуты восстановить текст;
- конкурс «Кухня народов мира» – команде нужно угадать страну по блюдам, представленным в цветовой гамме государственного флага.

Данная интеллектуальная игра представляет широкие возможности для саморазвития каждого из участников. Разнообразие

заданий, их различная направленность и разный уровень трудности позволяют участникам реализовать свои знания, возможности и способности.

Такая интеллектуальная игра – это идеальная площадка для ознакомления с культурой, традициями, бытом, историей и народами России и мира.

Проведение игр является современной, востребованной и эффективной формой досугового пространства, приобщения к национальным традициям, культуре, истории и ценностям общества.

#### *Результаты проекта*

1. Увеличение численности молодежи в национально-культурных объединениях районов.
2. Увеличение непосредственно команд-участниц в каждом районе.
3. Повышение интереса среди молодежи к познанию истории, культуры, традиций разных народов.
4. Отсутствие конфликтов на национальной почве в районах.
5. Улучшение качественных показателей в написании Большого этнографического диктанта.
6. Повышение интереса к теме национального сотрудничества среди молодежи.

## **Будь здоров, малыш!**

### *Название организации*

Архангельская региональная общественная организация «Пинежское землячество» (Северодвинское отделение) (г. Северодвинск, Архангельская область).

### *Цель проекта*

Популяризация культурных традиций Пинежья.

### *Целевая группа*

Основной целевой аудиторией проекта являются маленькие пациенты бригады «Скорой помощи», заболевшие в День защиты детей. В этот день врачи, приезжающие по вызову к маленьким пациентам, дарят им оберег, изготовленный мастерами Пинежского землячества на мастер-классе. Важно, что в изготовлении этой поделки принимают участие и сами врачи станции скорой помощи, а также все общественные организации Северодвинска. Таким образом, целевой аудиторией проекта являются и общественные организации разных направлений.

### *Задачи проекта*

1. Знакомство с культурными традициями Пинежья представителями разных целевых аудиторий.
2. Проведение и организация мастер-классов для различных целевых аудиторий,

преимущественно членов общественных организаций.

3. Развитие партнерских взаимоотношений между общественными организациями города Северодвинска.

### *Описание проекта*

Проект достаточно прост по своей сути, но в этом и заключается его уникальность. Акция проходит в несколько этапов:

- Мастер-класс по изготовлению традиционной славянской куклы для всех желающих. Преимущественно это члены НКО со своими детьми. На мастер-классе присутствуют также и врачи станции скорой помощи. В ходе мастер-класса мастерицы подробно и доступно рассказывают не только об изготовляемой традиционной пинежской поделке, но и о самой культуре Пинеги.

Мастер-класс заканчивается традиционными пинежскими играми и чаепитием с традиционной пинежской выпечкой.

Изготовленные поделки (порядка 20 за один мастер-класс) передаются на станцию скорой помощи.

- 1 июня врачи скорой, выезжая на вызов к ребенку, не только оказывают ему медпомощь, но и дарят чудесный подарок – пинежскую куколку. Также врачи проводят беседу с родителями и детьми о

безопасности детей. Практика показывает, что малыш, получивший сувенир от врача, при осмотре ведет себя более спокойно. Эта ситуация психологически позитивно действует и на малыша, и на его родителей.

Данная акция длится уже три года, за это время более 500 малышей получили такие милые сувениры, а следовательно, более 500 семей смогли узнать о пинежской культуре, испытать к ней позитивные эмоции.

#### *Результаты проекта*

Акция будет продолжаться, а это значит, ежегодно порядка 150 малышей (и их семей) получают первичную, но позитивную информацию о пинежских оберегах и поделках. Кроме того, более 30 НКО Северодвинска уже приняли участие в этих акциях, а значит, более 30 НКО смогли получить адекватный объем информации о культуре Пинежья. Подобные мастер-классы стали традиционными для Северодвинского отделения Пинежского землячества. Этот опыт легко может быть использован другими землячествами и национально-культурными объединениями города, области и даже страны.

## **Социально-культурный этнический проект «Экспериментальная передвижная выставка «По краям материка»**

#### *Название организации*

Акишина Марина Леонтьевна  
(г. Ярославль, Ярославская область).

#### *Цель проекта*

Создание условий для творческого общения между коренными народами разных регионов страны посредством актуального искусства, направленного на тему экологии, сохранения культуры и традиций коренных малочисленных народов.

#### *Целевая группа*

Горожане, жители, коренные народы Арктики, Крайнего Севера, Дальнего Востока. Возраст не ограничен.

#### *Задачи проекта*

1. Создание авторской театральной постановки вместе с жителями Норильска «Артерии Арктики», которая посвящена природе, народам Арктики, на стыке искусств: театр абсурда, живопись, фотография, видео, перформанс, инсталляции.

2. Продолжение экспериментальной передвижной выставки «По краям материка» по городам Крайнего Севера, Сибири,

Дальнего Востока с привлечением постановки «Артерии Арктики» и в сотворчестве с местными жителями.

3. Выпуск фотоматериалов, видеоматериалов, публикаций, отзывов от коренных жителей регионов о реализации данного проекта.

4. Создание просветительского, культурного сайта «По краям материка», авторами которого и модераторами станут представители коренных малочисленных народов разных регионов.

#### *Описание проекта*

Предыстория. Актерами постановки «Артерии Арктики» являются горожане Норильска, коренные жители Таймыра, работающая молодежь. Это люди, желающие создать свой театр и говорить через искусство в защиту Арктики, малочисленных коренных народов. Это люди, которые вошли в труппу совсем еще молодого театра в мае 2018 года. В их жизни «Артерии Арктики» – это вторая постановка. 19 мая 2018 года состоялась премьера первой постановки еще не существующего театра под названием «В ожидании Солнца». Таким именем и назван зарождающийся театр в Норильске. Постановка была посвящена истории Норильска, Таймыра. «Артерии Арктики» становится логическим ее продолжением. Она основана на синтезе этно с современным искусством.

Постановка не только поможет утвердиться молодой труппе и театру заявить о себе, она станет еще одним голосом в защиту Арктики, диалогом с коренными народами других регионов.

По мнению автора проекта, именно люди Севера, живущие и работающие в Арктике, понимающие изнутри многое, порой недоступное живущим на материке, могут проникновенно и по-настоящему донести до зрителя энергию Арктики.

Премьера постановки как начало проекта состоится в начале ноября в городе Норильске. Затем пойдет по городам Арктики, Крайнего Севера, Сибири, Дальнего Востока вместе с экспериментальной передвижной выставкой «По краям материка», которая идет по городам с декабря 2017 года. На сегодня она посетила Нижний Новгород, Котлас, Мурманск, Архангельск, Горно-Алтайск, Тюнгур, Норильск. В декабре 2018 года постановка «Артерии Арктики» запланирована в Новосибирске вместе с выставкой «По краям материка» (в остальных регионах – по возможности). Благодаря постановке и выставке в городах будет выстраиваться интерактив с местными жителями, коренными народами, сотворчество на стыке искусств: перформанс, музыка народов, фотография, видео.

В постановке «Артерии

Арктики» задействовано 15 актеров и 5 привлеченных специалистов (видеоператоры, фотографы, звукорежиссер).

Экспериментальная передвижная выставка «По краям материка» основана на нескольких циклах работ художницы и автора данного проекта Марины Акишиной. Работы посвящены Арктике, Сибири, Крайнему Северу, тундре, коренным народам. Работы выполнены на самодельных холстах, а также на картофельных мешках с использованием акриловых красок. В арсенале выставки – 50 картин размерами от 70 см до 1 м.

График передвижения проекта 2018–2019 годов:

конец сентября – ноябрь: Норильск, Таймыр.

Декабрь: Новосибирск, Томск.

Январь: Салехард, Ямало-Ненецкий автономный округ.

Февраль: Иркутск.

Март: Якутск.

Апрель: Владивосток.

Май: Петропавловск-Камчатский, Камчатка.

Июнь: Анадырь, Чукотка.

### **Результаты проекта**

1. Благодаря показу театральной постановки «Артерии Арктики», сделанной вместе с жителями Норильска, привлечение внимания общественности к теме Арктики, к культуре и традициям малочисленных коренных народов.

2. Активное сотворчество с жителями, коренными народами Арктики, Крайнего Севера, Сибири, Дальнего Востока.

3. Появление уникального творческого материала, основанного на синтезе этно и современного искусства, как результат сотворчества с коренными народами. Фотоматериалы, видеоматериалы, публикации.

4. Появление нового просветительского, культурного интернет-пространства, а именно сайта «По краям материка», где авторами и модераторами станут представители коренных малочисленных народов разных регионов.

5. Продолжение и развитие проекта в 2020 году.

6. Появление в Норильске нового театра под названием «В ожидании Солнца», создаваемого жителями, работающего на стыке искусств, этно и современного искусства.

## **Интерактивный форум-театр «Дети одного солнца»**

### **Название организации**

Областное государственное бюджетное учреждение «Реабилитационный центр для детей и подростков с ограниченными возможностями» (Белгородский район, с. Веселая Лопань, Белгородская область).

### **Цель проекта**

Профилактика экстремизма у детей и подростков с ОВЗ средствами интерактивного форум-театра.

### **Целевая аудитория**

Дети и подростки с ограниченными возможностями здоровья (далее ОВЗ), проходящие курс реабилитации в реабилитационном центре, их родители.

### **Задачи проекта**

1. Изучить с участниками основы современных понятий «экстремизм» и «ксенофобия» и их влияние на подростка.

2. Определить нравственную и правовую основу поведения человека в определенной ситуации через занятия форум-театра.

3. Развивать творческие способности участников.

4. Определить основные положения профилактики экстремизма в молодежной среде с целью

сохранения стабильности в государстве.

5. Провести спектакль по интерактивной методологии с участниками по профилактике экстремистских взглядов.

### *Описание проекта*

Процессы глобализации в экономической, политической, культурной сферах втягивают население разных стран в миграционные потоки разного характера и уровня и приводят к усложнению структурных связей конкретных обществ и всего сообщества в целом.

Вышеперечисленные факторы в определенной степени стимулируют напряженность в международных отношениях, сопровождающуюся межэтническими конфликтами, начинают появляться различные оппозиционные группы, добивающиеся желаемого результата через экстремизм и ксенофобию.

Молодежь должна быть готова к противостоянию политическим манипуляциям и экстремистским призывам.

Подростки с ОВЗ в России оказались самой незащищенной в культурном отношении категорией населения, которая находится в своеобразном ценностном и духовном вакууме.

Экстремизм перешел из реального мира в виртуальный. Подростки с ограниченными возможностями в силу проблем

с передвижением, отсутствием живого общения являются активными пользователями сети Интернет, которую наводнили группы и сайты антироссийского толка. Цепляют молодых людей популистскими лозунгами.

Поэтому в социальном учреждении (в нашем случае в реабилитационном центре) особую актуальность приобретает деятельность по профилактике молодежного экстремизма. Эффективность осуществления профилактики экстремизма напрямую зависит от методики.

Метод форум-театра является интерактивным способом психопрофилактики и психокоррекции социальных проблем, в основе которого используется методика театрального сценического действия и обратная связь с аудиторией.

Впервые методология форум-театра была представлена в 1981 году Августо Боалем, бразильским политологом, режиссером, драматургом, создателем «Театра Угнетенных». По мнению А. Боалю, форум-театр – это средство стимулирования людей к активной деятельности по защите своих прав, улучшению общества через изменение своего поведения, а также разрешения социальных и культурных противоречий – этнических конфликтов, дискриминации, нарушений прав человека, ущемления интересов уязвимых групп и другое.

Содержание и основа техники форум-театра на базе реабилитационного центра состоят в следующем. В течение заезда технология осваивается через занятия с пациентами из числа подростков. Эти занятия охватывают все шаги по созданию форум-театра: знакомство участников, построение доверия в группе, создание командной работы, обмен историями, разработка сценария, распределение ролей, репетиции и показ интерактивного спектакля.

В чем заключается сущность показа форум-театра?

На протяжении 15–20 минут разыгрывается мини-представление с 3–6 мизансценами, в котором показана конфликтная ситуация с ярко выраженной ролью протагониста, то есть человека, который попал в затруднительную ситуацию. Чаще всего ситуация эта легко узнаваема, так как происходит с подростками и окружающими их людьми на улице, дома, в школе. Ничего придуманного или фантастического в ней нет, потому что в основе сценария лежит история и пережитый опыт одного из участников представления, то есть подростка, который проходит курс реабилитации в центре. Заканчивается сцена пиком конфликта и прерывается стоп-кадром. Зрителям, которые пришли на представление, предлагается изменить

предшествующую ситуацию таким образом, чтобы она в конечном результате изменилась в лучшую сторону. С этого момента спектакль разыгрывается во второй раз, чтобы зритель имел возможность встать на место протагониста и поменять исход событий. В ходе интерактивного представления с вмешательством зрителей ведущий (джокер) берет интервью у участников, идет обмен мнениями. Необходимо отметить, что представленная сцена не должна быть агрессивной или смешной, не должна вызывать у зрителей тягостные или противоречивые чувства. Мини-спектакль имеет целью заставить человека задуматься над собственным поведением, понять, что способность видеть последствия своих поступков может стать залогом выхода из затруднительной ситуации. Одна из главных особенностей форум-театра – отсутствие рекомендаций, как следует поступать в конфликтной ситуации. В конечном счете выбор делает сам подросток, и никто, в том числе педагог, не может ему сказать, как поступать в сложившейся ситуации.

### *Результаты проекта*

Индикаторами оценки эффективности проекта будут служить следующие показатели:

- положительное отношение к реализации данного проекта – 100 %;

- участие родителей в проводимых мероприятиях – 80 %;
- успешное усвоение детьми навыков толерантного отношения друг к другу – 100 %;
- положительный психологический климат в центре – 100 %.

После реализации проекта его участники:

1) будут знать: что такое этнический, или межнациональный конфликт, возможные причины возникновения конфликтных ситуаций, способы выхода из конфликтной, проблемной или затруднительной жизненной ситуации, связанной с этнической дискриминацией;

2) будут уметь: работать в команде, вести диалогическую и полемическую беседы, обсуждать, анализировать итоги собственной деятельности, регулировать свое эмоциональное состояние, сдерживать свое агрессивное, враждебное поведение, владеть приемами межличностного и межэтнического взаимодействия.

## «Палеодеревня»

### Название организации

Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Музейно-выставочный центр г. Находка» в партнерстве с Приморской региональной молодежной организацией (г. Находка, Приморский край).

### Цель проекта

1. Формирование этнической площадки как экспериментального центра для исторического образования: изучения и реконструкции древних технологий домостроительства и ремесел, экологической и духовной культуры аборигенов Южного Приморья.

2. Создание новых форм презентации археологических и этнографических музейных коллекций, расширение экспозиционных площадей на территории бывшей военной части Партизанского района.

3. Стимулирование двигательной активности детей и подростков, развитие познавательных процессов, моторных и прикладных навыков. Формирование экологической и этнической культуры у детей и молодежи.

4. Оказание содействия в развитии территории бывшей военной части, восстановление и использование ее разрушенных построек и объектов. Охрана

городища и окрестных памятников истории и культуры от разрушения.

5. Популяризация научно-исторических и этнографических знаний. Распространение образовательной информации о научных экспериментах в области археологии и этнографии.

### Целевая группа

1. Дети школьного возраста как участники образовательных программ, как посетители «Палеодеревни» в течение всего учебного года и в период летних лагерей.

2. Семейный посетитель (дети, родители, бабушки и дедушки) как главные участники и потребители маршрутов выходного дня в «Палеодеревне», мастер-классов, фестивалей и праздников.

3. Студенты как участники образовательных и волонтерских программ «Палеодеревни» в рамках исторических, культурологических, экологических и прочих учебных дисциплин вузов и колледжей.

4. Туристы и гости Находкинского и Партизанского, Шкотовского и других районов Приморского края, в том числе иностранные, для которых «Палеодеревня» станет интересным, экзотическим объектом показа.

5. Представители научных кругов Дальнего Востока, в том числе археологи из стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Для них «Палеодеревня» станет центром для научных экспериментов.

6. Члены краеведческих, археологических, туристических кружков Дома детского и юношеского туризма и экскурсий, для которых «Палеодеревня» станет базовой загородной площадкой в проведении научных экспериментов, экскурсионной работы на археологических и природных памятниках.

### Задачи проекта

1. Построить музейный ландшафтный комплекс «Палеодеревня», состоящий из нескольких реконструированных жилищ разных исторических эпох: неолита, железного века и средневековья, в том числе жилище гончара и жилище удэгейского шамана.

2. Разработать механизм образовательной и научной деятельности на базе комплекса «Палеодеревня»: мастерские (археологические, гончарные, художественные, древних ремесел), этнотеатр, экскурсии-приключения, опыты по экспериментальной археологии и этнографии.

3. Переоборудовать территорию бывшей военной части, расположенной у подножия Екатерининского городища (XIII век), в образовательное пространство детского научно-оздоровительного лагеря, который в

летнее время станет территорией творчества и экспериментов.

4. Создать научно-познавательный видеофильм об опыте экспериментальной археологии в рамках проекта «Палеодеревня».

### Описание проекта

Южное Приморье – это уникальный регион, имеющий огромный потенциал аборигенной культуры. Именно наследие древних племен края может стать ресурсом для музейных образовательных программ, направленных на изучение и сохранение быта и уклада малочисленных народов Приморья. Однако этот ресурс не достаточно используется. Музейно-выставочный центр города Находка, имеющий опыт научных исследований и в экспериментальной археологии, разработал проект «Палеодеревня», основная идея которого:

- создание интерактивного музея археологических реконструкций под открытым небом и одновременно – историко-образовательного центра экспериментальной археологии «Палеодеревня» в уникальном по своему расположению месте, в окружении нескольких исторических и природных памятников: Екатерининское городище (XIII век), пещерный комплекс эпохи палеолита, горный хребет Чандалаз. «Палеодеревня» объединит в едином поселении реконструированные жилища и быт

древних племен региона разных исторических эпох: неолита, раннего железного века, средневековья. Жилище шамана и гончарная мастерская станут украшением «Палеодеревни» и производственной площадкой для обучения школьников и студентов древним ремесленным и художественным технологиям. В ходе проекта разрабатывается комплекс разнообразных по продолжительности и направленности образовательных программ, создается видеофильм;

- особенность проекта в том, что бывшая воинская часть, перекрывающая самую удобную дорогу к воротам городища, становится площадкой для научного лагеря, бывшие огороды в части – строительной площадкой комплекса.

«Палеодеревня», созданная в 2006 году на средства гранта Благотворительного фонда В. Потанина, при поддержке многочисленных партнеров, властей территории, общественных и научных организаций, превратилась в бренд Приморского края.

В результате была создана образовательная площадка для творчества и исследовательской работы по археологии, этнографии, экологии, искусству. Более 10 лет «Палеодеревня» работает как партнерский проект музея, научных институтов, высшей школы и общественных

организаций по направлениям: археологический лагерь (ежегодно 200 человек), экскурсионно-событийный центр (5 000 человек), экспериментальная площадка, туристический объект. Основная аудитория – дети и подростки через интерактивные деятельные формы изучают древнюю историю края, знакомятся с культурами разных народов Дальнего Востока. Площадка самостоятельно привлекает дополнительное финансирование со стороны бизнес-сообщества и бюджетных средств на проведение этнического фестиваля «Живой источник», научного летнего лагеря. Проект работает на объединение краеведческого сообщества Партизанского района, Находкинского округа и Приморского края. «Палеодеревня» в рамках своих проектов привлекает разные национальные организации и общины.

2008 – диплом за лучшую реализацию проекта «Палеодеревня» в конкурсе «Меняющийся музей в меняющемся мире» от Благотворительного фонда В. Потанина; 2009 – диплом победителя проекта «Палеодеревня» во Всероссийском конкурсе этнокультурных проектов в номинации «Лучший образовательный этнокультурный проект»; 2010 – диплом «Лидеры туриндустрии



Приморья – 2010» за проект «Палеодеревня» от департамента международного сотрудничества и туризма Приморского края; 2013 – диплом научному археологическому лагерю «Палеодеревня», победителю краевого смотра-конкурса в номинации «Воспитание исследователей истории и культуры родного края»; 2014 – диплом за «Лучшее событийное мероприятие в Приморском крае в сфере туризма» комплекса «Палеодеревня»; 2014 – диплом за лучший проект по популяризации народных традиций и промыслов от Правления ФРОС «Region PR» и попечительского совета Фонда содействия комплексному развитию и брендингу территорий за проект этнического фестиваля в «Палеодеревне».

#### **Результаты проекта**

Количественные: число непосредственных участников проекта – 150 человек; число посетителей «Палеодеревни» – 5 000 человек в год; количество проведенных образовательных программ (экскурсии, мастерские) – 100 в год; количество статей и репортажей в СМИ – 10 публикаций в год; количество организаций, ставших партнерами проекта за время его реализации – 8 партнеров.

Качественные: отзывы и экспертные оценки специалистов и ученых о достоверности реконструкций, слаженная

работа координационного совета, успешность маркетинговой стратегии проекта, отзывы детей и родителей, результаты исторических викторин для детей, неоднократное посещение «Палеодеревни» отдельно взятым посетителем.

На первом «Созидательном» этапе проекта в строительстве «Палеодеревни» приняло участие более 100 детей от 10 до 17 лет. Они познакомились с домостроительством и ремеслами древних народов Приморья. На втором «Образовательном» этапе проекта с августа 2006 по март 2007 года посетителями музейно-образовательного комплекса стали более 5 000 детей в возрасте от 5 до 17 лет. Все программы проходили в двигательной форме с использованием прикладных, интерактивных и театрализованных форм.

## **Знание русского языка – залог успешной адаптации мигранта**

#### **Название организации**

Автономная некоммерческая организация по оказанию услуг в сфере миграции «Центр миграции» (г. Липецк, Липецкая область).

#### **Цель проекта**

1. Оказание помощи мигрантам в решении проблем, связанных с социальной и культурной адаптацией в новых условиях жизнедеятельности.

2. Интеграция мигрантов в социально-культурную жизнь области.

3. Создание благоприятных условий для социокультурной адаптации детей мигрантов в поликультурной среде, формирования навыков культуры речи, творческого развития личности.

#### **Целевая аудитория проекта**

Мигранты, беженцы.

#### **Задачи проекта**

1. Организация и проведение мероприятий социально-культурной адаптации мигрантов на основе доступности, своевременности, безвозмездности услуг по обучению мигрантов.

2. Решение проблемы социокультурной адаптации детей мигрантов к условиям жизни в

новой среде с помощью формирования навыков культуры речи, освоения психолого-педагогических приемов общения.

3. Обеспечение качественного кратковременного присмотра и ухода за ребенком (детьми) в период отсутствия родителей или иных законных представителей.

#### **Описание проекта**

Поскольку в АНО «ЦСАМ» обращаются мигранты, проживающие не только в городе Липецке, но и на всей территории Липецкой области, то проект будет охватывать всю территорию Липецкой области, но основной приток иностранных граждан – мигрантов приходится на г. Липецк – 70 %, г. Данков – 5 %, г. Елец – 3 %, г. Задонск – 2 %, г. Лебедянь – 6 %, г. Грязи – 3 %, г. Усмань – 3 %, п. Добринка – 1 %, с. Доброе – 2 %, г. Чаплыгин – 4 %, другие муниципальные образования – 1 %. Проект предполагает оказание АНО «ЦСАМ» мигрантам двух общественно-полезных услуг:

1. Услуга в сфере консультирования мигрантов в целях социальной и культурной адаптации и интеграции и обучения русскому языку. Оказание услуги по консультированию мигрантов в целях социальной и культурной адаптации и интеграции и обучению русскому языку направлено на проведение социокультурной адаптации мигрантов

к новым условиям жизнедеятельности путем организации и проведения обучения мигрантов по программе дополнительного образования «Русский язык для мигрантов», в ходе которого мигранты смогут изучить основы и правила русского языка, подготовиться к сдаче комплексного экзамена на знание русского языка для получения патента, разрешения на временное проживание, вида на жительство или тестирования для получения гражданства РФ. У АНО «ЦСАМ» имеется лицензия на ведение образовательной деятельности в сфере дополнительного образования для организации обучения мигрантов. Услуга по обучению по дополнительной общеразвивающей программе «Русский язык для мигрантов» оказывается в офисе АНО «ЦСАМ» в городе Липецке привлеченным специалистом – квалифицированным педагогом. Продолжительность услуги составляет 2 часа, оказывается ежедневно с понедельника по пятницу с 09-00 до 17-00 без перерыва. Стоимость обучения составляет 1 000 рублей за 1 человека, однако услуги мигрантам будут оказываться на бесплатной основе. Для получения данной услуги мигранту необходимо обратиться в офис АНО «ЦСАМ» в городе Липецке. При обращении мигранта уполномоченным сотрудником дается консультация о том, когда можно

пройти обучение, разъясняется график работы АНО «ЦСАМ» и какие документы необходимы для получения услуги. В АНО «ЦСАМ» оборудован учебный класс для оказания услуги с необходимой мебелью для комфортного нахождения мигранта, также имеется комната для приема пищи, отдыха, для мигрантов организован питьевой режим, имеются условия для оказания первой медицинской доврачебной помощи, то есть для оказания услуг в АНО «ЦСАМ» предусмотрены все условия коммунально-бытового обслуживания, соблюдение санитарно-гигиенических норм, имеется оборудованный необходимой мебелью учебный кабинет, компьютерная техника, Интернет, демонстрационный и раздаточный материал, теоретические пособия и т. д. В случае ожидания оказания услуг мигрант имеет возможность самостоятельно ознакомиться с информацией об АНО «ЦСАМ», оказываемыми услугами, графиком работы и другими документами, размещенными на информационном стенде; также имеется холл, оборудованный местами для отдыха и самостоятельного составления документов по образцам. Педагогом будут разработаны брошюры для мигрантов по развитию речи и правилам русского языка, которые будут распространяться среди мигрантов. Для оказания услуги

необходимо изготовление обучающих тетрадей для мигрантов, также будут изготовлены брошюры по развитию речи и правилам русского языка, в связи с чем необходимо приобрести МФУ (принтер, копир, сканер), которое будет использоваться АНО «ЦСАМ» в дальнейшем обучении мигрантов после завершения проекта. Информирование мигрантов о возможности получения услуги по кратковременному уходу и присмотру за детьми будет осуществляться посредством распространения среди мигрантов визиток.

2. Услуга в сфере дошкольного и общего образования, дополнительного образования детей: присмотр и уход. Оказание данной услуги направлено на проведение социокультурной адаптации детей мигрантов в новых условиях жизни в Липецкой области путем организации и проведения кратковременного присмотра и ухода за детьми мигрантов, в ходе которого дети в игровой форме или посредством рисования, чтения книг, просмотра детских передач и т. д. смогут получить представление об основных правилах нахождения в новом социуме, повысить словарный запас, получить знания об особенностях культуры и быта в Российской Федерации. Данная услуга будет оказываться на бесплатной основе. Таким образом, реализация проекта

позволит облегчить вхождение детей мигрантов в новую для них среду обитания, снизит вероятность возникновения межнациональных конфликтов в детском сообществе, а следовательно, приведет к развитию межнационального сотрудничества. Кратковременный присмотр за ребенком – это краткосрочное ухаживание за ребенком, не связанное с оказанием образовательных услуг, кем-нибудь другим, кроме родственников или родителей ребенка. Для оформления своего статуса на территории Российской Федерации – разрешения на временное проживание, вида на жительство – мигрант должен сдать комплексный экзамен на знание русского языка, истории России и основ законодательства Российской Федерации, а при желании получить гражданство РФ – пройти тестирование на знание русского языка. Многие мигранты приезжают на проживание в Липецкую область с детьми и не всегда имеют возможность оставить ребенка на время сдачи ими экзамена и тестирования, получения правовой помощи, подготовки и сдачи в миграционную службу необходимых документов с родственниками или ими не решен вопрос об устройстве ребенка в детское учреждение. Кратковременный присмотр за ребенком позволит мигранту освободить время для решения

неотложных вопросов. Услуга предоставляется на основании письменного заявления мигранта о предоставлении данной услуги на имя директора АНО «ЦСАМ». В заявлении указывается срок оказания услуги, наименование посещаемой организации, фамилия, имя, отчество ребенка, причина обращения за услугой. Услуга оказывается мигранту бесплатно. В игровую комнату для кратковременного присмотра за ребенком будут приниматься дети в возрасте от 3 до 6 лет. Одновременно в игровой комнате могут находиться не более 4 детей. Максимальное время предоставления услуги составляет 180 минут. Услуга предоставляется с понедельника по пятницу с 09-00 до 17-00 в помещении АНО «ЦСАМ» в городе Липецке. К присмотру и уходу за детьми привлекаются воспитатель – 1 человек, помощник воспитателя (няня) – 1 человек. В случае необходимости, а именно в случае, когда ребенок не говорит на русском языке, к оказанию услуги могут быть привлечены переводчики, которые сотрудничают с АНО «ЦСАМ» на основании договоров на безвозмездную благотворительную деятельность добровольца. В группе кратковременного присмотра за детьми создаются условия для психологического комфорта, безопасности, каждому ребенку обеспечивается уважение личности, учет

возрастных и индивидуальных особенностей. В возрасте от 3 до 6 лет ведущей является игровая деятельность. АНО «ЦСАМ» имеет необходимое помещение для организации игровой комнаты, в котором соблюдены необходимые санитарно-гигиенические условия и нормы коммунально-бытового обслуживания, имеет лицензию на ведение образовательной деятельности в сфере дополнительного образования детей и взрослых.

### *Результаты проекта*

Количественные:

1. Обучение мигрантов по дополнительной общеразвивающей программе «Русский язык для мигрантов» – 100 человек (полученные – 102 человека).

2. Организация игровой комнаты для кратковременного присмотра за детьми мигрантов – одна комната.

3. Присмотр и уход за детьми мигрантов на время прохождения мигрантами комплексного экзамена, тестирования, подготовки и подачи в миграционную службу документов для узаконивания своего статуса пребывания в Российской Федерации и др. – 40 человек (полученные – 58 человек).

4. Изготовление и распространение печатной продукции (визитки) с информацией для мигрантов о возможности получения услуг по обучению русскому

языку и услуг по кратковременному уходу и присмотру за детьми – 1 000 штук.

5. Изготовление и распространение печатной продукции (буклеты) с информацией для мигрантов по освоению детьми основ русского языка, правилам разговорной речи и поведения в обществе – 500 штук.

Качественные:

1. Реализация проекта позволит мигрантам, приехавшим в Липецкую область, успешнее пройти адаптацию и интеграцию в новые условия жизни. Обучение мигрантов по программе дополнительного образования «Русский язык для мигранта» позволит избежать проблем при обращении в госорганы, муниципальные органы, исключить случаи недопонимания между мигрантами и местными жителями, что будет способствовать улучшению межнациональных отношений, повысит образовательный уровень мигрантов.

2. Кратковременный присмотр за детьми мигрантов позволит мигрантам решить проблему качественного и своевременного присмотра за детьми в период невозможности родителям самим осуществлять присмотр и уход в связи с необходимостью узаконивания своего статуса пребывания в РФ, трудоустройства, обращения в госучреждения, медицинские учреждения и т. д., а также ускорить и облегчить адаптацию

детей к новому социуму, повысить уровень знаний детей, что приведет к более легкому и бесконфликтному общению со сверстниками – местными жителями.

В результате реализации проекта будут достигнуты следующие позитивные перемены:

1) иностранным гражданам – мигрантам представится возможность облегчить себе и своим детям процесс социально-культурной адаптации к новым условиям жизни;

2) иностранные граждане – мигранты смогут решить проблему качественного временного присмотра за ребенком квалифицированными специалистами в период невозможности родителю самому осуществлять данную функцию.

Показателями качества услуги являются:

- улучшение уровня образования мигрантов;
- своевременность краткосрочного присмотра за детьми;
- отсутствие в период временного присмотра несчастных случаев с ребенком, травм, иного ущерба здоровью, потери ребенка, а также жалоб от получателей услуг на действия АНО «ЦСАМ» при оказании услуги.

Оценка результатов предоставления услуги:

1) материальная результативность: степень решения проблем

получателя социальной услуги, оцениваемая непосредственным контролем результатов выполнения услуги, составит 100 %;

2) нематериальная результативность: степень улучшения психоэмоционального состояния получателя социальной услуги, решения его проблем составит 100 %.

## **Межрегиональный мультикультурный этнофестиваль «Диалог культур: северное многоцветье»**

### *Название организации*

ГАУ РК «Дом дружбы народов Республики Коми» (г. Сыктывкар, Республика Коми).

### *Цель проекта*

Сохранить культурные ценности и традиции народов Российской Федерации, материальное и нематериальное культурное наследие России посредством проведения мультикультурного этнофестиваля.

### *Целевая аудитория*

Молодежные (от 17 до 35 лет) творческие коллективы, солисты, группы, индивидуальные авторы, представляющие разные этносы и ведущие творческую деятельность в современных направлениях хореографии, вокального, инструментального, прикладного творчества, с сохранением традиций своего народа.

Жители и гости Сыктывкара.

### *Задачи проекта*

1. Вовлечь в участие в фестивале и в дальнейшую творческую деятельность детей и молодежь народов, проживающих в республике.

2. Привить молодому поколе-

нию толерантное отношение к культурам и языкам народов, проживающих в России, Республике Коми, и показать многообразие народных культур.

3. Привлечь к участию в этнофестивале деятелей культуры и искусства, талантливых детей и молодежь России.

4. Организовать концерт молодежных коллективов России и Республики Коми.

5. Провести тематические культурно-досуговые площадки: подвижную площадку, мастерскую, место отдыха.

6. Провести профилактику экстремизма среди жителей и гостей города.

### *Описание проекта*

Межрегиональный мультикультурный молодежный этнофестиваль «Диалог культур: северное многоцветье» проходит с 2014 года. Традиционно проведение этнофестиваля приурочено ко Дню образования Республики Коми (22 августа).

Этнофестиваль является мультикультурным в двух аспектах:

1-й – участники фестиваля – представители разных народов, разных поколений, носители традиционной культуры;

2-й – на фестивале представлены разные виды искусств, олицетворяющие культуру народов: танцевальное, вокальное, прикладное и

визуальное творчество (фото, живопись и т. п.).

Этнофестиваль – «двигатель» идеи равноценного сосуществования различных культур на основе равноправного диалога в многонациональной России.

В рамках фестиваля реализуются следующие площадки:

1. Концертная площадка, где выступают молодежные творческие коллективы различных направлений: от аутентичных национальных до популярных современных, представлены арт-объекты республиканских культурных событий.

2. Подвижная площадка для занятий спортом: спортивные состязания, фитнес-программы, мастер-классы по народной и современной хореографии.

3. Мастерская, где можно изготовить своими руками или купить изделия декоративно-прикладного искусства, организованы мастер-классы по основам актерского и киноискусства, досуговая зона для детей.

4. Место отдыха, где проводятся поэтические встречи и организовано свободное общение, настольные игры и песни под гитару.

В подготовке и проведении этнофестиваля участвуют национально-культурные объединения Республики Коми. На проекте звучат языки разных этнических групп: коми, удмуртский, русский, немецкий, армянский, цыганский,

украинский, белорусский, польский, арабский и другие.

#### *Результаты проекта*

Были проведены: концертная программа с участием 300 молодежных творческих коллективов и солистов Республики Коми и регионов Российской Федерации, выставки фотографий, изобразительного и прикладного творчества, интерактивные развлечения: площадки активных национальных игр для детей и взрослых, площадка мастер-классов по декоративно-прикладному творчеству, кулинарная мастерская, фотоплощадка.

В фестивале приняло участие свыше 8 000 человек разного возраста.

В работе фестиваля приняли участие порядка 300 человек – представители национально-культурных объединений Республики Коми, творческие коллективы, мастера ДПИ и пр.

К реализации проекта были привлечены партнеры и спонсоры, а именно официальные спортивные клубы города Сыктывкара, мастерские ремесленников и прикладников по различным направлениям декоративно-прикладного искусства, поэтический клуб, модельное агентство, представители движения стройотрядов Коми различных поколений, художники и барды, самодельные и профессиональные танцевальные и вокальные коллективы России и Республики Коми.

## **Межрегиональный детский фестиваль-конкурс национальных культур «Венок дружбы»**

#### *Название организации*

ГАУ РК «Дом дружбы народов Республики Коми» (г. Сыктывкар, Республика Коми).

#### *Цель проекта*

Сохранить и преумножить традиционную народную культуру путем проведения детского фестиваля-конкурса.

#### *Целевая аудитория*

Детские творческие коллективы и солисты учреждений культуры и образования, национально-культурных автономий, объединений и землячеств Республики Коми и регионов России, исполняющие репертуар разных народов. Возраст участников – от 7 до 17 лет.

#### *Описание проекта*

Детский фестиваль-конкурс национальных культур «Венок дружбы» проводится с 2000 года. Традиционно проведение праздника приурочено к Международному дню защиты детей (1 июня).

В 2011 году фестиваль-конкурс получил статус «Межрегиональный» (2011, 2015–2017 годы), в 2013 году – «Всероссийский» (2013–2014

годы). Ежегодно в фестивале-конкурсе принимают участие более 200 талантливых детей из регионов Российской Федерации, городов и районов Республики Коми, увлеченных народным творчеством.

Номинации фестиваля-конкурса:

1. Народная песня (солисты/ансамбли): участники исполняют одинаковым составом два конкурсных произведения. Приветствуется использование местного диалекта, различного музыкального инструментария, элементов хореографии и сценической театрализации песни.

2. Народный танец (солисты/ансамбли): включает фольклорный танец (аутентичные этнические формы хореографии), народно-сценический танец (традиционные формы), народный стилизованный танец.

3. Художественное слово: участники исполняют два литературных произведения (на выбор: проза, поэзия, сказ). Прочтение произведений осуществляется как на русском языке, так и на родном национальном языке.

4. Эстрадный вокал (солисты/ансамбли): участники исполняют одинаковым составом два конкурсных произведения. Приветствуется использование местного диалекта, элементов хореографии и сценической театрализации песни.

### *Результаты проекта*

В 2018 году на участие в конкурсе пришло 126 заявок (566 участников) от солистов и коллективов из Республики Коми, а также из Архангельской области, Республики Чувашии.

Были организованы и проведены заочные и очные конкурсные отборы, концерт и гала-концерт участников конкурса по четырем номинациям: народная песня, народный танец, художественное слово, эстрадный вокал.

Выступления оценивались профессиональным и компетентным жюри (артисты, преподаватели, руководители творческих коллективов). В конкурсе присутствовало четыре разных по составу жюри.

На очном этапе конкурса и на гала-концерте фестиваля присутствовали 2 000 зрителей.

## **«Наследие предков – молодым» («Аваллаха упраса, малашлаха ененсе»)**

### *Название организации*

Межрегиональная общественная организация «Чувашский национальный конгресс» (г. Чебоксары, Чувашская Республика).

### *Цель проекта*

Развитие межрегиональных и межнациональных культурных связей, укрепление общественной стабильности в субъектах Российской Федерации с чувашским населением.

Возрождение, развитие, сохранение и популяризация культурно-исторического наследия и углубление знаний культуры чувашского народа. Демонстрация обычаев и традиций чувашского народа среди населения субъектов Российской Федерации с чувашским населением.

### *Целевая аудитория*

Население субъектов Российской Федерации с чувашским населением: дети, молодежь, взрослые.

### *Задачи проекта*

1. Информирование об обычаях, традициях и обрядах чувашского народа через проведение цикла публичных образовательно-просветительских лекций.

2. Популяризация чувашской национальной художественной культуры и искусства посредством проведения комплекса просветительско-образовательных мероприятий с использованием различных интерактивных форм и методов.

3. Выявление, систематизация и сохранение информации о чувашских национальных народных традициях с последующим выпуском книги и мультимедийного компакт-диска «Аваллăха упраса, малашлăха ёненсе» («Наследие предков – молодым»).

### *Описание проекта*

Чувашия обладает богатой и уникальной культурой. Культурно-историческое наследие чувашского народа не должно оставаться без внимания при формировании образа (бренда) Чувашской Республики. Культурный бренд края привлекателен для общественности, он должен позиционироваться как самобытно-культурное пространство и должен быть включен в будущее продвижение туристического направления республики. Периоды преобразований, роста национального самосознания и духовного возрождения народа всегда связаны с возвращением к национальным культурно-историческим традициям. Только обогатившись духовностью, познав язык, обычаи, обряды, искусство и ценности

культурно-исторических традиций своего народа, человек сможет оценить общечеловеческие ценности и духовные достижения других народов. В настоящее время актуальным направлением воспитания является формирование у граждан чувства национального самосознания, интереса к национальной культуре и традициям посредством возрождения утраченных ценностей, погружения в истоки национальной культуры. Знание чувашских обрядов, традиций и праздников, истории чувашского костюма и вышивки является в наше время актуальным, когда все больше людей, в том числе среди молодежи, хотят знать историю своей Родины, своего народа, свои корни. Проект привлечет внимание широких слоев населения, в первую очередь подрастающего поколения, к основным этнокультурным ценностям, проблемам сохранения и развития родного языка, культуры и национальных традиций. Для туристов бренд формирует ожидание уникального опыта от поездки, насыщенных впечатлений и удовлетворения культурно-познавательных потребностей. Реализация общенационального проекта особенно актуальна в преддверии празднования в 2019 году 550-летия основания столицы Чувашской Республики – города Чебоксары и в 2020 году 100-летия со дня образования

Чувашской автономной области.

В проекте целостный характер брендинга достигается путем решения трех задач. Решение первой задачи предусматривает проведение цикла публичных образовательных лекций в районах республики и регионах Российской Федерации. К чтению лекций планируется привлечь экспертов, обладающих высокой компетенцией по темам, заявленным в лектории. Программа будет разбита на несколько основных тематических циклов: лекции по чувашской национальной традиционной культуре (верховая, средненизовая и низовая группы); особенности традиций чувашей, проживающих в регионах РФ; народные традиции, обычаи, танцы; костюм, вышивка; музыкальный фольклор и музыкальные инструменты.

Мероприятия по реализации второй задачи включают проведение комплекса выездных мероприятий в районах республики и регионах Российской Федерации с использованием различных форм и методов: фольклорные вечера, фестивали, конкурсы, народные и календарные обрядовые праздники, презентации, творческие встречи, мастер-классы, активная выставочная работа и др. Кульминационными мероприятиями проекта станут межрегиональные и международные фестивали-конкурсы,

посвященные юбилеям знаменитых уроженцев Чувашской Республики: 170-летие со дня рождения просветителя И. Я. Яковлева, 140-летие народного певца, исполнителя, собирателя чувашского фольклора Г. Ф. Федорова, к 105-летию со дня рождения собирательницы и исполнительницы чувашской народной песни И. Г. Вдовиной. В программу мероприятий будут включены мастер-классы и организованы выставки по различным направлениям чувашской национальной культуры.

Решение третьей задачи предполагает выпуск книги и создание мультимедийного компакт-диска «Аваллăха упраса, малашлăха ёненсе» («Наследие предков – молодым») об обычаях, обрядах и традициях чувашского народа. Информация будет представлена как на чувашском, так и на русском языках. Богато иллюстрированные издания будут содержать уникальные архивные, музейные и библиотечные материалы и будут предназначены для широкого слоя населения. Материалы, включенные в ресурсы, представляют интерес не только для исследователей истории и культуры края, туристов, чувашской диаспоры, но и преподавателей, студентов и учащихся школ.

Проект призван расширить информационное пространство, получит широкое

распространение в республике и Поволжско-Приуральском регионе. Уникальность и новизна проекта заключается в том, что многочисленная, но рассредоточенная по разным местам информация будет собрана в одном месте и откроет единую точку доступа к документным собраниям. Архивный фонд республики и субъектов Российской Федерации пополнится уникальными документальными информационными ресурсами, которые будут рекомендованы для включения в туристическо-информационную программу и войдут в концепцию развития туризма в Чувашии. Издания могут стать подспорьем для учреждений культуры и образования Чувашской Республики и регионов РФ как материал для дополнительного образования и саморазвития общества.

### *Результаты проекта*

Реализация проекта будет способствовать возрождению, развитию и сохранению культурно-исторического наследия чувашского народа. Проект позволит создать информационные ресурсы, раскрывающие многогранное творческое наследие чувашской национальной художественной культуры. Привлечь внимание широких слоев населения и, в первую очередь, подрастающее поколение, к основным

этнокультурным ценностям, проблемам сохранения и развития родного языка, культуры и национальных традиций. Проект прививает людям любовь к своей родине, уважение к ее истории, формирует мировоззрение патриота, гражданина и чувства собственного национального достоинства и уважения к другим нациям и народам.

## Региональный фестиваль «Хатлые»

### *Название организации*

Муниципальное автономное учреждение «Региональный историко-культурный и экологический центр» (г. Мегион, ХМАО – Югра).

### *Цель проекта*

1. Сохранение и развитие самобытной традиционной культуры обских угров на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

2. Создание условий для развития волонтерской (добровольческой) деятельности.

3. Привлечение новых волонтеров (добровольцев) из числа коренных малочисленных народов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

### *Целевая аудитория проекта*

Региональный фестиваль «Хатлые» рассчитан на разные возрастные и социальные группы. Каждый участник найдет наиболее интересное мероприятие конкретно для себя.

### *Задачи проекта*

1. Содействие сохранению наследия, преемственности национальных традиций.

2. Поддержка материальной и нематериальной культуры коренных малочисленных народов Ханты-Мансийского автономного

округа – Югры.

3. Укрепление и расширение творческих связей между национальными общественными организациями и коллективами.

4. Сбор материальной и нематериальной культуры коренных малочисленных народов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

### *Описание проекта*

Региональный фестиваль «Хатлые» – событийный, социокультурный проект, направленный на развитие и сохранение культуры коренных малочисленных народов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры как неотъемлемой части культуры Российской Федерации.

Выбор названия фестиваля не случаен, в переводе с хантыйского языка «Хатлые» означает «солнышко», надежный податель тепла, света. К солнцу тянется все живое, оно объединяет. Традиционная культура малочисленных народов Севера, сложившаяся в естественных условиях, тесно связана с солнечным циклом.

Коренные народы Западной Сибири ханты и манси сохранили многовековую мудрость своего народа в традиционной культуре. Фольклор, народные промыслы, традиции, обряды – именно в них отражается историческая народная память, преемственность поколений, где воспитание



сводится к любви, пониманию природы, бережному отношению к родной земле.

Место проведения фестиваля: Музейно-этнографический и экологический парк «Югра» (структурное подразделение Экоцентра) в 42 км от города Мегиона. На территории Музейно-этнографического и экологического парка «Югра» располагается музей-стойбище, где представлены 16 хозяйственных и культовых построек народа ханты, перевезенных Юрием Кылевичем Вэллой и Викторией Ивановной Сподиной в 1992 году с родовых угодий Казамкиных.

Идея создания «музея под открытым небом» заключалась в воссоздании и сохранении объектов традиционной формы жилища и культовых построек коренных народов Севера: восточных ханты, лесных ненцев.

Место для размещения стойбища было выбрано Юрием Кылевичем не случайно. Со слов Василия Тылчина и Любви Николаевны Айпиной, на данном месте предки проводили обряды и приносили жертвоприношения. «Медвежьи игрища» на реке Аган проводились последний раз в 1979 году. Проводил их Виктор Романович Айпин.

Инициатива о проведении Регионального фестиваля «Хатлые» была поддержана старейшинами и носителями традиций и культуры восточных

ханты: Еремеем Даниловичем Айпиным (заместитель председателя Думы Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, председатель Ассамблеи представителей коренных малочисленных народов Севера), Василием Семеновичем Кечимовым (стойбище вблизи д. Русскинская, Сургутский р-н) Семеном Александровичем Айпиным (п. Новоаганск, Нижневартовский р-н), Любовью Николаевной Айпиной (п. Новоаганск, Нижневартовский р-н), Василием Антоновичем Тылчиным (стойбище вблизи пос. Варьеган, Нижневартовский р-н) и др.

Региональный фестиваль «Хатлые» состоялся уже два раза в 2016 и 2017 годах, за это время восстановлено и изучено много сценок из репертуара «Медвежьих игрищ» аганской языковой группы ханты, большим подспорьем являются аудиозаписи из фондов Окружного дома народного творчества, предоставленные Тимофеем Молдановым, зафиксированные Еремеем Даниловичем в 1970-е годы.

Организаторы фестиваля надеются, что очень скоро, после долгого затишья, состоятся «Медвежьи игрища» аганской территориальной группы ханты.

В программе фестиваля:

- конференция «Югра – диалог поколений»;
- мастер-классы по народным художественным промыслам и

декоративно-прикладному искусству;

- экскурсии по Музейно-этнографическому и экологическому парку «Югра»;
- мастер-классы по восстановлению сценок из обрядового праздника «Медвежьи игрища» аганской территориальной группы ханты;
- выступление творческих и фольклорных коллективов представителей коренных малочисленных народов Севера;
- обряды восточных ханты;
- игры для детей.

Фестиваль – заметное событие в культурной жизни города Мегиона, Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

В фестивалях 2016–2017 годов принимали участие депутаты областной, окружной и городской думы, ученые, исследователи, научные сотрудники музеев, известные хантыйские писатели и поэты, художники, представители коренных малочисленных народов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, Некоммерческая семейная (родовая) община коренных малочисленных народов ханты «Хунзи», корреспонденты объединенной редакции национальных газет «Ханты ясаг» и «Луима сэрипос», журналисты окружной телерадиокомпании «Югра», педагоги образовательных учреждений.

Во II Региональном фестивале «Хатлые» участвовала студентка

Хельсинкского университета (University of Helsinki) Мария Лоунонен (Launonen Marija).

По итогам фестиваля 2016 года была принята резолюция, в которой были намечены пути решения проблемы по сохранению и поддержке культуры коренных малочисленных народов Севера, создан на базе Экоцентра Координационный центр по сохранению языковой среды, проведению фольклорных праздников и обрядов восточных ханты аганской территориальной группы ханты.

В 2016 году проект Регионального музейного фестиваля «Хатлые» занял III место в номинации «Экотуризм» во Всероссийском конкурсе в области событийного туризма в рамках V Всероссийской открытой Ярмарки событийного туризма «Russian open Event Expo», организованном Министерством культуры, второй этап которого проходил 11–13 ноября 2016 года в городе Ханты-Мансийске.

В 2017 году проект Регионального музейного фестиваля «Хатлые» участвовал в Национальной премии в области событийного туризма «Russian Event Awards» Приволжского и Уральского федерального округа в номинации «Лучшее туристическое событие по популяризации народных традиций и промыслов». По итогам оценки

проектов фестиваль вышел в финал конкурса.

#### *Результаты проекта*

1. Фестиваль является ежегодным.
2. В Региональном музейном фестивале приняли участие:
  - 2016 год – 56 носителей традиционной культуры ханты;
  - 2017 год – 72 носителя традиционной культуры ханты.
3. Фестиваль является событием туристическим продуктом региона. Региональный фестиваль «Хатлые» посетило:
  - 2016 год – 2 000 человек;
  - 2017 год – 3 500 человек.
4. Создан Координационный центр по сохранению языковой среды, проведению фольклорных праздников и обрядов восточных хантов.

## ПРОЕКТЫ ПОБЕДИТЕЛЕЙ ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА ЛУЧШИХ ПРАКТИК В СФЕРЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ

### **Комплексная научно-исследовательская экспедиция «Славянский ход»**

#### *Название организации*

Региональная общественная организация Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Общество русской культуры» (г. Сургут, ХМАО – Югра).

#### *Цель проекта*

Экспедиция проводится в целях сохранения культурных традиций русского народа и духовно-нравственного воспитания молодежи на основе системы традиционных для России ценностей, содействия формированию общероссийской и региональной идентичности, сохранению материального и нематериального наследия народов Югры, анализа механизмов межкультурного и межэтнического взаимодействия народов Югры.

#### *Целевая аудитория*

Молодежь, одаренные дети, подростки, старожилы региона, пенсионеры, ученые, исследователи, творческая интеллигенция.

#### *Задачи проекта*

1. Комплексное исследование локальных культурных особенностей в области сохранения этнокультурного наследия.
2. Фольклорно-этнографическое исследование локальных полиэтнических сообществ.
3. Сбор информации и анализ межэтнического взаимодействия народов Югры.
4. Мастер-классы по фольклору и этнографии на территориях.
5. Проведение концертных программ творческих коллективов в населенных пунктах по ходу следования экспедиции.
6. Апробация механизмов реализации культурной политики развития округа.

#### *Описание проекта*

В рамках реализации проекта «Комплексная научно-исследовательская экспедиция «Славянский ход» за период с 1991 по 2017 год в целях изучения, сохранения и популяризации историко-культурного и духовного наследия коренных народов Севера и русского старожильческого населения, исследования процессов межкультурного взаимодействия было организовано 14 экспедиций, охвативших большую часть

территории Югры, а также за ее пределы: от Аксарки, Березова и Салехарда до Тобольска, Томска и Омска.

Уникальность проекта «Славянский ход» заключается в том, что он объединял учащихся, студентов и преподавателей, ученых, художников и священнослужителей, мастеров народного искусства и фольклористов; включал разнообразные формы работы: научно-исследовательские, просветительские, методические, художественные и миссионерские.

В разные годы участниками экспедиции становились студенты и преподаватели Сургутского колледжа русской культуры им. А. С. Знаменского, Югорского государственного университета, Сургутского государственного университета и заинтересованные ученые и журналисты Югры и России, осуществлялось сотрудничество с Тобольским государственным историко-архитектурным музеем-заповедником, Российским этнографическим музеем, Музеем антропологии и этнографии им. Петра Великого (Кунсткамера) РАН, Львовской академией искусств, Санкт-Петербургским фольклорно-этнографическим центром, Государственным историческим музеем, Сургутским краеведческим музеем, Этнографическим музеем поселка Шеркалы, Этнографическим музеем под открытым небом «Найотыр Маа» (пос. Сосьва), Истори-

ко-краеведческим музеем поселка Октябрьский, музеем-мастерской художника Г. С. Райшева и другими музеями Югры.

### *Результаты проекта*

За 25 лет исследовательской работы Обществом русской культуры собран исследовательский материал, заслуживающий всеобщего внимания, подготовлено и издано шесть выпусков альманаха «Славянский ход: материалы и исследования», опубликовано более 165 статей и монографий, снято пять документальных фильмов по материалам экспедиции, созданы теле- и радиопередачи и более 25 выставочных проектов (среди которых выставка традиционных костюмов «Сквозь века в будущее», 2001 г.; художественная коллекция «Славянский ход – 2008»; фотовыставка Т. Федоровой «Югра смотрит в мир», 2005 г.; художественная выставка В. Нестеренко и Е. Мамонова «Мотивы Славянского хода. Живопись. Графика», 2005 г.; мультимедийная выставка «Старожилы», 2007 г.; выставка «В зеркале времени: диалог культур в русском мире» и многие другие), сделано более 400 записей песен, наигрышей, словесных форм фольклора, репортажных записей, интервью со старожилами Югры, состоялось более 23 лекций и 17 круглых столов. В результате в научный оборот вводятся исследования, кото-

рые публикуются в виде монографий, статей и учебных пособий, а также ежегодно представляются участниками, ведущими российскими и югорскими учеными, в рамках научных и краеведческих конференций.

Историко-этнографические экспедиции позволяют объединить усилия ученых из разных городов нашей страны, педагогов и студентов, представителей органов государственной власти и православных священнослужителей для выполнения важных научных, культурных и общественных задач. В ходе экспедиций собирается богатейший исторический, фольклорный и этнографический материал, предметы быта и культуры русских старожилов Западной Сибири и обских угров.

В результате многочисленные культурные, образовательные мероприятия и выставочные проекты, реализованные в рамках комплексной научно-исследовательской экспедиции «Славянский ход», содействуют формированию устойчивого имиджа автономного округа как одного из культурно-исторических центров России, сохранению, систематизации и популяризации исторического наследия страны.

## **Всероссийский проект «Кунак»**

### *Название организации*

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный педагогический университет» (г. Грозный, Чеченская Республика).

### *Цель проекта*

Укрепление единства во взаимоотношениях между молодежью народов Кавказа и казаками и патриотических настроений посредством создания условий для обмена и знакомства с традициями и культурой, а также историей взаимоотношений народов, проживающих на территории субъектов Южного и Северо-Кавказского федеральных округов Российской Федерации.

### *Целевая аудитория*

Молодежь Северо-Кавказского и Южного федеральных округов, в т. ч. студенты и лидеры молодежных объединений.

### *Задачи проекта*

1. Создать условия для расширения социального опыта молодежи СКФО и ЮФО посредством вовлечения в совместную деятельность, направленную на формирование патриотизма и гражданской идентичности в этническом, общероссийском и общекультурном аспектах.

2. Вовлечь студенческую молодежь ЮФО и СКФО в процессы исследования, сохранения и преумножения традиций народов Кавказа и казачества как основы формирования добрососедства, согласия и единения общества в субъектах СКФО и ЮФО.
3. Организовать обмен научно-исследовательскими изысканиями научно-образовательного сообщества по вопросам гуманитарного и духовно-нравственного потенциала института куначества и сформировать системный подход к его реализации.
4. Актуализировать позитивный исторический опыт взаимодействия казаков и горцев как платформу для возрождения института куначества и предпосылки его интеграции в многогранную систему взаимоотношений в обществе.
5. Провести ретроспективный анализ исследований в области науки, литературы, искусства, фольклора, посвященных взаимоотношениям казаков и горцев, с целью сохранения традиции преемственности поколений и определения современных тенденций их эволюции.
6. Сформировать объединяющую систему жизненных ценностей, связывающих народы Кавказа и казаков, для использования ее в качестве духовно-нравственной основы для регулирования и возобновления их взаимоотношений.

### Описание проекта

Всероссийский проект «Кунак» направлен на гармонизацию межнациональных отношений на Северном Кавказе и Юге России через возрождение традиционного кавказского института добрососедства, известного как обычай куначества.

Обычай куначества характеризует лучшие традиции народов, умение жить в гармонии, мире и согласии, независимо от этнической и конфессиональной принадлежности. Вся работа по проекту выстраивается на двух уровнях:

- региональный уровень: опорные регионы – Чеченская Республика, Ставропольский край;
- межрегиональный уровень: 15 субъектов Южного и Северо-Кавказского федеральных округов.

В зависимости от масштаба уровня с марта по июль 2018 г. проводились системные мероприятия и события по проекту:

- студенческие научно-исследовательские лаборатории;
- кросс-тур «Кунаки»;
- экспедиции «Истоки куначества».

Все события и мероприятия Проекта носили индивидуальный и авторский характер, технологии, которые были апробированы в рамках федеральных проектов, реализуемых в 2016–2017 гг. при поддержке Министерства

образования и науки Российской Федерации.

Но кроме всех результатов по задачам, которые ставились в рамках проекта, была заложена достаточно важная установка – апробировать модель гармонизации взаимоотношений между молодежью народов Кавказа и казачества, которая была бы реально применима в качестве основы для работы и по другим направлениям в сфере межнациональных отношений, патриотического воспитания и формирования гражданской идентичности. Это может стать неким подобием матрицы, наполняя которую определенным контентом с учетом территориальных, религиозных и культурных особенностей, а также исторических предпосылок и традиций, можно решить и другие проблемные вопросы в той сфере, в которой мы с вами работаем.

Проект инициирован Центром гармонизации межэтнических отношений Чеченского государственного педагогического университета – студенческим объединением, работающим в Чеченской Республике с 2015 года.

Деятельность по проекту апробирована в 2017 г. на территории Чеченской Республики и Ростовской области.

Уникальность проекта заключается в методах и инструментах работы в сфере патриотического воспитания и гармонизации межнациональных отношений.

Партнеры в реализации проекта:

- Федеральное агентство по делам молодежи;
- Ставропольский филиал ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет»;
- Министерство Чеченской Республики по делам молодежи;
- Министерство Чеченской Республики по национальной политике, внешним связям, печати и информации.

### Результаты проекта

Количественные результаты:

1. Общее количество участников проекта – не менее 400 молодых людей СКФО и ЮФО.
2. Количество привлеченных экспертов – не менее 7.
3. Количество субъектов, в которых пройдут мероприятия проекта, – не менее 6.
4. Количество студенческих научно-исследовательских лабораторий – не менее 2.
5. Количество организованных площадок проведения кросс-тура «Кунаки» – не менее 6.
6. Количество проведенных экспедиций «Истоки куначества» – не менее 2.
7. Количество информационных материалов, выпущенных в СМИ (электронных или печатных), – не менее 8.
8. Количество созданных видеороликов – не менее 3.

**Качественные показатели:**

1. Студенческая молодежь СКФО и ЮФО вовлечена в процессы исследования, сохранения и преумножения традиций народов Кавказа и казачества как основы формирования добрососедства, согласия и единения обществ.
2. Раскрыт и выявлен социальный, научный и исследовательский потенциал представителей молодежных патриотических объединений и обучающихся образовательных организаций высшего образования СКФО и ЮФО.
3. Студенческая молодежь СКФО и ЮФО вовлечена в совместную деятельность, направленную на формирование патриотизма и гражданской идентичности в этническом, общероссийском и общекультурном аспектах.
4. Сформирована база материалов для использования в работе по патриотическому воспитанию, гармонизации взаимоотношений народов, проживающих на территории субъектов Южного и Северо-Кавказского федеральных округов Российской Федерации.

**«По следам государевых ямщиков»****Название организации**

Общественная организация Республики Саха (Якутия) «Потомки государевых ямщиков» (г. Якутск, Республика Саха (Якутия)).

**Цель проекта**

1. Воссоздание, сохранение и развитие исторического и культурного наследия приленских ямщиков.
2. Содействие осмыслению роли наследия государевых ямщиков в современном обществе.
3. Содействие общественно-культурному развитию подрастающего поколения, повышению его образовательного и культурного уровня путем распространения исторических знаний.
4. Консолидация усилий всех заинтересованных лиц по созданию необходимых условий для развития социально-экономического, духовного и культурного потенциала потомков государевых ямщиков в Республике Саха (Якутия).

**Целевая аудитория**

Потомки государевых ямщиков, молодежь, пенсионеры, участники фольклорных коллективов, носители ямщицкой культуры, работники муниципальных образований.

**Задачи проекта**

1. Сохранение и популяризация традиционной ямщицкой культуры.
2. Создание новых коллективов – носителей ямщицкой культуры.
3. Приобщение молодежи и детей к культуре своих предков.
4. Расширение межкультурного общения.
5. Содействие межэтническому и международному сотрудничеству.
6. Знакомство с традиционным бытом, обрядовой и песенной культурой государевых ямщиков Средней Лены.

**Описание проекта**

Проект «По следам государевых ямщиков» посвящен 275-летию со дня становления Иркутско-Якутского почтового тракта и объединяет мероприятия по сохранению и возрождению исторического и культурного наследия государевых ямщиков. Проект включает в себя фольклорную экспедицию на Ой-Муранскую почтовую станцию, фестиваль «Лети, звон бубенцов», ямщицкие чтения.

**Результаты проекта**

Экспедиция на Ой-Муранскую почтовую станцию соберет предварительно 500 потомков ямщиков рода Филипповых, сосланных из Ярославской губернии. Участники поклонятся родным местам,

состоится православная служба в часовне, построенной благодарными потомками. Фестиваль «Лети, звон бубенцов» стал традиционным и уже в четвертый раз соберет любителей ямщицкой культуры. Ямщицкие песни, хоры, воды, танцы, традиции и обычаи, как драгоценная реликвия, передаются из поколения в поколение. Наш фестиваль играет огромную роль для возрождения и сохранения культуры наших предков – государевых ямщиков Средней Лены. Благодаря фестивалю будут раскрыты новые таланты из числа молодежи и детей, возрастные коллективы будут делиться своим драгоценным опытом. Фестиваль станет площадкой для незабываемых встреч, ямщицких песен, плясок и выставки ямщицкого быта. Фестиваль соберет 300 участников из 5 районов Республики Саха (Якутия). Параллельно пройдут «Ямщицкие чтения» – смотр исследовательских работ школьников по разным темам: история родного села, мои предки – ямщики, изучение родословного древа, инновационные молодежные проекты.

## Передача «По соседству» на канале МУП МТРК «Можга» (ТНТ-Можга)

**Название организации**  
МУП МТРК «Можга» (г. Можга, Удмуртская Республика).

**Цель проекта**  
Разработать цикл передач и организовать системный выпуск рубрики в телевизионный эфир на канале ТНТ-Можга, на кабельные каналы Ростелеком, Телесеть+, на сайт в Интернет, в соцсети – о жизни, деятельности, культуре, обычаях, традициях народов, проживающих на территории города Можги.

**Целевая аудитория**  
Представители всех категорий населения г. Можги и Удмуртской Республики и РФ; НКО, молодежные организации: Ассоциация «Вместе», удмуртская – «Шунды», татарская – «Иман», русская – «Спас» и другие национальные молодежные организации; пользователи социальных сетей.

- Задачи проекта**
1. Развивать интерес и любовь к языку, культуре разных народов, проживающих в г. Можге, в УР и в РФ.
  2. Воспитывать нравственные качества, умение жить в ладу с другими нациями и народами.
  3. Укреплять положительный имидж

общественных национальных объединений и отдельных народов на территории Удмуртской Республики.

**Описание проекта**  
В России проживают представители более 160 народов. Население территории города Можги составляет около 50 тысяч человек. Здесь живут и работают представители 46 национальностей. И каждый из них по-своему самобытен и имеет богатые традиции. И это очень интересно! Все мы разные, но все мы вместе, одна большая семья, которая старается жить в мире, дружбе и согласии. И именно для того, чтобы в наше время понятия «патриотизм», «гражданственность», «толерантность» приобрели особый смысл и огромное значение, для того, чтобы люди разной национальности уважительно относились друг к другу, чтобы было полноценное общение на примерах равноправия, МУП МТРК «Можга» разработала проект «Рубрика «По соседству». На сегодняшний день в городе существует проблема: жители, кроме русских, удмуртских, татарских, не знают традиции других народов. Мы не имеем почти никакого представления, где и как живут, чем занимаются, в чем нуждаются, к чему стремятся, какие достижения имеют представители разных национальностей, живущих в нашем городе.

Почему для многих Удмуртия, город Можга стали второй родиной? Почему, живя далеко от своего края, эти люди учат детей сначала родному языку, а потом и русскому, бережно хранят и соблюдают национальные обычаи и уважительно относятся к нашим традициям? По сравнению с ними мы, коренное население, удмурты, уже забываем язык, не обучаем детей письму, чтению и родному языку в школах. Рубрика «По соседству» дает возможность найти ответы на многие вопросы, дает понять, что любовь и уважение к себе, к окружающему миру, к родине начинается со знания родного языка, национальных традиций и устоев. Проект «Рубрика «По соседству» на канале ТНТ-Можга направлен на создание дополнительных возможностей для общения, обмена опытом между народами, национально-культурными объединениями и молодежными отделениями. Он учит умению жить в ладу с другими нациями и народами.

#### **Результаты проекта**

1. Встреча-общение с представителями разных народов, проживающих в г. Можге.
2. Организация съемок о национальных традициях, обычаях.
3. Повышение авторитета у представителей некоренных, других народов на территории г. Можги.
4. Радиус охвата МТРК «Можга» –

12,5 км. Это г. Можга, Можгинский и другие близлежащие районы УР.

5. Передачи ТК «Можга» транслируются на кабельных каналах Ростелеком, Телесеть+, размещаются на сайте ТНТ-Можга в сети Интернет.
6. Предполагаемый охват населения – более 71,5 тысячи человек.
7. Созданные отдельные материалы будут использоваться на городских мероприятиях, встречах, семинарах, фестивалях, конференциях, направленных на развитие межэтнической толерантности.
8. Рубрику «По соседству» можно предложить для использования в учебно-воспитательном процессе в дошкольных, средних, средне-специальных образовательных учреждениях.

## **«Этника-Крым»**

### **Название организации**

Севастопольский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова (г. Севастополь, Республика Крым).

### **Цель проекта**

Создание и реализация этнотуристических продуктов, направленных на получение знаний об этническом составе населения Крыма, истории народов России и их взаимосвязи с регионом.

### **Целевая аудитория**

- учащиеся общеобразовательных школ;
- студенты вузов и ссузов;
- учителя и преподаватели истории, краеведения, севастополеведения;
- туристы (от 18 лет), многократно посетившие Крым и ищущие новые нестандартные маршруты;
- местные жители и гости региона – носители национальной принадлежности к исследуемым народам и национальностям;
- все интересующиеся историей и этнографией Крымского региона.

### **Задачи проекта**

1. Создание информационного, образовательного интерактивного ресурса в рамках Концепции национальной политики Российской Федерации.

2. Интеграция ресурса в научно-образовательную деятельность СФ РЭУ им. Г. В. Плеханова и других образовательных центров региона.

3. Практическое использование ресурса в туристической отрасли Крыма и Севастополя.

4. Отработка навыков проектирования туристических продуктов у студентов, обучающихся по направлениям «Туризм», «Управление гостиничным и туристическим бизнесом».

5. Изучение этноконфессиональных особенностей, быта и традиций народов региона, в частности, материальной культуры (интерьера, костюма, кухни, ремесла и др.), семейных и религиозных обычаев, народного этикета, традиций гостеприимства и т. д.

6. Формирование у молодежи (участников и разработчиков образовательных этнотуристических маршрутов) знаний по краеведению и историографии, этнической истории региона.

7. Всестороннее информационное продвижение проекта в сети Интернет.

### **Описание проекта**

Крым – уникальный регион для развития этнического туризма, который является одним из стратегических направлений социально-экономического развития полуострова, важным фактором его устойчивого развития,

способствующим популяризации историко-культурного наследия и сохранению устойчивого мира в крымском регионе.

Выбор темы проекта обусловлен также возрастанием значимости национального фактора в конце XX – начале XXI веков.

Проект направлен на использование этно-туристических маршрутов в образовательной практике.

Для многонациональной России и многонационального Крыма этнический туризм, основанный на внимании к богатейшим традициям и культуре различных этносов, интересен сегодня и будет востребован в будущем в связи с его уникальностью и неповторимостью.

Наличие на полуострове свыше 11,5 тысячи памятников истории, культуры, архитектуры, относящихся к различным историческим эпохам, цивилизациям, этносам и религиям, позволяет активно развивать этот вид туризма. Однако этнический туризм как специфический вид туристской деятельности требует деликатного подхода, поскольку затрагивает межэтнические отношения.

Государственная национальная политика на современном этапе строится с учетом согласования государственных интересов с интересами всех народов Российской Федерации и народов между собой для дальнейшего развития национальных культур,

языков, традиций, расширения сотрудничества и духовного взаимообогащения граждан всех национальностей.

Современная этнополитическая ситуация складывается на основе идеи гражданской консолидации народов многонациональной России, что особенно важно в условиях кардинально меняющейся геополитической ситуации. Это важный аспект в построении реальных, а не мнимых федеративных отношений. Привлечение молодежи к этнографическому образованию через участие в разработке этнотуристических маршрутов, а также в качестве участников экскурсий позволит расширить кругозор молодых людей, их знание истории, а также способствует формированию ценности единения народов, укреплению гражданской позиции.

Проект «Этника-Крым» соответствует следующим нормативным документам:

- «Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов России (2014–2020 годы)» (постановление Правительства РФ от 20.08.13 №718 (с изменениями от 25.08.15)).
- «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2020 года» (постановление Правительства РФ от 11.08.14 №790 (с изменениями от 20.08.15)).
- «Развитие внутреннего и въезд-

ного туризма в РФ (2011–2018 годы)» (Постановление Правительства РФ 02.08.11 №644 (с изменениями от 18.12.14)).

В рамках проекта «Этника-Крым» выполнено маркетинговое исследование и составлен бизнес-план. Расчеты экономической эффективности позволяют позиционировать проект как некоммерческий социальный туристский продукт, направленный, прежде всего, на сохранение и поддержку в развитии малочисленных народов Крыма.

Основой проекта является фундаментальное этнографическое исследование о численности и местах компактного поселения различных народностей Крыма в мире. Продолжилась работа над проектом созданием уникальной интерактивной книги. 3D-книга – информационный и образовательный ресурс, включающий рубрики: история, культура, традиции изучаемого народа. Ресурс выполнен в виде книги с эффектом листания страниц и может быть презентационным материалом, IT-сувениром, гидом в путешествии и просто увлекательным чтением для всех интересующихся, доступным на любом современном устройстве. Аутентичная музыка и интуитивный интерфейс ресурса обеспечивают легкость восприятия информации.

Виртуальный путеводитель по туристическому маршруту стал

следующим компонентом проекта. Этот ресурс не только позволяет совершить путешествие по главным святыням и памятным местам, не выходя из дома, но и используется как тренажер отработки техники ведения экскурсии студентами университета. Виртуальный тур имеет и реальный аналог. Студенты и преподаватели разрабатывают туристические маршруты к главным историческим и культурным объектам изучаемого народа. В комплект входит расчет экономической эффективности тура и технологические карты экскурсий. Помимо прочего проект включает 3D-панорамы – сервис, позволяющий в одно мгновение очутиться совершенно в другой точке мира и увидеть все своими глазами так, как если бы вы физически перенеслись туда.

Такое комплексное глубокое изучение любого из крымских народов показывает, что проект может быть реализован для любой из 120 национальностей и народностей, населяющих Крым.

Обеспечить качество и достоверность материалов проекта стало возможным благодаря его постоянным партнерам, прежде всего Ассоциации национальных и культурных обществ Севастополя, которые выступили не только как эксперты, историки и этнографы, но и как носители культуры.

В ходе работы над проектом к его реализации удалось привлечь широкий интерес



общественности. Школьники и студенты, детские и молодежные общественные организации, творческие коллективы и волонтеры, деятели туристического бизнеса и городские власти на площадке Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова в Севастополе стали одной многонациональной семьей с целью сохранения и популяризации богатейшего этнографического наследия Крыма.

#### **Результаты проекта**

Количественные:

1. Количество привлеченных участников-разработчиков проектов (не менее 30 человек).
2. Количество привлеченных средств (инвестиций, спонсорских) не менее 100 000 руб. на один маршрут.
3. Общий охват аудитории не менее 5000 человек.

Качественные:

1. Внедрение этномаршрутов в образовательный процесс учебных заведений Севастополя и Крыма.
2. Использование этномаршрутов как инструмента формирования национальной терпимости, толерантности, дружбы между народами.
3. Реализация этнотуристических маршрутов для молодежи в туристическом сезоне 2019 и 2020 гг.

4. Распространение опыта работы по этнотуризму на всю территорию РФ.

## **Новодвинск – как колыбель поморской vareжки!**

#### **Название организации**

Народная студия «Нить Ариадны» МУК НГКЦ (г. Новодвинск, Архангельская область).

#### **Цель проекта**

Создание единого социального объединяющего образа поморской vareжки, основанного на исторической и научной базе, существующей в городе Новодвинске.

#### **Целевая аудитория**

Жители г. Новодвинска.

#### **Задачи проекта**

1. Создание и популяризация бренда г. Новодвинска, основанного на богатой исторической основе, свойственной данному городу.
2. Популяризация поморской традиционной культуры среди различных социальных слоев населения.
3. Проведение серии мероприятий, направленных на объединение жителей г. Новодвинска.

#### **Описание проекта**

В результате прошедшего семинара Северного международного форума обнаружена уникальная, неповторимая

инициатива с многолетним опытом работы, с научной базой, поисково-исследовательской деятельностью по сохранению и преумножению старинного поморского ремесла – орнаментального вязания.

Сохранением старинного ремесла в студии «Нить Ариадны» занимаются дети, подростки, взрослые и пенсионеры. Среди них есть участники с ограничениями здоровья и дети-сироты из детского дома. Для обучения разработана образовательная программа, создан методический комплекс с коллекцией старинных орнаментов и образцами традиционного вязания. Были организованы экспедиции в поморские деревни Уна и Луда, а также в деревни Пинежья и Мезени, где состоялись встречи с бабушками-старожилами, носителями народной культуры. Велась работа по изучению первоисточников, музейных экспонатов на выставках и в музейных фондах Архангельска, Мезени, Этнографического музея Санкт-Петербурга. Участники студии достигли больших высот, в течение 24 лет демонстрируют свои изделия на выставках, фестивалях и конкурсах различного уровня: городском, областном, российском и международном, становясь и победителями. Количество участников студии растет с каждым годом. В этом году занялись освоением старинного ремесла 120 человек.

В результате этих событий родилась идея брендинга Новодвинска как колыбели поморской vareжки. Для этого будут проводиться мастер-классы, выставки, встречи со специалистами, праздник День vareжки, будет создана коллекция вязаных изделий для будущего музея поморской vareжки.

#### *Результаты проекта*

В проекте уже задействовано большое количество людей разного возраста, которые занимаются развитием и сохранением традиционной северной культуры. Постоянными участниками творческих мастер-классов являются:

- дети и подростки – 1 000 человек.
- люди с ограниченными возможностями здоровья – 20 человек.
- молодежь и студенты – 1 000 человек.
- пенсионеры – 2 000 человек.
- дети, находящиеся в трудной жизненной ситуации – 10 человек.

Планируется, что эти цифры удвоятся, так как формы реализации и продвижения бренда будут разнообразными (интерактивный музей, выставки, мастер-классы), а значит, все большее количество людей примут участие в этом процессе. Все это приведет к реализации генеральной цели – сохранению и популяризации традиционной северной культуры.

## **Фестиваль национальной кухни «Этнокухня-2018»**

#### *Название организации*

Общественная организация «Федеральная национально-культурная автономия марийцев России».

#### *Цель проекта*

Цель проекта – проведение Фестиваля национальной кухни «Этнокухня-2018», направленного на сохранение и развитие межэтнических отношений между народами, проживающими на территории Республики Марий Эл, формирование в обществе атмосферы уважения к историческому наследию и культурным ценностям народов и укрепление единства Российской Федерации.

#### *Целевая аудитория*

Активисты и члены национально-культурных автономий армян, евреев, азербайджанцев, осетин, украинцев, грузинской общины Республики Марий Эл, Республиканские национальные культурные центры (марийский, русский, татарский, удмуртский), общественные организации, представители молодежи разных национальностей, учителя, фольклорные национальные коллективы, предприниматели, кафе и рестораны г. Йошкар-Олы.

#### *Задачи проекта*

1. Сохранение и развитие многообразия самобытных национальных культур народов России во взаимодействии с национально-культурными центрами, объединениями и общественными организациями.
2. Популяризация самобытной культуры народов, проживающих на территории Республики Марий Эл.
3. Формирование культуры межнационального общения, духовного единства и межнационального согласия, воспитание общероссийского патриотизма.
4. Поддержка национально-культурных автономий, общин, чья деятельность направлена на сохранение и развитие национального культурного многообразия России.
5. Установление и развитие межрегиональных творческих, общественных контактов, культурного обмена между НКА.
6. Привлечение внимания широкой общественности к проблемам позитивной национальной культурной идентичности, сохранения, поддержки и развития традиций народов Российской Федерации.
7. Формирование межнационального диалога на основе идей единства и дружбы народов, межнационального (межэтнического) согласия, российского патриотизма.

**Описание проекта**

В Республике Марий Эл проживают более 100 национальностей. У каждого народа своя культура, обычаи и традиции. Кухня, гостеприимство, национальные особенности имеют большое воспитательное значение, они развивают чувство дружбы и товарищества. Гостеприимство оценивается как одно из главных условий связи между людьми, народами, как источник симпатии, взаимного уважения, понимания и поддержки.

Мероприятия фестиваля состоялись с марта по май 2018 года. В рамках фестиваля прошли Дни татарской, азербайджанской, дагестанской, еврейской, грузинской, осетинской, армянской, марийской, украинской, русской кухни. В целом, национальная еда – форма культурной идентификации. Фестиваль является социокультурным феноменом. Через Фестиваль национальной кухни проложен механизм культурных взаимодействий. Он стал способом реализации межкультурного диалога, обмена содержательными материалами по истории народа, истории культуры, истории религии стран и народов. Дружественный фестиваль получил свое продолжение в других мероприятиях: 9 мая, День России, «Пеледыш пайрем» (17 июня).

**Результаты проекта**

В рамках Фестиваля национальной кухни «Этнокухня-2018» проведены 10 дней культуры

(азербайджанской, грузинской, армянской, еврейской, татарской, удмуртской, украинской, осетинской, марийской, русской). Фестиваль собрал за одним столом исторически конфликтующих осетин и грузин, армян и азербайджанцев, стер отрицательные стереотипы об евреях и марийцах, активизировал национально-культурные автономии украинцев, татар, удмуртов. Задействованы представители национально-культурных автономий, общин, организаций: 200 человек азербайджанской, 30 осетинской, 60 украинской, 76 еврейской НКА, 50 грузинской общины, 46 удмуртского землячества, 68 армянской организации, 80 марийских, 60 русских общественных деятелей. Национальную кухню презентовали 10 кафе и ресторанов. Участвовали 17 творческих коллективов, 1 государственный ансамбль Северной Осетии «Алания». Выпущено более 120 статей, 18 телесюжетов, 10 радиопрограмм, 10 видеофильмов на русском и марийском языках, которые распространены в сети Интернет.

## Открытый детский творческий конкурс «Соцветие» в рамках фестиваля национальных культур «Россия – наш единый дом»

**Название организации**

Муниципальное бюджетное учреждение «Малоярославецкий музейно-выставочный центр им. И. А. Солдатенкова».

**Цель проекта**

Содействие сохранению и развитию творческого потенциала национальных культурных объединений г. Сургута.

**Целевая аудитория**

Жители и гости города.

**Задачи проекта**

1. Создание условий для сохранения, возрождения, развития и популяризации самобытности национального, духовного, культурного наследия (устные традиции, исполнительские искусства, обычаи, обряды, традиционные ремесла) народностей, проживающих в городе Сургуте.
2. Создание условий для развития сотрудничества общественных этнических объединений города.
3. Знакомство широкой аудитории с современными творческими достижениями в сфере традиционной национальной культуры.

4. Расширение международных и межрегиональных культурных связей.

**Описание проекта**

Фестиваль является уникальным, не имеющим аналогов в округе культурным событием как по своей длительной и непрерывной истории, так и по богатейшему содержательному наполнению.

Проект призван содействовать укреплению атмосферы мира и согласия, гармонизации межэтнических отношений не только в городской среде, но и в регионе. За 21 год проведения фестиваля он стал неотъемлемой культурной традицией города, округа, успешным и востребованным проектом. Ежегодно фестиваль выносит на передний план один из аспектов национальной культуры. «Соцветие» объединяет самые различные творческие коллективы, тем самым создавая условия для развития творческих контактов на территории города, округа и за пределами Югры.

**Результаты проекта**

Количественные:

- зрительская аудитория: 15 000 человек (для сведения: в 1998 году - 1300 человек);
- участники фестиваля: свыше 400 человек ежегодно;
- на протяжении истории фестиваля вовлеченность общественных этнических объединений выросла с 12 до 25 единиц.

Качественные:

- продвижение идеи культурной общности народов города Сургута и региона;
- создание площадки для взаимодействия с национальными общественными объединениями города;
- укрепление национального, духовного, культурного наследия народностей, проживающих в городе Сургуте;
- создание межотраслевых форм взаимодействия с национальными объединениями города, района, округа.

## Проект «Билингва. О практиках формирования двуязычия в современной городской среде»

### *Название организации*

Межрегиональная общественная организация «Всеудмуртская ассоциация «Удмурт кенеш».

### *Цель проекта*

Сохранение родного языка, помощь родителям и детям-билингвам в построении общения на родном языке, формирование культуры двуязычия.

### *Целевая аудитория*

Родители и педагоги, для которых актуальны проблемы двуязычия, дети-билингвы дошкольного и младшего школьного возраста.

### *Задачи проекта*

1. Создание центра и определение содержания научно-методической и образовательно-досуговой деятельности, реализуемой в рамках проекта.

2. Повышение общего научно-теоретического уровня знаний родителей по вопросам билингвального воспитания и уровня осведомленности родителей об особенностях развития ребенка-билингва, профессиональная помощь родителям детей-билингвов в их воспитании.

3. Развитие навыков разговорной речи и творческих способностей ребенка через разные виды деятельности, расширение знаний детей и родителей об этническом, религиозном и культурном многообразии народов, проживающих на территории г. Ижевска, через знакомство с традиционными занятиями своего народа и других народов.

### *Описание проекта*

Удмуртия – многонациональная республика, где проживают представители более 170 национальностей и этнических групп. Наиболее многочисленные из них – русские, удмурты и татары. В городской среде в условиях урбанизации родителям, владеющим родным языком, все труднее сохранить родной язык в семье. В городе достаточно творческих и коммуникативных площадок, где родители и дети, владеющие родным (удмуртским, татарским, азербайджанским, армянским и т. д.) языком, могли бы полезно провести досуг и пообщаться на родном языке, однако нет площадки, где бы родители и дети-билингвы разных национальностей могли получить консультационную помощь специалистов по билингвизму, логопеда, психолога в воспитании ребенка-билингва, могли бы поделиться друг с другом проблемами и опытом их решения. Каждая

семья своими силами пытается сохранить язык в семье, у каждой семьи есть положительный опыт в билингвальном воспитании, свои практики формирования двуязычия. Научно-методический и культурно-досуговый проект по сохранению языкового многообразия «Билингва. О практиках формирования двуязычия в современной городской среде» призван восполнить имеющийся пробел и объединить усилия родителей, специалистов по билингвизму, психологов, логопедов и педагогического сообщества в деле сохранения родных языков в современных условиях.

Проект «Билингва. О практиках формирования двуязычия в современной городской среде» предполагает создание и организацию работы научно-методического и образовательно-досугового центра в г. Ижевске – столице Удмуртской Республики – для консультационно-методической помощи специалистов родителям и детям-билингвам, общения родителей и детей на родном языке и занятий разными видами творчества.

Работа будет вестись по двум направлениям: научно-методическое и образовательно-досуговое.

Научно-методическая работа предполагает проведение семинаров для родителей и педагогов по актуальным вопросам билингвизма. Семинары необходимы для создания интерактивной диалоговой площадки по вопросам

детского билингвизма в целом и решают следующие задачи:

- повышение общего научно-теоретического уровня знаний родителей по вопросам билингвального воспитания;
- повышение уровня осведомленности родителей об особенностях развития ребенка-билингва;
- профессиональная помощь родителям детей-билингвов в их воспитании (консультации специалистов по билингвизму, детского психолога и логопеда, учителей);
- создание дополнительной образовательной и коммуникативной площадки для детей-билингвов и их родителей.

В рамках семинаров будут организованы групповые и индивидуальные консультации специалистов по билингвизму, психолога и логопеда.

Центр по сохранению языкового многообразия предполагает организацию занятий, где дети через родную речь могли бы познакомиться с разными видами творчества, развивать навыки разговорной речи.

Проект будет способствовать развитию творческих способностей ребенка и его языковому развитию, расширит его кругозор о народах, проживающих в г. Ижевске, будет способствовать сохранению и развитию родных языков разных народов в городской среде и воспитанию детей в духе уважения к культуре, истории

своего народа и к духовным и материальным ценностям, истории других народов, проживающих на территории г. Ижевска и Удмуртской Республики. Проект будет инициировать формирование положительного «я» образа, уверенности в себе, чувства собственного достоинства, готовности к общению в режиме диалога культур.

Дополнительной диалоговой площадкой и ресурсным центром станет существующий сайт Удмуртского центра билингвизма «Билингва» – [ru.udmbilingva.ru](http://ru.udmbilingva.ru), обеспечивающий методическое и информационное сопровождение проекта.

#### *Результаты проекта*

Количественные результаты:

- количество человек, принявших участие в мероприятиях проекта: 1 000;
- количество человек, которым оказаны услуги в сфере образования, просвещения: 1 000;
- количество человек, которым оказаны услуги в сфере культуры и искусства: 1 000.

Качественные результаты:

в рамках проекта в г. Ижевске создана научно-методическая и образовательно-досуговая площадка, где родители и дети могут полезно провести время и пообщаться на родном языке.

За период реализации проекта 1 000 человек (родители с детьми;

подсчет по количеству зарегистрированных участников) посетили занятия центра и положительно оценили его работу (результаты анкет).

Дети-билингвы через разные виды деятельности развивали навыки разговорной речи, творческие способности, получили новые знания о традиционных занятиях разных народов (результаты продемонстрированы на мероприятии День родного языка, через участие в конкурсах и викторинах, организованных в рамках проекта, на заключительном мероприятии – Детский фестиваль языков). Проект способствует сохранению и развитию в городских условиях родных языков народов, проживающих в г. Ижевске (отзывы родителей, публикации в СМИ, в социальных сетях).

База сайта [ru.udmbilingva.ru](http://ru.udmbilingva.ru) пополнилась научно-методическими, обучающими материалами.

## ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ

### «Об опыте работы администрации Серовского городского округа по взаимодействию с общественными национально-культурными и религиозными организациями»

#### Название организации

Отраслевой орган администрации Серовского городского округа «Управление культуры и молодежной политики» (г. Серов, Свердловская область).

#### Цель проекта

Реализация Стратегии государственной национальной политики. Определение тенденций в решении национального вопроса и формировании межнациональных отношений на примере Серовского городского округа.

#### Целевая аудитория

Жители Серовского городского округа (учащиеся, студенты, работающая молодежь, взрослое население). Субъектами реализации государственной национальной политики в СГО являются учреждения культуры, образования, здравоохранения, полиции. Привлекаются также средства

массовой информации, библиотеки, совет директоров средних специальных учебных заведений.

#### Задачи проекта

1. Рассмотрение деятельности органов государственной власти по реализации национальной политики на уровне Серовского городского округа.
2. Выявление основных направлений этнонациональных взаимоотношений в Серовском городском округе.
3. Обеспечение комплексной безопасности в организациях и учреждениях Серовского городского округа.
4. Повышение квалификации руководителей и работников государственных и муниципальных учреждений по вопросам обеспечения межнационального мира и согласия, профилактики экстремизма, разъяснительная работа среди общественности.
5. Организация и проведение мероприятий по формированию толерантности, профилактики экстремизма, развития межнациональных и межконфессиональных отношений.
6. Информационно-методическое обеспечение деятельности администрации округа и национальных и культурных общественных объединений по вопросам реа-

лизации государственной национальной политики.

7. Мониторинг ситуации в сфере противодействия экстремизму в организациях и учреждениях, а также мониторинг тематических публикаций в СМИ.

#### Описание проекта

Серовский городской округ – многонациональный округ, который бережно хранит культурные и духовные традиции многих народов. Межконфессиональные, межнациональные отношения в нашем округе строятся на взаимном уважении, на заботливом сохранении национальных традиций.

Межнациональный мир и согласие в Серовском городском округе – это итог кропотливой многолетней работы муниципальной власти с общественными организациями, лидерами диаспор, представителями духовенства, активным населением Серовского городского округа.

В Серовском городском округе создана нормативно-правовая база по профилактике экстремизма и гармонизации межнациональных и межконфессиональных отношений.

Работа по гармонизации межнациональных отношений в Серовском ГО выстроена, имеет свою систему и осуществляется согласно утвержденному плану. На городские, массовые, социально значимые мероприятия обязательно приглашаются

представители национально-культурных и религиозных объединений.

В целях организации взаимодействия с национальными, религиозными, профсоюзными, ветеранскими и иными общественными объединениями и организациями в целях профилактики экстремизма в Серовском городском округе создан и активно функционирует 10 лет Консультативный совет по взаимодействию с национальными и религиозными общественными объединениями при главе Серовского городского округа. Заседания проходят ежеквартально, на них рассматриваются вопросы реализации Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации.

По состоянию на 1 января 2018 года в Серовском городском округе действует 3 национальных общественных объединения и 2 религиозные организации.

Национальные организации: Центр татарской и башкирской культуры «Чулпан», руководитель Синцова Р. Г., Серовская общественная организация «Азербайджан», руководитель Агаларов М. М., Серовское структурное подразделение Екатеринбургской городской организации Польского общества «Полярос», руководитель Кудрявцев И. В.

Религиозные организации: Серовская епархия, Русская православная церковь, Епископ Серовский и Краснотурьинский

Алексий Орлов, Местная мусульманская религиозная организация «Махалля» имени Ахмада Ясави, имам мечети Мансуров Ильнур Канафеевич.

В 2018 году в Серовском городском округе заключено Соглашение Муниципального образования Серовский городской округ с Серовской епархией Русской православной церкви о сотрудничестве с целью объединения усилий светской и духовной власти для духовно-нравственного возрождения общества, для достижения согласия и мира в обществе, в том числе межрелигиозного, для решения насущных проблем, преодоления негативных явлений в молодежной среде. План совместных мероприятий с учреждениями образования, культуры и молодежной политики обширен.

Стоит отметить, что в Серовском ГО активно возрождается казачья культура, созданы постоянные площадки для обеспечения непрерывной творческой активности учащихся, студентов и старшего поколения, созданы детские казачьи коллективы: Хор «Звезды казачьих песен» МБОУ СОШ № 23, Детский ансамбль казачьей песни «Звонница» МАОУ СОШ № 22. Народный коллектив ветеранов Ансамбль казачьей песни «Атамань» является участником многих конкурсов и фестивалей разного уровня.

Третий год на территории Серовского городского округа

осуществляется гуманитарная акция «Седой Урал в помощь Донбассу» Серовского отделения «Российский красный крест» с Хуторским казачьим обществом «Лесной» (г. Лесной). Неравнодушные к чужой беде серовчане приносят в Красный крест вещи, канцелярию, консервы и сладости для украинских детей и людей старшего поколения в Донбассе.

Ежегодно проводится городской творческий конкурс среди средств массовой информации, осуществляющих свою деятельность на территории Серовского городского округа, на лучшую журналистскую работу по освещению деятельности по профилактике терроризма и экстремизма, вопросов толерантности, межэтнических и межконфессиональных отношений. Материалы рубрики «Народы Серова» «Канала С» освещают жизнь, культуру, традиции народов многонационального Серова, вопросы этнокультурного развития и взаимодействия народов. Сюжеты о национальных праздниках Серовского городского округа были показаны на областном телевидении ОТВ в программе «Национальное измерение» и на православном канале «Союз».

Управление культуры и молодежной политики стало инициатором создания Центра русской народной культуры «Калинка» на базе МАОУ СОШ № 22. У Центра три направления деятельности: духовно-нравственное, эсте-

тическое, декоративно-прикладное. В Центре занимается около 70 обучающихся школы 9–12 лет. В рамках внеурочной деятельности в Центре «Калинка» работает 8 объединений; они впервые приняли участие в национальном празднике Сабантуй, выставив русское подворье.

Налажено сотрудничество с представителями Уральской ассоциации «Центр этноконфессиональных исследований, профилактики экстремизма и противодействия идеологии терроризма».

В целях своевременного выявления и принятия мер противодействия развитию конфликтных ситуаций и недопущения проявлений национального и религиозного экстремизма проводится мониторинг межнациональных и межрелигиозных отношений на территории Серовского городского округа.

Муниципальные служащие постоянно повышают свою квалификацию по вопросам межнациональных и межконфессиональных отношений, профилактики экстремизма, принимая участие в различных семинарах.

Администрация Серовского ГО оказывает помощь и содействие национальным и религиозным организациям в решении организационных вопросов, вопросов толерантности, межэтнических и межконфессиональных отношений.

В 2019 году работа в рамках реализации Стратегии государственной национальной политики, в том числе в молодежной среде, содействия национально-культурному развитию будет продолжена, межэтнические и этноконфессиональные отношения на территории Серовского городского округа носят стабильный и добрососедский характер.

Во Дворце культуры металлургов впервые прошла Архирейская Рождественская елка. Организаторы мероприятия: Управление культуры, Серовская епархия, городская администрация и народный театр. Около 600 детей получили не только сладкие подарки, собранные епархией и прихожанами, но и удивительное театрализованное зрелище в канун Старого Нового года.

Самые масштабные мероприятия в 2018 году:

#### *1 квартал 2018 года*

- Всероссийская акция, посвященная светлой памяти Героя России Магомеда Нурбагандова.
- Встреча Председателя Территориальной избирательной комиссии перед выборами Президента РФ с представителями национальных и религиозных общественных объединений.
- Открытие Центра русской народной культуры «Калинка».
- Джалиловские чтения.
- Участие Центра «Чулпан» в акции Серовского радио.

- Юбилей Центра «Чулпан» – 25 лет.
- День памяти, посвященный польскому учителю Янушу Корчаку.
- Создание новой Епархии Серовской и Краснотурьинской.
- Собрание казаков в МАУ «Центр досуга «Родина» провел Елесов О. И., Атаман Хуторского казачьего общества «Лесной» (г. Лесной).
- Городской конкурс «Тан Йолдызы».
- Участие во флешмобе «Тукай с нами — Тукайны онытмыйбыз», посвященном Дню рождения татарского народного поэта Габдуллы Тукая.
- Информация об итогах реализации социального проекта Северного педагогического колледжа «Сказки на ушко» была выложена на сайте Федерального агентства по делам национальностей.
- **II квартал 2018 года**
- Проведение мероприятий, посвященных Дню славянской письменности и культуры.
- Городской конкурс рисунков, посвященный 100-летию Азербайджанской демократической республики.
- Городской фестиваль «Свадебный калейдоскоп», посвященный Международному дню семьи.
- Выставка кукол в национальных свадебных костюмах – Центр «Эдельвейс».
- Казачий круг в Северном педагогическом колледже.
- Городской флэшмоб, посвященный Дню России, в рамках Межнационального движения ПроРФ.
- Городской праздник Сабантуй.
- **III квартал 2018 года**
- Исполнение Гимна Российской Федерации в торговом центре «Небо».
- Городская праздничная программа, посвященная 1030-летию Крещения Руси.
- Участие в работе Молодежного межнационального форума.
- Проведение Большого этнографического диктанта.
- Проведение Акции «Татарча диктант».
- Проведение муниципального этапа XXVII Международных рождественских образовательных чтений «Молодежь: свобода и ответственность».
- Участие в региональном этапе XXVII Международных рождественских образовательных чтений «Молодежь: свобода и ответственность», г. Екатеринбург.
- Проведение акции «Единый час духовности».
- Участие Серовской общественной организации «Азербайджан» в новом сезоне Виртуального концертного зала (концерт «Мой Азербайджан» Государственный ансамбль танца Азербайджана в трансляции Виртуального концертного зала) из цикла «Звезды национального танца».
- Выступление концертного хора «Фантазия» на встрече с Кирил-

лом, митрополитом Екатеринбургским и Верхотурским.

- Открытие выставки «Церковницы. Христианская женственность в XX веке».

#### **IV квартал 2018 года**

- День армянской культуры в городской библиотеке.
- Пресс-конференция юнкоров Молодежной студии ТВ при телекомпании «Канал С» по теме: «Молодежь: свобода и ответственность в национальной политике» с руководителями национальных и религиозных общественных организаций, приуроченная к Международному дню толерантности.
- Участие делегации Серовского ГО в I Съезде народов Среднего Урала.
- Статья о проекте «Свадебные костюмы в традициях многонациональных культур» была опубликована во Всероссийском журнале «Дом культуры».
- Городской конкурс «Урал объединяет народы».
- Муниципальный этап Областного конкурса творческих работ для обучающихся по гармонизации межэтнических отношений в детско-молодежной среде «Мы – ВМЕСТЕ!».
- В селе Филькино впервые прошло празднование новогоднего праздника (Яна Ел) «Салям, Филькино!» с соблюдением татарских национальных традиций.
- В поселке Сортировке идут подготовительные работы по орга-

низации храма во имя Веры, Надежды, Любви и матери их Софии. Администрация Серовского городского округа предоставила Серовской епархии помещение для создания православной общины по многочисленным просьбам жителей.

- Статья о Центре татарской и башкирской культуры «Чулпан» была опубликована в областном журнале «Культура Урала» (учредитель Министерство культуры Свердловской области).

#### **Результаты проекта**

Направление «Гармонизация межнациональных отношений»:

- 2013 год – 130 мероприятий, охват – 12 353 человека;
- 2014 год – 145 мероприятий, охват – 14 509 человек;
- 2015 год – 150 мероприятий, охват – 16 343 человека;
- 2016 год – 169 мероприятий, охват – 17 532 человека;
- 2017 год – 170 мероприятий, охват – 28 277 человек.

Работа по гармонизации межнациональных отношений в СГО выстроена следующим образом:

- мероприятия проводятся с приглашением представителей национальных культурных объединений;
- мероприятия проводятся без участия национальных объединений.

В целях своевременного выявления и принятия мер противодействия развитию конфликтных



ситуаций и недопущения проявления национального и религиозного экстремизма и в соответствии с поручением Заместителя Председателя Правительства Свердловской области Я. П. Силина (№ 01-23-08/11748 от 04.06.2014) проводится мониторинг межнациональных и межрелигиозных отношений на территории Серовского городского округа.

Для составления мониторинга ежеквартально запрашивается информация у всех субъектов профилактики: Управление образования, Комитет по физической культуре и спорту, МО МВД России «Серовский», ГБУЗ СО «Серовская городская больница № 1», местные СМИ, Приход во имя Архистратига Божия Михаила, мечеть, национальные объединения.

Информация о результатах мониторинга межнациональных и этноконфессиональных отношений предоставляется ежеквартально до 5 числа следующего за отчетным периодом месяца в Департамент внутренней политики Губернатора Свердловской области и Правительства Свердловской области в виде анкеты, разработанной Департаментом по местному самоуправлению и межнациональным отношениям, которая состоит из 10 разделов и включает в себя различные вопросы, например такие:

- рассмотрение вопросов реализации Стратегии государ-

ственной национальной политики Российской Федерации на заседаниях коллегиальных органов, в том числе Консультативного совета по взаимодействию с национальными и религиозными объединениями при Главе Серовского городского округа;

- имели ли место факты проявления национального и религиозного экстремизма (осквернение могил, культовых зданий и иные действия, направленные на разжигание национальной и религиозной розни)?
- имеются ли проблемы с использованием национальных языков (вопросы статуса, письменности, исчезновения языка и иное)?
- зарегистрированные местные религиозные организации и действующие без регистрации религиозные группы, их руководители;
- места сосредоточения мигрантов. Оценка развития и последствий миграционных процессов. Деятельность органов местного самоуправления по упорядочению миграционной работы.

По результатам мониторинга дается общая оценка этноконфессиональных отношений в муниципальном образовании и предложения по совершенствованию ситуации.

Работа учреждений культуры и молодежной политики в рамках реализации государственной национальной политики, профилактике экстремизма, в том числе в моло-

дежной среде, содействия национально-культурному развитию продолжается, межэтнические и этноконфессиональные отношения на территории Серовского городского округа носят стабильный и добрососедский характер, насильственные конфликты на этнической или религиозной почве в ближайшей перспективе в Серовском городском округе маловероятны; предпосылок для признаков межнациональных и межрелигиозных конфликтов на территории Серовского городского округа не выявлено.

## «Регулирование межнациональных отношений. Формы взаимодействия администрации города Барнаула с национально-культурными организациями»

### Название организации

Администрация города Барнаула Алтайский край (г. Барнаул, Алтайский край).

### Цель проекта

Укрепление межнационального мира и согласия, реализация иных мероприятий в сфере национальной политики на муниципальном уровне.

### Целевая аудитория проекта

Свыше 50 000 человек. Представители более 100 народов, проживающих на территории города, 31 национально-культурное объединение.

### Задачи проекта

1. Создание условий для культурной деятельности национально-культурных объединений.
2. Оказание экономической, имущественной и информационной поддержки представителям разных народов.
3. Оказание поддержки в проведении мероприятий национально-культурными объединениями, дней национальных культур.

4. Проведение регулярных встреч главы администрации города с руководителями национально-культурных объединений.

### Описание проекта

На протяжении 10 лет администрацией города ведется последовательная работа по определению форм и методов взаимодействия органов местного самоуправления с национально-культурными объединениями.

Ежегодно утверждается совместный план работы администрации города и национально-культурных объединений.

В результате выработаны следующие направления деятельности:

- ежеквартальные встречи главы города с руководителями национально-культурных объединений, главная цель которых – прямой диалог между органами власти и представителями разных народов. На мероприятиях рассматриваются актуальные вопросы и проблемы городского хозяйства, обсуждаются миграционные вопросы, принимаются совместные решения;
- методическая помощь. На регулярной основе проходят рабочие встречи с представителями национально-культурных объединений по вопросам ведения уставной деятельности, организации мероприятий, использования муниципальных помещений. Оказывается содействие в выде-

лении необходимого инвентаря для проведения мероприятия, готовятся награды на членов организации;

- организационная помощь. Администрацией города оказывается содействие в проведении более 70 мероприятий, среди которых: Дни независимости разных государств, Дни национальных культур, памятные и траурные даты (День памяти жертв Холокоста, День памяти жертв геноцида армян, День памяти жертв политических репрессий), национальные праздники (Сабантуй, Чага-Байрам, Новруз, День Полонии, Рош а-Шана). Всего национально-культурными объединениями проводится более 150 мероприятий в год;
- минимизация возникновения конфликтных ситуаций на межнациональной почве. Администрация города ведет работу по формированию у представителей диаспор чувства равенства и единения между собой. Обязательным для представителей национально-культурных объединений является участие в праздновании Дня Победы, Дня памяти и скорби, Дня народного единства, митингах к очередной годовщине воссоединения России с Крымом.

Прививая чувство толерантности, в настоятельной форме руководителям организаций рекомендуется принимать участие в мероприятиях других

национальностей. Это в большинстве своем находит положительный отклик и становится действенной мерой профилактики экстремизма на ранней стадии;

- издание журнала «Традиции и обычаи многонационального Барнаула», включающего материалы о каждом национально-культурном объединении, осуществляющей деятельность на территории г. Барнаула;
- оказание грантовой поддержки национально-культурным объединениям. Ежегодно при финансовой поддержке администрации города национально-культурным объединениям предоставлена возможность получения бюджетных средств для реализации социально значимых проектов;
- за период с 2010 года на содействие сохранению самобытности народов, населяющих г. Барнаул и Алтайский край, выделено около 1 млн. 300 тыс. рублей на реализацию 18 проектов и программ;
- предоставление муниципальных помещений по договору безвозмездного пользования национально-культурным объединениям для ведения уставной деятельности. С 2012 года по инициативе администрации города для всех национально-культурных объединений работает Центр национальных культур. С 2017 года он расположен в помещении муниципальной собственности.

- из муниципального фонда выделены помещения для функционирования пяти центров национальных культур: армянского, татарского, азербайджанского, алтайского и еврейского, в которых ежегодно проходит от 15 до 30 социально значимых мероприятий;

- информационная поддержка. Администрация города оказывает содействие в освещении важных событий национально-культурных объединений, среди которых: анонсы предстоящих мероприятий, статьи, посвященные юбилею организации и ее членов, интервью с руководителями диаспор, видео и фоторепортажи о национальных праздниках.

Немаловажной традицией стало направление от руководства администрации города телеграмм национально-культурным объединениям с Днями независимости государств, поздравление с юбилейными датами организаций и днями рождения их лидеров, которые озвучиваются на общих мероприятиях организаций.

Особым мероприятием для городского сообщества является фестиваль национальных культур «Единой семьей в Барнауле живем» в День города.

По 2010 год фестиваль проводился в парке культуры и отдыха Центрального района, посещаемость составляла около 1500 человек.

В 2011 году по просьбе руководителей национально-культурных объединений для проведения мероприятия была выделена площадка на площади Советов у памятного знака «Нулевой километр» и уже более 5 лет фестиваль имеет статус общегородского мероприятия межрегионального уровня, так как участие в нем принимают более 30 национально-культурных объединений города Барнаула и Алтайского края.

Формат фестиваля предполагает национальную деревню с оформлением каждого шатра в национальном стиле участника фестиваля, работу национальных выставок с использованием предметов домашней утвари, народно-прикладного творчества, книг на родном языке.

Для придания колорита и целостности мероприятию привлекаются профессиональные национальные кухни, осуществляется продажа сувенирной этнопродукции. Обязательным завершением фестиваля становится дефиле национальных костюмов и концерт творческих коллективов участников фестиваля.

Концепция фестиваля разрабатывается ежегодно совместно с национально-культурными объединениями. В соответствии с выбранной темой вносятся соответствующие изменения и дополнения в работу всей площадки.

За время проведения фестиваля барнаульцам и гостям города были представлены «сорочинская ярмарка», «восточный базар»,

«ярмарка национальных традиций», Год российского кино, этно-фольклор и др. Ежегодно площадку фестиваля посещают от 15 000 до 25 000 человек.

Финансовые средства на проведение фестиваля предусмотрены в рамках муниципальной программы «Совершенствование муниципального управления и развитие гражданского общества в городе Барнауле на 2015–2018 годы».

Одним из элементов регулирования межнациональных отношений выступает проведение спартакиады представителей институтов гражданского общества.

Ежегодно администрацией города в летнее или зимнее время проводится спартакиада, в которой принимает участие команда национально-культурных объединений под названием «Единство». Команда вместе с членами общественной палаты города Барнаула, Совета женщин при главе администрации города и органами территориального общественного самоуправления сдает нормы ГТО, участвует в эстафетах и веселых стартах. Независимо от возраста, культуры и вероисповедания, все члены команды, как одна семья, справляются со всеми заданиями и испытаниями. В 2017 году команда заняла 3 призовое место.

Все формы взаимодействия администрации города Барнаула направлены на создание условий для совместной культурной деятельности национально-куль-

турных объединений, сохранение истории, традиций и языков разных народов.

### *Результаты проекта*

За 10 лет регулирования межнациональных отношений и взаимодействия с национально-культурными объединениями удалось:

- увеличить количество зарегистрированных национально-культурных объединений с 23 до 31;
- увеличить ежегодное количество мероприятий, проводимых национально-культурными объединениями, с 30 до 150 и совместных с администрацией города – с 10 до 70;
- предоставить возможность национально-культурным объединениям привлечения бюджетных средств для ведения уставной деятельности, участия в конкурсах на соискание грантов и субсидий;
- утвердить муниципальную программу с выделением бюджетных средств на проведение фестиваля национальных культур «Единой семьей в Барнауле живем».

Сборник издан с использованием гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов.

Проект реализован при поддержке Совета при Президенте Российской Федерации по межнациональным отношениям.

**Сборник методических материалов по итогам  
реализации проекта  
«Моя Россия – единство народов.  
Организация деятельности сети ресурсных центров  
в сфере национальных отношений»**

**Над сборником работали:**

**С. К. Смирнова  
В. Ю. Зорин  
Е. А. Михалева  
С. Р. Баталова  
И. В. Галанова  
Н. В. Гордийчук  
Ю. Э. Ондар**

**Верстка М. Ю. Козлов**

Подписано в печать 09.11.2018.  
Печать цифровая. Тираж 100 экз.  
Распространяется бесплатно.

Напечатано в типографии Live Print,  
117405, Москва, ул. Дорожная, 60, офис 101.  
Тел. +7 (495) 411-9094.